

Ausbildungsinstitut **perspectiva**



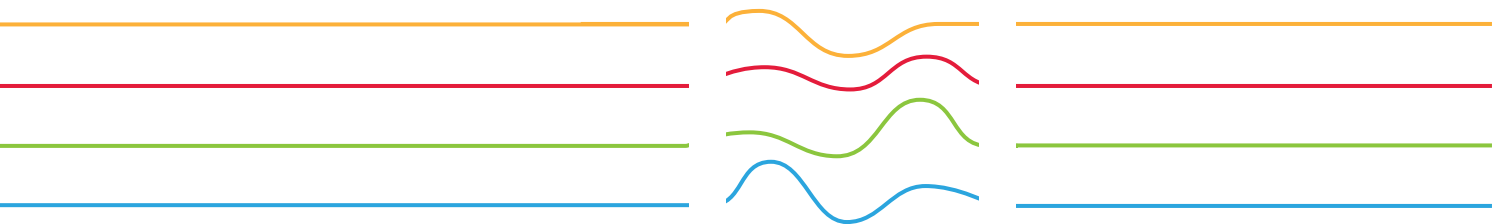
Kommunikation und Persönlichkeit

Sich selbst und andere besser verstehen



Ausbildungsort Basel

Ausbildungscurriculum



VORWORT

Gute und verständliche Kommunikation wird seit der Antike als das A und O für eine erfüllende und erfolgreiche Lebensführung verstanden. Aristoteles und Platon hatten die menschliche Quintessenz also bereits verstanden. Die Frage lautet: Warum tun es sich Menschen in ihrem beruflichen und privaten Umfeld im 21. Jahrhundert immer noch so schwer, verständlich zu kommunizieren?

Obwohl Kommunikation seit tausenden von Jahren unter die Lupe genommen wird und es heutzutage an Angeboten zur Erlernung und Perfektionierung des Handwerks zur erfolgreichen Kommunikation geradezu wimmelt, wird ein Aspekt oft ausgeblendet: Für gelingende Kommunikation gibt es kein Universalrezept, das für alle passt. Menschen sind in Bezug auf ihr soziales Verhalten unterschiedlich gepolt, und diese Tatsache spiegelt sich im Aneignen von kommunikativen Fähigkeiten sowie auch in der zwischenmenschlichen Interaktion wider. Insofern ist Kommunikation nicht nur Handwerk und Kunst, sondern auch ausgesprochen persönlich.

Menschen kommunizieren aufgrund ihrer Persönlichkeit sehr unterschiedlich, und Aussagen und Botschaften werden nicht nach allgemein gültigen Prinzipien interpretiert. Aus diesem Grund hat man oft das Gefühl, von den Mitmenschen nicht verstanden zu werden. Deshalb ist ein 'one-size-fits-all'-Ansatz in der Vermittlung des Handwerks, geschweige denn der Kunst, der Kommunikation, nicht wirklich erfolg-versprechend.

Der Studiengang 'Kommunikation und Persönlichkeit', ist personenzentriert, verbindet Handwerk mit Kunst und bietet die einmalige Gelegenheit, unterschiedliche Ansätze aus der Kommunikations- und Persönlichkeitspsychologie kennenzulernen und anzuwenden.



ZIELGRUPPE

Ganz allgemein richtet sich der Ausbildungsgang an alle, die sich für die interpersonale Kommunikation interessieren und ihre Kommunikationsfähigkeiten im beruflichen und/oder privaten Umfeld verbessern möchten. Angesprochen sind im Speziellen auch diejenigen, die sich zum Ziel gesetzt haben, ihre eigene Persönlichkeit und individuellen Kommunikationsmuster sowie die von anderen Menschen besser zu verstehen.

ZIELSETZUNGEN

Die Ausbildung

- vermittelt kompaktes theoretisches Wissen und ist gleichzeitig praxisorientiert.
- basiert auf der Grundannahme, dass es gewisse universelle, menschliche Bedürfnisse und Verhaltenstendenzen gibt, die sich jedoch auf ganz unterschiedliche Art und Weise manifestieren können. Dieses 'Gleich-und-doch-ganz-Anders' ist der Schlüssel, interpersonale Kommunikation und soziale Interaktion mit allen ihren Tücken zu verstehen.
- gibt einen verständlichen Einblick in verschiedene Ansätze und Modelle der Kommunikations-, Sozial- und Persönlichkeitspsychologie, die sonst meist nur isoliert betrachtet werden.
- vermittelt die Grundzüge von gängigen Persönlichkeitstypologien (DISG, MBTI) und zeigt deren Potential und Grenzen auf. Sie widmet sich u.a. den (oft unbewussten) kognitiven Prozessen, die sowohl der Informationsverarbeitung wie auch Entscheidungsprozessen zu Grunde liegen und die menschliche Kommunikation beeinflussen.

KOMPETENZEN

Die Teilnehmenden

- setzen sich mit der Komplexität der Individualkommunikation auseinander und lernen, Missverständnisse zu analysieren und vorzubeugen.
- lernen ihre eigenen kognitiven Präferenzen kennen.
- reflektieren ihre eigenen Kommunikations- und Handlungsmuster, lernen sie zu verstehen und bei Bedarf zu verändern.
- haben Gelegenheit, ihre eigenen Fälle zu analysieren und somit ihre kommunikativen Fähigkeiten zu perfektionieren.

INHALTE

MODUL 1 – KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE I: GRUNDLAGEN DER INTERPERSOLEALEN KOMMUNIKATION

In diesem Modul wird der Frage nachgegangen, wie Menschen kommunizieren und was als erfolgreiche und effiziente Kommunikation angesehen wird. Im Zentrum steht weniger das gängige Verständnis von Kommunikation als Transfer von Information, sondern von Kommunikation als soziale Interaktion, die Bedeutung und Realität konstruiert und die Tatsache, dass Missverständnisse aufgrund der komplexen Natur von Kommunikation viel häufiger vorkommen, als wir uns eingestehen möchten.

Ziel dieses Moduls ist zu vermitteln, wie die zwischenmenschliche Kommunikation gleichzeitig durch universell-menschliche und individuelle Bedürfnisse geprägt wird und welche Auswirkungen diese auf das Gelingen von Kommunikation haben. Des Weiteren setzen sich die Teilnehmenden mit ihren eigenen kommunikativen Präferenzen auseinander und lernen, wie diese situativ und persönlichkeitsbezogen adäquat angewendet werden können.

- Grundlagen der menschlichen Bedürfnisse (Bindung, Wertschätzung, Selbstverwirklichung) und deren Einfluss auf die Kommunikation (sozialer Vergleich, Vermeiden kognitiver Dissonanz)
- Grundlagen und Begriffe der Kommunikation (verbale und nonverbale Kommunikation)
- Diskussion gängiger Kommunikationsmythen
- Kennenlernen und Analyse der eigenen Bedürfnisse und Werte und deren Einwirkung auf Kommunikations- und Handlungsmuster

Anmerkung: Dieses Modul kann separat und ausserhalb vom Ausbildungsgang Kommunikation und Persönlichkeit absolviert werden.

MODUL 2 – KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE II: ANSÄTZE UND MODELLE

Dieses Modul schliesst direkt an Modul 1 an und widmet sich unterschiedlichen Ansätzen der Kommunikationspsychologie (Schulz von Thun, Rogers, Watzlawick etc.). Ziel des Moduls ist es, die Kernessenzen dieser Ansätze für eine gelingende Kommunikation miteinander zu verbinden und anzuwenden. Wie können aus kommunikationspsychologischer Sicht Botschaften kodiert und entschlüsselt werden? Welchen Einfluss hat der Entschlüsselungsprozess auf die Interpretation der Botschaften? Welche Störungen können auftauchen? Wie kann Einigkeit über das Gesagte erzielt werden? Wie kann man einen Perspektivenwechsel vornehmen und sich in die Schuhe des Gegenübers versetzen?

- Einführung in die Ansätze der Kommunikationspsychologie
- Vergleich der unterschiedlichen Ansätze, Parallelen und Unterschiede
- Vertiefte Auseinandersetzungen mit einzelnen Modellen und deren Anwendung (z.B. Kommunikationsquadrat nach Schulz von Thun)
- Anwendung des Erlernten auf eigene Fälle

Anmerkung: Dieses Modul kann zusammen mit Modul 1 ausserhalb vom Ausbildungsgang Kommunikation und Persönlichkeit absolviert werden.

MODUL 3 – PERSÖNLICHKEITSPSYCHOLOGIE I: MENSCHLICHE GRUNDBESTREBUNGEN UND DAS DISG-MODELL

Es ist eine Tatsache, dass Menschen gerne in Kategorien denken. Kategorien reduzieren die Komplexität der Realität und bieten ein gewisses Mass an Übersicht, Steuerung und Kontrolle. Obwohl die Kategorien meist auf Selbsteinschätzung basieren und insbesondere Persönlichkeitstests in der Wissenschaft in Bezug auf Validität als umstritten gelten, sind sie nützliche Instrumente, um individuelle Präferenzen und Tendenzen zu verstehen.

Ziel dieses Moduls ist es, die universell-menschlichen Grundstrebungen im Zusammenhang mit Bedürfnisbefriedigung und Zielerreichung zu analysieren und zu verstehen sowie in kommunikativen Situationen die eigene Perspektive mit derjenigen des Gegenübers abzugleichen.

- Klärung von Begriffen wie Extraversion, Introversion, Menschenorientierung und Sachorientierung und deren Bedeutung in der sozialen Interaktion
- Erlernen der Grundzüge der unterschiedlichen Persönlichkeitstypen anhand des DISG-Modells
- Analyse der eigenen Kommunikationsverhalten/Kommunikationsmuster
- Anwendung der Modelle auf eigene Fälle

Anmerkung: Dieses Modul kann separat und ausserhalb des Studiengangs Kommunikation und Persönlichkeit absolviert werden.

MODUL 4 – PERSÖNLICHKEITSPSYCHOLOGIE II: MYERS-BRIGGS TYPENINDIKATOR (MBTI)

Der Myers-Briggs Typenindikator (MBTI) gehört zu den bekanntesten Persönlichkeitstypologien, vor allem im englischsprachigen Raum. Der MBTI nach Katharine Cook Briggs und Isabel Briggs Meyers baut auf der Persönlichkeitstypologie von Carl Gustav Jung auf und teilt anhand von vier Dimensionen Menschen in 16 Persönlichkeitstypen ein. Richtig angewandt, d.h. mit dem nötigen Grundwissen in Bezug auf die Präferenzhierarchie der verwendeten kognitiven Prozesse, ist der MBTI ein nützliches Instrument, sich selbst besser zu verstehen, Informationen besser einordnen und wichtige Entscheide besser treffen zu können. Die individuellen Präferenzen der kognitiven Prozesse hat eine grosse Auswirkung auf die Art und Weise wie wir kommunizieren, mit wem wir uns verstehen und mit wem wir Gefahr laufen, aneinander vorbeizureden.

Ziel dieses Modul ist es, die eigenen kognitiven Prozesse und deren Einwirkung auf unser soziales Verhalten einordnen und verstehen zu können.

- Einführung in die Myers-Briggs Persönlichkeitstypologie
- Klärung der Dimensionen, Dichotomien und Begriffen des MBTI
- Einführung in die unterschiedlichen kognitiven Prozesse
- Kritisches Eruiieren des eigenen Persönlichkeitstypus

Anmerkung: Dieses Modul kann separat und ausserhalb des Studiengangs Kommunikation und Persönlichkeit absolviert werden.

MODUL 5 – INTEGRATION UND TRANSFER

Dieses fünfte und letzte Modul der Ausbildung Kommunikation und Persönlichkeit – sich selbst und andere besser verstehen – integriert das in den Modulen 1-4 Erlernte und bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, in Form einer Abschlusspräsentation die in der Ausbildung diskutierten Ansätze und Konzepte auf ein Beispiel aus ihrem beruflichen und/oder privaten Umfeld anzuwenden.

- Rückblick/Zusammenfassung Module 1-4
- Klärung von offenen Fragen
- Abschlusspräsentation
- Abschlussdiskussion

Anmerkung: Dieses Modul muss für den erfolgreichen Abschluss der Ausbildung absolviert werden.

Hinweis: Diese Ausbildung wird auch auf Englisch angeboten: **Communication and Personality**.

DAUER UND INVESTITION

Die Ausbildung Kommunikation und Persönlichkeit – sich selbst und andere besser verstehen, umfasst fünf Module innerhalb von zehn Monaten. Die Kosten für den gesamten Lehrgang inklusive Lehrgangsmaterialien, Pausengetränke und Obst betragen CHF 5'400.

TERMINE

MODUL 1	KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE I: GRUNDLAGEN DER INTERPERSONALEN KOMMUNIKATION	12. - 14.09.2024
MODUL 2	KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE II: ANSÄTZE UND MODELLE	21. - 23.11.2024
MODUL 3	PERSÖNLICHKEITSPSYCHOLOGIE I : MENSCHLICHE GRUNDBESTREBUNGEN UND DAS DISG-MODELL	30.01. - 01.02.2025
MODUL 4	PERSÖNLICHKEITSPSYCHOLOGIE II: MYERS-BRIGGS TYPENINDIKATOR (MBTI)	20. - 22.03.2025
MODUL 5	INTEGRATION UND TRANSFER	22.-24.05.2025

ZEITEN

Jeweils 9.00 bis 12.30 Uhr
und 13.45 bis 17 Uhr

Samstag bis 16.00 Uhr

ORT

Ausbildungsinstitut **perspectiva**
Auberg 9 | 4051 Basel

LEITUNG



DR. ANDREA OCHSNER
Dozentin für Kommunikation,
Kommunikationstrainerin und -beraterin

CREDO

- Gerade in der digitalisierten Welt braucht es stimmige, analog-persönliche Interaktion.
- Die Qualität unserer Kommunikation bestimmt die Qualität unseres Lebens.
- Gute Führung = gute Kommunikation

ANSATZ

- professionell und menschlich
- authentisch und empathisch
- individuell und praxisbezogen

Studium (Anglistik, Soziologie und Kommunikationswissenschaft) und Promotion an der Universität Basel; Weiterbildung Personalentwicklung, Kommunikationspsychologie, ressourcenorientierte Beratung; Zusatzausbildung Kommunikationspsychologie, Schulz von Thun Institut, Hamburg.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite www.perspectiva.ch. Nach Anmeldung werden eine Bestätigung, eine Rechnung sowie Informationen zur Veranstaltung und dem Kursort verschickt, in der Regel per E-Mail. Mit der Bestätigung der Anmeldung wird zwischen der perspectiva GmbH (im Folgenden auch perspectiva / wir / uns) und der*dem Teilnehmer*in (im Folgenden auch Kund*in) ein Weiterbildungsvertrag geschlossen. Mit der Anmeldung anerkennt die*der Teilnehmer*in die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der perspectiva GmbH. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt. Die Anmeldung gilt für die in der Anmeldung bezeichnete Durchführung einer Veranstaltung.

Weiterbildungsangebot

Perspectiva bietet Weiterbildungen im Bereich der Erwachsenenbildung an. Das Weiterbildungsangebot umfasst folgende Veranstaltungsformen:

- **Seminare** (auch Kurse, Tagungen): Weiterbildungen, welche an ein bis vier in der Regel aufeinanderfolgenden Tagen durchgeführt werden. Einige Seminare werden in zwei Teilen, d.h. mit einer Pause zwischen den einzelnen Seminartagen durchgeführt.
- **Ausbildungen** (auch Ausbildungsgänge, Lehrgänge, Weiterbildungsgänge) sind Weiterbildungen, die über mehrere Module und Monate durchgeführt werden.

Zulassung

Die Weiterbildungsangebote von perspectiva, namentlich die Ausbildungen, richten sich vornehmlich an Personen mit einem Tertiärabschluss sowie mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung. Personen ohne Tertiärabschluss können „sur dossier“ aufgenommen werden, wenn sie über andere vergleichbare Abschlüsse oder durch andere Leistungen den Nachweis erbringen können, dass sie die Voraussetzungen für ein erfolgreiches Absolvieren der Weiterbildung erfüllen. Über die Zulassung entscheidet perspectiva zusammen mit der jeweiligen Seminar- bzw. Ausbildungsleitung. Es besteht kein Rechtsanspruch auf Zulassung.

Annullation

Zu unterscheiden sind Abmeldungen, Umbuchungen, Austritte und Kündigung.

Eine *Abmeldung* erfolgt vor Beginn eines Seminars oder einer Ausbildung. Bei einer Abmeldung bis vier Wochen vor Beginn einer Veranstaltung berechnen wir bei Ausbildungen einen Unkostenbeitrag in Höhe von CHF 200.-. Bei Seminaren fallen keine Kosten an. Wird eine Abmeldung innerhalb von vier Wochen vor Weiterbildungsbeginn vorgenommen, kann die Teilnahmegebühr sowohl bei Seminaren als auch bei Ausbildungen nicht zurückerstattet werden, bzw. muss vollumfänglich einbezahlt werden.

Bei einer *Umbuchung* in ein anderes Seminar bzw. eine andere Ausbildung bis vier Wochen vor Beginn einer Veranstaltung berechnen wir bei Ausbildungen einen Unkostenbeitrag in Höhe von CHF 100.-. Bei Seminaren fallen keine Kosten an. Eine Umbuchung innerhalb von vier Wochen vor Beginn einer Veranstaltung ist nur nach Absprache mit perspectiva möglich. Wird eine solche vorgenommen, werden 60% der Teilnahmegebühr nicht zurückerstattet bzw. müssen einbezahlt werden. Kann die Veranstaltung trotz der Umbuchung mit ausreichender Teilnehmendenzahl durchgeführt werden, entfallen diese Kosten, sofern die neue Veranstaltung tatsächlich besucht wird. Es ist pro Anmeldung nur eine Umbuchung in eine andere Veranstaltung möglich.

Bei Abbruch der Ausbildung (Austritt) erfolgt keine Rückzahlung der Kosten und die Zahlung der gesamten Ausbildungskosten inkl. sämtlicher offener Raten ist verpflichtend.

Perspectiva ist berechtigt, den Weiterbildungsvertrag mit Teilnehmenden aus wichtigen Gründen (Verstoss gegen Prüfungsordnung, ungebührliches Verhalten, nicht fristgerecht bezahlte Teilnahmegebühr etc.) einseitig zu kündigen und die Teilnehmenden damit von einem Seminar oder einer Ausbildung auszuschliessen. Die aus einem solchen Ereignis entstehenden Schäden sind durch die*den Teilnehmer*in zu ersetzen (Teilnahmegebühr, Prüfungsgebühr etc.). Allfällige Stornierungskosten für Reisen und Unterkunft werden vollumfänglich von den Teilnehmenden getragen.

Preise / Zahlungsbedingungen

Unsere Preise sind in CHF angegeben. Die Zahlung der Teilnahmegebühr ist in der Regel vor dem ersten Seminartag bzw. vor Ausbildungsbeginn zu leisten. Bei einzelnen längeren Ausbildungen (z.B. Mediationsausbildung) bestehen drei Zahlungsmöglichkeiten: Einmalzahlung, Semesterzahlung und monatliche Ratenzahlung. Perspectiva erhebt bei verspäteten Zahlungen Mahngebühren in folgender Höhe: 1. Mahnung CHF 20.- | 2. Mahnung CHF 30.- | 3. Mahnung CHF 40.- | Betreibung CHF 50.- Weiterbildungs Guthaben, die z.B. aufgrund einer Umbuchung entstehen können, verfallen nach 18 Monaten, gerechnet ab dem ersten Tag des Seminars oder Ausbildungs-Moduls, für welches die ursprüngliche Anmeldung galt.

Änderungen

Perspectiva ist bei wichtigen Gründen (kurzfristiger Ausfall der*des Dozent*in, zu geringe Teilnehmer*innenanzahl, Pandemien, Katastrophen etc.) berechtigt, Ausbildungstage nicht an den vorhergesehenen Terminen durchzuführen und Ersatztermine anzubieten. Des Weiteren ist Perspectiva berechtigt, Präsenzveranstaltungen durch virtuelle Veranstaltungen oder gemischte Formen zu ersetzen. Es besteht kein Anspruch auf Rückzahlung der Kosten bzw. eines Teils davon. Sollten wir aus wichtigem Grund (Ausfall der*des Dozent*in, zu geringe Teilnehmer*innenanzahl, Pandemien, Katastrophen etc.) gezwungen sein, eine Veranstaltung ohne Ersatztermin abzusagen (auch kurzfristig), so sind wir zur Rückzahlung der vollen einbezahlten Ausbildungskosten verpflichtet. Weitere Ansprüche an Perspectiva bestehen nicht.

Durch Teilnehmer*innen verpasste Termine innerhalb von Ausbildungen mit mehreren Modulen können bei begründeten Ereignissen im Rahmen der Vorgaben der zertifizierenden Verbände in einem parallelen Ausbildungsgang besucht werden.

Datenschutz

Die Personendaten unterliegen dem schweizerischen Datenschutzrecht. Die Perspectiva GmbH führt eine Datensammlung und bearbeitet Kundendaten zur professionellen Abwicklung seiner Leistungen und für eigene oder gesetzliche vorgeschriebene Zwecke. Dazu gehören z.B. Marketing, Marktforschung, Erstellung von Kundenprofilen, Statistik und Planung sowie Dienstleistungsentwicklung. Die Perspectiva GmbH verwendet die Kundendaten (Name, Foto, E-Mail-Adresse, Telefonnummer) für die Erstellung von Teilnehmendenlisten von Ausbildungen/Seminaren/Workshops/Kursen, etc., soweit von den Kund*innen oder Teilnehmer*innen gegen die Veröffentlichung auf der Teilnehmendenliste bei der Anmeldung nicht Einspruch erhoben wird.

Die Perspectiva GmbH verwendet Bilder (Fotoaufnahmen aus Ausbildungen/Seminaren/Workshops/Kursen) für ihre Website sowie für die periodisch erscheinende Werbezeitschrift „PERSPEKTIVEN“, sofern Kund*innen oder Teilnehmer*innen zu Bildern, auf denen sie erkennbar abgebildet sind, ihr ausdrückliches Einverständnis gegeben haben. Erscheinen irrtümlich Bilder von Kund*innen auf der Webseite von Perspectiva, die ihr Einverständnis nicht erteilt haben, so gelten diese Bilder als von den Kund*innen akzeptiert, wenn sie*er nicht bis 2 Monate nach Publikation neuer Bilder widerspricht. Die Perspectiva GmbH verpflichtet ihre Dozent*innen und Mitarbeiter*innen zur Vertraulichkeit und Einhaltung eines angemessenen Datenschutzes. Die Perspectiva GmbH gibt Personendaten nur aufgrund zwingender gesetzlicher Bestimmungen oder mit ausdrücklicher Einwilligung der betroffenen Person an Dritte weiter.

Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Die Perspectiva GmbH behält sich vor, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen aus sachlichen Gründen jederzeit zu ändern.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Alle Rechtsbeziehungen der*des Kund*in mit der Perspectiva GmbH unterstehen dem schweizerischen materiellen Recht. Erfüllungsort und Betreibungsort für Teilnehmer*innen mit ausländischem Wohnsitz / Sitz ist 4051 Basel. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Basel. Vorbehalten bleiben zwingende gesetzliche Zuständigkeiten.

Haftung

Versicherungen (für Krankheit, Unfall, Haftpflicht, Annullierungskosten) ist Sache der Teilnehmer*innen. Die*der Teilnehmer*in erklärt sich für alle Haftungsansprüche während des Seminars und bei der An- und Abreise selbst verantwortlich.

Ausbildungsinstitut **perspectiva**
Auberg 9 | 4051 Basel | 061 641 64 85
info@perspectiva.ch | www.perspectiva.ch