

PRODUKTMANAGEMENT

PRODUKTMANAGEMENT CAS SGO
PRODUKTMANAGEMENT SGO
DIPL. ADVERTISING MANAGER
SEMINARE

SGO:
IHR
DIREKTER
DRAHT
ZU
FUNDIERTEM
WISSEN

INHALTSVERZEICHNIS

- 03 Produktmanagement von A bis Z
- 05 Ausbildungsangebot

Lehrgänge

- 07 Produktmanagement CAS SGO
- 08 Produktmanagement SGO
- 09 Dipl. Digital Advertising Manager

Seminare

- 11 Produktmanagement Basics
- 12 Produktmanagement Grundlagen
- 12 Agile Produktentwicklung
- 12 Produktmarketing
- 15 Lean Produktmanagement

Master of Advanced Studies

- 17 Master of Advanced Studies Business Innovation
- 18 Master of Advanced Studies Business Consulting
- 19 MAS Business Analysis

Inhouse

- 21 Inhouse Seminare und Coaching
- 22 Gute Gründe sich für die SGO zu entscheiden
- 23 Referenten
- 24 Portrait der SGO
- 25 Geschäftsbedingungen

Führen Sie Ihre Produkte zum Erfolg

Als Produktmanager begleiten Sie den Produktlebenszyklus von der Planung bis hin zur Vermarktung. Sie sind Produkt-Markt-Experte auf Ihrem Gebiet und tragen oftmals die unternehmerische Verantwortung für Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen. Bei dieser spannenden und anspruchsvollen Position ist es wichtig, das richtige Know-how zu besitzen. Wir helfen Ihnen dabei, dieses Wissen zu erlangen und zu vertiefen. In unseren Lehrgängen vermitteln wir alle relevanten strategischen, operativen und methodischen Schlüsselemente des Produktmanagements. Unsere Ausbildungen sind modular aufgebaut und sorgen für Flexibilität. Stellen Sie Ihren Lehrgang individuell zusammen, um das bestmögliche Programm für Sie persönlich zu schaffen

Produktmanagement - Ein Beruf mit vielen Facetten

Die Aufgaben von Produktmanagern sind vielseitig. Neben einer hohen Fachkompetenz spielen auch Soft Skills, also die persönliche, methodische und soziale Kompetenz, eine wichtige Rolle. Im Fokus des Berufs stehen Markt- und Produktanalyse, Produktentwicklung, und -optimierung. Sie untersuchen Produkte bzw. Dienstleistungen auf Stärken und Schwächen, ermitteln Produktrisiken und erzielen eine höhere Produktqualität wie auch Kundenzufriedenheit. Je nach Funktionstrennung arbeiten Sie als Produktmanager mit Marketing, Kundenbetreuung, Entwicklung und Service zusammen. Die Aufgaben werden in die Bereiche strategisches Produktmanagement und operatives Produktmanagement unterteilt.

Ein professionelles Produktmanagement bringt Unternehmen viele Vorteile. Es schafft einen hohen Wissensstand über Produkte, technologische Veränderungen und über den Markt (Wettbewerber und Kunden). Zudem hilft es Organisationen, schnell auf Marktentwicklungen zu reagieren und fundierte Entscheidungen zu treffen. Produktmanager dienen zudem als Unterstützung für die Geschäftsleitung wie auch Marketing und Vertrieb

Ihre Ansprechpartner



Norbert Mooslechner
Stv. Geschäftsführer/ Bereichsleiter Produktmanagement
norbert.mooslechner@sgo.ch



Tatjana Vidovic
Senior Produktmanager
tatjana.vidovic@sgo.ch
Tel. +41 44 809 11 48

Weiterbildung bei der SGO Business School

Unser Lehrgang Produktmanagement CAS SGO trägt dem aktuellen Weiterbildungsbedarf Rechnung. Aus unserer Erfahrung sind Produktmanager strategisch versiert, fachlich kompetent, nah am Kunden und verfügen über ausgezeichnete Expertise im Marketing. Sicherlich keine leichte Aufgabe. Konsequenterweise umgesetzt, liefern Produktmanager jedoch einen wesentlichen Beitrag zur Kundenorientierung und damit zur Wertschöpfung. Der Praxisbezug, das heisst die Handlungsorientierung und -befähigung unserer Trainingsteilnehmer, steht daher für uns an erster Stelle. Methoden, Techniken und praktische Tipps zur richtigen Ausgestaltung des Produktmanagements bilden das notwendige Fundament und ziehen sich wie ein roter Faden durch unsere Produktmanagement Ausbildung. Wir freuen uns, wenn Sie Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung im Bereich Produktmanagement mit der SGO verbinden.

Ihr Nutzen als Teilnehmer*in

Unsere Ausbildungen sind darauf ausgelegt, Sie in Ihrer beruflichen Karriere weiterzubringen. Folgende Vorteile erwarten Sie:

- Flexibilität bei der Zusammenstellung Ihrer Weiterbildung
- Starker Praxisbezug mit hilfreichen Methoden, Umsetzungsbeispielen und Best Practices
- Anerkannter Abschluss mit dem SGO-Zertifikat und dem CAS mit 15 ECTS Credits
- Erfahrene Dozent*innen, die sich Zeit für Sie nehmen
- Weiterführende Optionen: Der Lehrgang Produktmanagement CAS SGO kann in diverse Master of Advanced Studies (MAS) Programme integriert werden. Einzelnen Module können bei anderen SGO Weiterbildungen angerechnet werden.

AUSBILDUNGSANGEBOT

Lehr- und Studiengänge

Produktmanagement SGO

Modul 1
Produktmanagement Grundlagen

Modul 2
Agile Produktentwicklung

Modul 3
Produktmarketing

Modul 4
Lean Produktmanagement

Modul 5
Abschlusspräsentation

Abschluss:
Zertifikat
Produktmanagement SGO

Produktmanagement CAS SGO

Zusatzmodul 5
Produkt Portfoliomanagement

Zusatzmodul 6
Digital Advertising

Zusatzmodul 7
Selbstorganisation und agiles Mindset in virtuellen Teams

Modul 8
Abschlusszertifizierung & Praxistransfer

Abschluss:
Certificate of Advanced Studies

Master of Advanced Studies

MAS Business Consulting

MAS Business Innovation

HWZ

Einzelseminare

Produktmanagement Grundlagen

Agile Produktentwicklung

Produktmarketing

Lean Produktmanagement

PRODUKTMANAGEMENT SGO

Produktmanagement SGO

Verschaffen Sie sich einen Überblick über das Management von Produkten und Dienstleistungen. Dieser Lehrgang richtet sich an Praktiker*innen und Einsteiger*innen aus allen Branchen und Fachbereichen. Es werden ausschliesslich praxisnahe Inhalte vermittelt. Modelle, Fallstudien und Checklisten bieten Ihnen pragmatische Werkzeuge für die tägliche Arbeit.

Der Lehrgang Produktmanagement SGO besteht aus fünf Modulen. Sie treffen in den Modulen auf eine gleichbleibende Gruppe. Viele Teilnehmer*innen schätzen genau dieses Lernen in einer vertrauten Atmosphäre. Alternativ können Sie die einzelnen Module in der von Ihnen gewünschten Reihenfolge besuchen. Sie sind flexibler in der Auswahl der für Sie interessanten Themen und Termine. Ihr Produktmanagement SGO Zertifikat erhalten Sie, wenn Sie die erforderlichen Module innerhalb von drei Jahren besuchen.

- Erfahrene Dozenten vermitteln die methodischen Voraussetzungen des Produktmanagements.
- Fachwissen wird anhand von Best-Practice-Beispielen vermittelt.
- Im Rahmen von Gruppenarbeiten und Fallstudien werden Lösungswege für konkrete Aufgabenstellungen erarbeitet.
- Diskussion und Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern ist ein integraler Bestandteil des Lehrgangs.

Dauer / Preis

- 5 Module à 2 Tage. Total 9 Tage auf ca. 5 Monate verteilt.
- CHF 4860 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen im Bereich Produktmanagement sind von Vorteil.

Sind Sie...

- Produktmanager oder Junior Produktmanager
- bereits als Produktmanager tätig
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich
- Product Owner

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Zertifikat: „Produktmanagement SGO“

Aufbau

Ein übergeordnetes Produktmanagement-Modell bildet die Struktur des Lehrgangs und führt Sie in 5 Modulen zielorientiert durch alle Produktmanagement Themen. Die 5 Module sind auf ca. 5 Monate verteilt, so haben Sie zwischen den Modulen ausreichend Zeit die Inhalte nachzubereiten und direkt in Ihrer Praxis anzuwenden.

Modul 1 Produktmanagement Grundlagen (2 Tage)

Sie identifizieren und beurteilen strategische Erfolgspositionen und -potenziale und leiten Konsequenzen für Ihre eigene Produktpalette ab. Sie lernen, wie Kundenanforderungen erhoben und klassifiziert werden können. Sie kennen die Grundlagen und Voraussetzungen projektorientierter Produktentwicklung und wissen, wie Produkte richtig positioniert und am Markt platziert werden. Sie erhalten nützliche Techniken und Hilfsmittel zur erfolgreichen Vermarktung und Steuerung von Produkten.

- Produktlebenszyklus und Produktmanagement-Überblick
- Strategieentwicklung
- Produkt-Geschäftsmodell - Gestaltungsbereich für Produktmanager
- Kenne Deine Kunden
- Produktgestaltung und Positionierung
- Customer Touchpoint Management

Agile Produktentwicklung (2 Tage)

Sie verstehen Agile Produktentwicklung als ein projektorientiertes Vorgehen und durchlaufen alle Phasen, von der Entstehung einer Produktidee bis zur Produkteinführung. Sie wissen um die Bedeutung unterschiedlicher Interessengruppen für den Produkterfolg und sind in der Lage, Stakeholderziele in Produkthanforderungen zu übersetzen. Dabei erkennen Sie den interaktiven Charakter der Produktentwicklung.

- Produktentwicklungsprozess
- Anforderungsprofil
- Produktkonzept
- Produktrealisierung
- Produkttest und Produkteinführung



Produktmarketing (2 Tage)

Sie lernen Marketingstrategien zu entwickeln, umzusetzen und eine Produktmarke aufzubauen. Sie sind in der Lage, Ihr Produkt erfolgreich am Markt zu platzieren, Strategien und Marktanteile zu gewinnen und zu verteidigen sowie kontinuierlich den Status Ihrer Vertriebsfolge zu evaluieren. Mittels des Produkt-Lebenszyklus und eines effektiven Controllings können Sie fundierte Entscheidungen für die Produktentwicklung und -vermarktung ableiten. Durch einen zusätzlichen Blickwinkel können Sie die Auswirkungen Ihrer Entscheidungen im Produktmarketing auf Ihr gesamtes Produktportfolio abschätzen und auch bewerten.

- Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse
- Neuromarketing
- Steuerungsgrößen im Produktmarketing
- Erstellung eines Marketingplans
- Situationsanalyse und Marketingstrategien
- Marketing Mix

Lean Produktmanagement (2 Tage)

Sie nehmen eine prozessorientierte Perspektive ein und lernen in Produktmanagement-Prozessen zu denken und zu handeln. Sie sind in der Lage, Produktmanagement-Prozesse zu erheben und zu dokumentieren und erstellen eine Prozesslandkarte für Ihr Produktmanagement. Sie können Prozessziele beurteilen und auf den Produktlebenszyklus abstimmen. Sie beherrschen die Methoden und Techniken der Prozessoptimierung bzw. Lean Managements und wissen, wie Produktmanagement-Prozess erfolgreich etabliert und kontinuierlich verbessert werden können. Sie lernen, Ihren Produktmanagement-Alltag effizient und effektiv zu gestalten.

- Produktmanagement-Prozesse im Gesamtzusammenhang
- Produktmanagement-Prozesse identifizieren
- Produktmanagement-Prozesse analysieren
- Produktmanagement-Prozesse optimieren
- Produktmanagement-Prozesse implementieren und kontinuierlich verbessern

Abschluss und Praxistransfer (1 Tag)

Der Erfolg einer Weiterbildung lässt sich nur anhand der Umsetzung der Lerninhalte in die Praxis beurteilen. Deshalb sollten die Absolvent*innen mit dem Erwerb des SGO-Zertifikat zum Produktmanager nachweisen, dass sie die gelernten Methoden und Techniken anwenden und gezielt einsetzen können.

- Präsentation eines relevanten Themas aus der Praxis
- Feedback und Erfahrungsaustausch
- Individuelle Auffrischung von Themen
- Diskussion von aktuellen Themen im Produktmanagement

Ziele

Mit Hilfe des SGO Produktmanagement Modells werden Sie sich alle relevanten strategischen, strukturellen und operativen Schlüsselemente des Produktmanagements erarbeiten. Sie können die Aufgaben eines Produktmanagers selbstständig und zielorientiert erledigen und sind in der Lage, Marktgeschehnisse und deren Zusammenhänge zu erkennen, zu analysieren und zu bewerten. Diesen Input lassen Sie in die Produktentwicklung einfließen, überwachen das Anforderungsmanagement und konzipieren Produktneuentwicklungen bzw. Produktweiterentwicklungen. Sie können moderne Marketingkonzepte erarbeiten und daraus resultierende Massnahmepläne zielgerichtet umsetzen. Sie lernen, wie man einen Businessplan erstellt und mit Hilfe eines Business Cases abstützt. Sie besitzen einen Überblick der produktrelevanten Prozesse und optimieren diese hinsichtlich Wertschöpfung für den Kunden. Sie können auch komplexe Zusammenhänge adressatengerecht aufbereiten und diese überzeugend kommunizieren.

Leistungsnachweis

- Lückenlose Teilnahme (mind. 80%)
- Abschlussarbeit
- Präsentation im Abschlussmodul
- 1 Pflichtmodul welches zu 100% besucht werden muss

Weiterführende Optionen

CAS Abschluss: Mit 3 weiteren Modulen erlangen Sie das Certificate of Advanced Studies (CAS) in Produktmanagement: [Produktmanagement CAS SGO](#)

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/produktmanagement-sgo.html>

PRODUKTMANAGEMENT CAS SGO

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Produktmanagement CAS SGO

Der Lehrgang Produktmanagement CAS SGO wurde für Produktverantwortliche aus allen Branchen und Fachbereichen konzipiert. Lernen Sie die strategischen, operativen und methodischen Schlüsselemente des Managements von Produkten und Dienstleistungen kennen und setzen Sie diese über den gesamten Lebenszyklus ein. Erfahrene Dozent*innen vermitteln die methodischen Voraussetzungen. Auf der Grundlage des SGO Produktmanagement Modells durchlaufen Sie handlungsorientiert die relevanten Aufgabenbereiche des Produktmanagements. Dabei wird das Fachwissen anhand von praxisnahen Inhalten und Beispielen transferiert und in spannenden Gruppenarbeiten ausgetauscht.

Alternativ zum gesamten CAS-Lehrgang können Sie die Weiterbildung aufbauend auf den Lehrgang „Produktmanagement SGO“ oder modular buchen - in der von Ihnen gewünschten Reihenfolge. Sie sind flexibel bei der Wahl von Themen und Terminen und schliessen Ihr CAS-Zertifikat ab, wenn Sie die erforderlichen Module zusammen mit dem Abschlussmodul innerhalb von max. 3 Jahren erfolgreich absolviert haben.

Dauer / Preis

- 18 Tage Präsenz- und Online-Seminare (ca. 6 Monate)
- CHF 9720 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen im Bereich Produktmanagement sind von Vorteil.

Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- verantwortlich für ein Produktportfolio oder Category Manager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- mit fachlichen Führungsaufgaben beauftragt
- Manager im Bereich Marketing, Verkauf & Supply Chain
- Product Owner
- Brand Manager oder Product Line Manager
- Unternehmer oder Firmengründer

und wollen Sie Ihre Produkte gezielt und erfolgreich durch den Lebenszyklus führen? Oder möchten Sie Ihr Wissen im Produktmanagement vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Produktmanagement CAS SGO Certificate of Advanced Studies (15 ECTS Punkte)

Aufbau

Der Lehrgang ist modular aufgebaut, besteht aus 18 Seminartagen und dauert ca. 6 - 7 Monate. Die Inhalte werden in einem Mix aus Präsenz- und Online-Seminaren vermittelt. Ca. einmal pro Jahr findet eine komplette Online-Durchführung statt.

Produktmanagement Grundlagen (2 Tage)

- Produktlebenszyklus und Produktmanagement im Überblick
- Strategieentwicklung
- Produkt-Geschäftsmodell - Gestaltungsbereich für Produktmanager
- Kenne Deine Kunden
- Produktgestaltung und Positionierung
- Customer Touchpoint Management

Agile Produktentwicklung (2 Tage)

- Produktentwicklungsprozess
- Anforderungsprofil
- Produktkonzept
- Produktrealisierung
- Produkttest und Produkteinführung

Produktmarketing (2 Tage)

- Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse
- Neuromarketing
- Steuerungsgrössen im Produktmarketing
- Erstellung eines Marketingplans
- Situationsanalyse und Marketingstrategien
- Marketing Mix

Digital Advertising Management (6x. 0.5 Tage)

- Einführung ins SEA - Suchmaschinenmarketing
- Kontostruktur Google Ads
- Google Search Ads
- Customer Journey für GDN
- Google Ads Conversion Tracking
- Google Zertifizierung - Suchmaschinenmarketing

Lean Produktmanagement (2 Tage)

- Produktmanagement-Prozesse im Gesamtzusammenhang
- Produktmanagement-Prozesse identifizieren
- Produktmanagement-Prozesse analysieren
- Produktmanagement-Prozesse optimieren
- Produktmanagement-Prozesse implementieren und kontinuierlich verbessern

Produktportfoliomanagement (2 Tage)

- Einführung Portfoliomanagement
- Unternehmung - Strategie - Produkte
- Vom Produkt zum Portfolio
- Analysieren von Produktportfolios
- Gestaltung und Bearbeitung des Produktportfolios

Selbstorganisation und agiles Mindset in virtuellen Teams (2x 1.5 Tage online - Pflichtmodul)

Im online Modul gestalten Sie praxisnah und im virtuellen Raum die Zusammenarbeit in einem kleinen Team. Bei einem selbstorganisierten Projekt verbessern Sie jeweils retrospektiv Ihre persönlichen und sozialen Kompetenzen und entwickeln parallel ein agiles Mindset. In den virtuellen Plenumsphasen des Kurses gleichen Sie die Ergebnisse Ihrer Teamarbeit mit den wichtigsten Theorien und „best practice“ Ansätzen ab. Sie wenden zusätzlich Interventionsmethoden aus der Rollenanalyse, der Konfliktbearbeitung und der methodischen Teamarbeit im virtuellen Setting an.

- Selbstorganisation und Gruppendynamik
- Kommunikation, Feedback und Mindset
- Resonanzbasierte Führung
- Gruppenphasen und Moderation
- Konfliktbearbeitung
- Teamprozesse/ -analyse
- Teamentwicklung

Praxistransfer und Abschluss (2 Tage - Pflichtmodul)

- Präsentation von Projektberichten
- Feedback und Erfahrungsaustausch
- Individuelle Auffrischung von Themen
- Diskussion von aktuellen Themen im Produktmanagement

Ziele

Sie können die Aufgaben eines Produktmanagers selbstständig und zielorientiert erledigen und sind in der Lage, Marktgeschehnisse und deren Zusammenhänge zu erkennen, zu analysieren und zu bewerten. Diesen Input lassen Sie in die Produktentwicklung einfließen, überwachen das Anforderungsmanagement und konzipieren Produktneuentwicklungen bzw. Produktweiterentwicklungen. Sie können moderne Marketingkonzepte erarbeiten und daraus resultierende Massnahmepläne zielgerichtet umsetzen. Sie lernen, wie man einen Businessplan erstellt und mit Hilfe eines Business Cases abstützt. Sie besitzen einen Überblick der produktrelevanten Prozesse und optimieren diese hinsichtlich Wertschöpfung für den Kunden.

Produktentwicklungen, Strategieumsetzung, Portfoliomanagement, Marketingmassnahmen, die Einführung neuer Produkte sowie das „Outphasing“ bestehender Produkte werden in der Praxis oft als Projekte umgesetzt. Der Produktmanager ist hier häufig als Projektauftraggeber, Projektleiter, Mitglied des Lenkungsausschusses oder als Projektteammitglied involviert. Eine solide Kenntnis von ganzheitlichem Projektmanagement sowie die Praxis der Projektsteuerung und Führung, sind wertvolle Werkzeuge, um diese Projekte erfolgreich initiieren, ausführen und abschliessen zu können.

Leistungsnachweis

- Lückenlose Teilnahme (mind. 80%)
- Abschlussarbeit
- Präsentation im Abschlussmodul
- 2 Pflichtmodule welche zu 100% besucht werden müssen

Weiterführende Optionen

MAS Business Innovation, MAS Business Consulting:

Der Lehrgang Produktmanagement CAS SGO stellt eines von 10 Wahl-CAS im Rahmen der Master of Advanced Studies (MAS) dar. Die MAS werden von der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) angeboten.

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/produktmanagement-cas-sgo.html>

DIPL. DIGITAL ADVERTISING MANAGER

Dipl. Digital Advertising Manager

Werden Sie im praxisorientierten Intensiv-Training in 6x 3 Stunden ein Digital Advertising Manager!

Lernen Sie aus erster Hand von Profis, die täglich mit allen Facetten des Online Marketings zu tun haben. Profitieren Sie vom grossen Erfahrungsschatz der auf Digital Advertising spezialisierten Agentur SEMSEA in konkreten Fallbeispielen und Best Practices.

Wir vermitteln Ihnen die wichtigsten Methoden und Tools und fokussieren auf eine grösstmögliche praktische Umsetzbarkeit. Das Ziel dieses Lehrgangs ist, dass alle Abgänger am Ende über eine Google Zertifizierung für GoogleAds Suchmaschinenwerbung verfügen und selbstständig ein Google Ads Konto bearbeiten und optimieren können. Deshalb ist der Lehrgang ganz bewusst auf maximale Effizienz und minimalen Aufwand ausgelegt.

Dauer / Preise

- 6 Module à 3 Stunden, ca. 1 Modul pro Woche
- CHF 990 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen sind von Vorteil.

Der Lehrgang eignet sich insbesondere für:

- Produktmanager
- KMU-Inhaber, Einzelunternehmer
- Start-Up-/ Firmen-Gründer
- Kommunikations-Verantwortliche
- (Online-) Marketing Verantwortliche
- (Online-) Marketing Manager
- Vertriebsleute

Abschluss

Google Zertifizierungen: „Suchmaschinenwerbung“
SGO-Zertifikat: „dipl. Digital Advertising Manager SGO“.

Aufbau

Der Lehrgang ist modular aufgebaut und besteht aus 6 Modulen à 3 Stunden. Das erste und das letzte Modul finden im Präsenzunterricht statt, die Module 2 bis 4 jeweils online.

Modul 1: Einführung ins SEA - Suchmaschinenmarketing

Modul 2: Kontostruktur Google Ads

Modul 3: Google Search Ads

Modul 4: Customer Journey für Google Display

Modul 5: Google Conversion Tracking

Modul 6: Zertifizierung Google Ads- Suchmaschinenwerbung

Ziele

- Sie können Ihr Google Ads Konto selbstständig bearbeiten und optimieren.
- Sie kennen die wichtigsten KPI's für die Suchmaschinenwerbung und können Massnahmen für eine Optimierung planen und umsetzen.
- Erfolgreicher Abschluss der Google Ads Zertifizierung „Suchmaschinenwerbung“.

Leistungsnachweis

Google Zertifizierung: „Suchmaschinenwerbung“

Weiterführende Optionen

- **CAS Produktmanagement**
Der „dipl. Digital Advertising Manager“ ist Bestandteil des [CAS Produktmanagement](#).

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/dipl-digital-advertising-manager.html>

The background of the image is a cityscape at night, viewed from an elevated position. The city lights are visible at the bottom, with a prominent cluster of lights in the lower right. The sky above is a gradient of colors, starting with a deep blue at the top, transitioning through a lighter blue and purple, and ending in a dark blue at the bottom. The word "SEMINARE" is centered in the middle of the image in a large, white, sans-serif font.

SEMINARE

PRODUKTMANAGEMENT BASICS

Produktmanagement Basics

Verschaffen Sie sich einen Überblick und lernen Sie die Welt des Produktmanagements kennen. Trifft eine oder mehrere der Fragen auf Sie zu?

- Sie sind neu im Produktmanagement?
- Möchten Sie mehr über das Produktmanagement erfahren?
- Haben Sie Produkte oder Dienstleistungen, welche Sie verantworten und bewirtschaften?
- Sind Ihre Produkte und Dienstleistungen auf den Kunden ausgerichtet?
- Wollen Sie ein eigenes Produkt oder eine eigene Dienstleistung entwickeln?

Dann sind Sie hier richtig. Hier lernen Sie in kurzer Zeit die wichtigsten Basisfähigkeiten des Produktmanagements online kennen. Das Produktmanagement ist ein wichtiges Bindeglied im Unternehmen. Es vernetzt den Vertrieb, die Produktion, das Marketing und viele weitere Bereiche miteinander. Gleichzeitig hat das Produktmanagement auch einen wichtigen Standpunkt bei der Gründung von neuen Unternehmen, sprich bei der Erstellung von Businessplänen und Entscheidungen bezüglich Geschäftsideen. Wenn Sie die wesentlichen Basisfähigkeiten in den praxisrelevanten Bereichen des Produktmanagements kennen, dann sind Sie bereit für den Markt und vorallem für Ihre Produkte.

Dauer / Preis

- 5 Module à 2.5 Std. in Mittags- und Abendvarianten
- CHF 990 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen.

- Produktmanager / Produktverantwortliche
- Unternehmer*innen
- Gründer*innen
- alle Personen, welche sich ein Grundwissen im Produktmanagement aneignen wollen

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School: Produktmanagement Basics

Ziele

Ihre Basis Fähigkeiten im Produktmanagement bauen wir anhand folgender Lernziele auf.

- Sie lernen den Hintergrund sowie die grundlegenden Tätigkeiten des Produktmanagements kennen.
- Sie erfahren die rudimentären Fähigkeiten im Produktmanagement bzw. im Produktlebenszyklus.

Inhalte

Das Online Seminar ist modular aufgebaut und besteht aus 5 Modulen à 2.5 Stunden, welche in Mittags- und Abendvarianten angeboten werden.

Modul 1: Grundlagen

- Einführung in das Seminar
- Geschichte und Hintergrund des Produktmanagements
- Produktlebenszyklus
- Strategiedreieck
- Business Modell Canvas und Lean Canvas Modell
- Persona Modell

Modul 2: Produktentwicklung

- Produktentwicklung Bedeutung und Gründe
- Auftragsklärung
- Kundenzentrierung
- Projekt agil oder plangetrieben, hybride Formen
- MVP (most valuable product)

Modul 3: Marketing

- Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozess
- Positionierung - Kreuz
- USP
- Marketingmix
- Marketingkommunikation

Modul 4: Prozesse

- Produktmanagement-Prozess
- Verschwendungen, Muda
- Denken in Prozessen
- Prozessdiagramm „Swimlane“
- Lean Management

Modul 5: Lifecycle-Management

- Herausforderungen und Anforderungen
- Stakeholder Management
- Marktverständnis
- Kanban
- Lifecycle-Management

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktmanagement-basics.html>

PRODUKTMANAGEMENT GRUNDLAGEN

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 1 DES PRODUKTMANAGEMENT CAS SGO

Produktmanagement Grundlagen

Produktmanagement ist der Dreh- und Angelpunkt für alle Entscheidungen und Massnahmen rund um die Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Produktportfolios. Hinter diesen Prozessen stehen Produktmanager, die als Treiber, Koordinatoren und Realisierer den gesamten Produkt-Lebenszyklus begleiten und verantworten. Dazu benötigen sie Kompetenzen, die über das normale Mass an fachlichem Know-how von technischen Merkmalen und Produkt-Spezifikationen hinausgehen. Als Unternehmer im Unternehmen müssen Produktmanager die gesamte Bandbreite unternehmens- und produktpolitischer Entscheidungen beurteilen und herbeiführen können. Das Aufgabenspektrum umfasst auch neben der Beantwortung strategischer Fragestellungen die methodisch, projektorientierte Entwicklung sowie die kontinuierliche Steuerung und Vermarktung von Produkten und Produktportfolios.

Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1260 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig.

Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantworten ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:
Produktmanagement Grundlagen

Inhalte

Produktmanagement: Überblick und Voraussetzungen

- Produktmanager und Produktmanagement: Anforderungen an die Rolle, organisatorische Verankerung
- Produktmanagement-Prozesse, Product Lifecycle Management (PLM)
- Produktmanagement-Modell

Strategisches Produktmanagement

- Identifikation von Erfolgspositionen und -potenzialen
- Schritte der Strategieentwicklung
- Markt-, Wettbewerbs- und Kompetenzanalyse

Der Kunde im Fokus

- Kunden und Anspruchsgruppen
- Markt- und Kundensegmentierung
- Abdeckungsstrategien
- Basis-, Leistungs-, Begeisterungsfaktoren: Stimme des Kunden / Voice of Customer

Produktgestaltung und Produktpositionierung

- Produkte entwickeln und verbessern
- Wertanalyse / Wertgestaltung
- Elemente der Positionierung: Zielgruppe, Bedürfnisse, Differenzierung
- Marketing-Mix
- Businessplan als Ergebnistyp und Entscheidungsgrundlage
- Marketing- und Vertriebsinstrumente in der Markteinführung: Produkt-Fact-Book, operatives Marketingkonzept, Kampagnenmanagement

Produkte steuern und pflegen

- Produktparameter und -kennzahlen, Produktmanagement Cockpit
- Operatives Produktlebenszyklus-Management (PLM): Verteidigung von Marktanteilen, Service-Mix; Produkthanpassungen / Relaunch

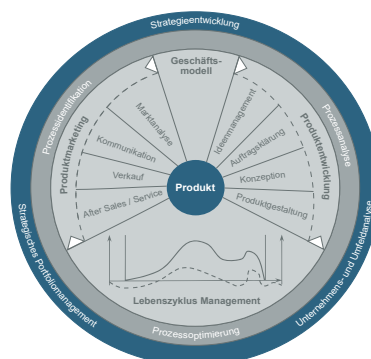
Customer Touchpoint Management

- Entwicklung der Customer Journey
- Analyse und Aktivitäten in den Touchpoints

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktmanagement-grundlagen.html>



AGILE PRODUKTENTWICKLUNG

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 2 DES PRODUKTMANAGEMENT CAS SGO

Agile Produktentwicklung

Die Produktentwicklung ist ein vielfältiger Prozess, an dem unterschiedliche Unternehmensbereiche beteiligt sind: Kundenbedürfnisse sind aufzunehmen und zu bewerten, Produktziele und –anforderungen zu formulieren. Die Vorgehensweise in der Produktkonzeption kann plangetrieben, agil oder in einer Kombination (hybrid) erfolgen. Das Produkt ist auf Marktauglichkeit zu überprüfen und der Markteintritt vorzubereiten. Das Produkt wird auf Marktauglichkeit überprüft und der Markteintritt vorbereitet.

Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1260 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig.

Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantworten ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:
Agile Produktentwicklung

Inhalte

Produktentwicklungsprozess

- Nachhaltige Wertschöpfung in der Produktentwicklung
- Ideenmanagement
- Agile Produktentwicklung
- Erfolgsfaktoren bei der Produktentwicklung

Anforderungsprofil

- Stakeholderanalyse
- Anforderungsermittlung / Requirements Engineering
- Priorisieren von Anforderungen

Produktkonzept

- Agile vs. klassische Vorgehensmodelle
- Produktstrukturplan
- Kostenplanung

Produktrealisierung

- Zusammenarbeit mit Auftraggeber
- Zusammenarbeit im Team
- Iterationen und Releases

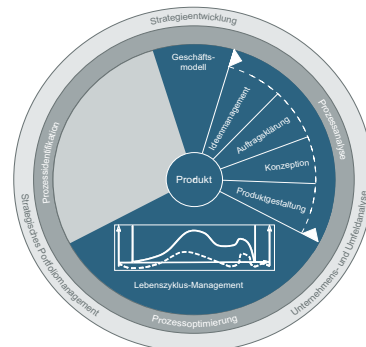
Produkttest und Produkteinführung

- Qualitätsmanagement
- Markteintritt / Übergabe an den Kunden / Diagnose und Steuerung im Produktentwicklungsprozess
- Information und Kommunikation

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/agile-produktentwicklung>



PRODUKTMARKETING

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 3 DES PRODUKTMANAGEMENT CAS SGO

Produktmarketing

Produktmarketing ist der Aufgabenbereich im Produktmanagement, der den Lebenszyklus eines Produktes oder Produktportfolios wie kein anderer Bereich massgeblich unterstützt und beeinflusst. Stichworte wie Produktnutzen, Marketing-Mix, Produktelimination, Produktvariation, Produkt Controlling sind nur ein kleiner Auszug dieses umfassenden Themenbereiches.

Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1260 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig.

Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantworten ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:
Produktmarketing

Inhalte

Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse als Basis für die Vermarktungskonzeption

- Kaufverhalten im B2B bzw. B2C-Bereich
- Besonderheiten von Dienstleistungen
- Customer Experience und deren Erfolgsfaktoren

Neuromarketing

- Rationale und emotionale Entscheidungen
- Limbische Typen und Systeme

Das Vermarktungsprofil als strategischer Rahmen für das Produktmarketing

- Bestimmung des Marktprofils
- Markenführung und Markenmanagement (Charakteristika, Markenbekanntheit, -image, -identität, -wert, -strategien)
- Produkt- und Markenbekanntheitsgrad

Erstellung eines Marketingplans: Marketing- und Vertriebsaktivitäten im Einklang

- Vorgehensweise bei der Erarbeitung
- Festlegung der Ziele
- Strategie-Chip
- Leistungsvorteil und Produktnutzen
- Marketing-Mix-Entscheidungen
- Marketingplan und Umsetzung

Lebenszyklusmanagement – Konsequenzen für marketing- und produktpolitische Entscheidungen

- Marketing-Mix nach Lebenszyklusphasen: Marktanteile gewinnen, sichern und verteidigen
- Management im Kundenlebenszyklus
- Beziehungsmanagement/CRM
- Search Engine Optimisation (SEO) und Advertising (SEA)
- Markt und Vertriebsfolge evaluieren, Marketing-Controlling

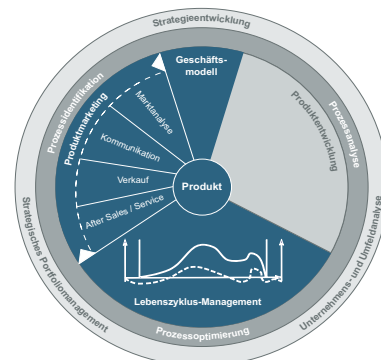
Marketing-Trends

- Social-Media im Marketing-Mix
- Location Based Marketing
- Marketing für Smartphones
- Der Mix entscheidet – Cross Media Marketing

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/produktmarketing.html>



LEAN PRODUKTMANAGEMENT

DIESES SEMINAR BILDET MODUL 4 DES PRODUKTMANAGEMENT CAS SGO

Lean Produktmanagement

Produktmanager werden unweigerlich zu Prozessverantwortlichen, wenn es um die erfolgreiche Gestaltung, Positionierung, Steuerung und Pflege ihrer Produktpalette geht. Wie können die relevanten Produktmanagement Prozesse identifiziert und visualisiert werden? Und welche Optimierungsmöglichkeiten bieten sich für Produktmanager entlang der Wertschöpfungskette?

Dauer / Preis

- 2 Tage
- CHF 1260 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Für dieses Seminar sind keine Voraussetzungen notwendig.

Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- angehender Produktmanager
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- verantworten ein Produktportfolio
- in Ihrem Unternehmen für Marketingaufgaben verantwortlich

und wollen Sie gezielt und praxisorientiert Kenntnisse im Produktmanagement aneignen und/oder vertiefen? Dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für Sie.

Abschluss

Ausbildungsausweis der SGO Business School:
Lean Produktmanagement

Inhalte

Produktmanagement-Prozesse im Gesamtzusammenhang

- Zwecksetzung und Nutzen prozessorientierter Organisationsgestaltung
- Gestaltungsbereiche und Prinzipien im Produktmanagement: Strategie - Prozesse - Produktstruktur / IT Architektur
- Produktmanagement als systematische Kombination von Input-/Outputbeziehungen
- Lebenszyklusmanagement

Produktmanagement-Prozesse identifizieren

- Hauptprozesse identifizieren und gliedern, Prozesserhebungsworkshop
- Prozessebenen und Teilprozesse darstellen
- Führungs-, Ausführungs- und Unterstützungsprozesse
- Routine- und Ad hoc-Prozesse differenzieren
- Prozesslandkarten /-skizzen erstellen

Produktmanagement-Prozesse analysieren

- Ziele und Restriktionen im Produktmanagement
- Effizienz- und Effektivitätskriterien im Produktmanagement: Time-to-Market und Fit-to-Market
- Bewertungsmassstäbe: Zeit, Kosten, Prozess-/Produktqualität, Innovationsfähigkeit, Kundenzufriedenheit
- Prozessverlaufs- und Schnittstellenanalyse
- Stärken-Schwächenanalyse, Prozessbenchmarking
- Identifikation wertschöpfender und nicht wertschöpfender Aktivitäten
- Systematische Problemanalyse und Ursachenforschung

Produktmanagement-Prozesse optimieren

- Beeinflussungsmöglichkeiten / Beeinflussungsknoten
- Prozessorientierte Aufbauorganisation
- IT-Enabler, Produktmanagementsysteme
- Prozessnetzwerke / Wertschöpfungsnetzwerke (Upstreaming, Einbindung der Zuliefererkette)
- Inhouse Partnerschaft, Kooperation, In-/Outsourcing
- Einführung von Service Level Agreements (SLA)

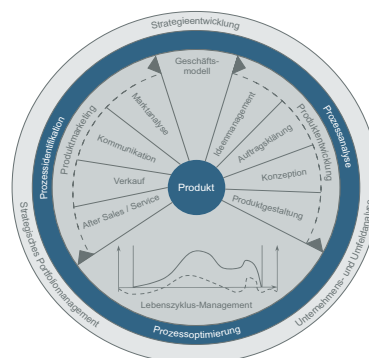
Lean Produktmanagement: Produktmanagement Prozesse implementieren und kontinuierlich verbessern

- Koordination der Prozessimplementierung
- Zielvorgabe und -erreichung messen / kommunizieren
- Verhaltensprinzipien des Lean Produktmanagement: Produktmanager als Prozessverantwortliche

Termine / Anmeldung

Über folgenden Link kommen Sie zu den nächsten Terminen und der Anmeldung:

Link zur SGO-Webseite: <https://www.sgo.ch/produktmanagement/seminare/lean-produktmanagement.html>



MASTER OF ADVANCED STUDIES

HWZ

Master of Advanced Studies Business Innovation

Master of Advanced Studies Business Innovation

Unser Umfeld ändert sich, immer rascher werden wir mit Veränderungen konfrontiert. Die Digitalisierung stellt bewährte Vorgehensweisen auf den Kopf. Unternehmen sind gezwungen, mitzuhalten und rasche Lösungen für die aktuellen Herausforderungen von Organisationen zu finden.

Die Erarbeitung individueller Lösungen – ausgehend von unterschiedlichen Markt- und Unternehmenssituationen – wird höchst relevant, um Entwicklungen und Verwertungen von Ideen für wirtschaftliche erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen zu fördern.

Preis

Zwischen CHF 31050 und CHF 31900 - abhängig von Wahl-CAS

*Preis inklusiv Master Thesis CHF 2500

Voraussetzungen / Zulassung

Bachelor und mind. 5 Jahre studienrelevante Berufserfahrung. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden. Der Motivationsfragebogen muss zwingend ausgefüllt und eingereicht werden.

Abschluss

Master of Advanced Studies ZFH in Business Innovation

Kreditpunkte

60 ECTS

Gut zu wissen

Für die Zulassungsprüfung muss der Motivationsfragebogen ausgefüllt und bei der Anmeldung eingereicht werden.

Aufbau / Inhalt

Die Studiengänge sind modular aufgebaut und bestehen jeweils aus drei CAS (Certificate of Advanced Studies). Die Erarbeitung der Master Thesis bildet den Abschluss des Studiums.

Die Ausbildung steht in einem engen Bezug zum Erfahrungsfeld der Teilnehmenden. Es ist üblich, dass Studierende z.B. im Rahmen der Master Thesis, aber auch im Unterricht Beispiele aus der eigenen Firma einbringen, wobei diesbezüglich selbstverständlich strikte Vertraulichkeit gilt.

Vertiefung Pflicht-CAS:

Die studiengangsspezifischen Pflicht-CAS erlauben Ihnen die Fokussierung auf Ihre Kernkompetenzen. Die Umsetzbarkeit des Gelernten sowie der situativ sinnvollste Einsatz der angeeigneten Techniken stehen im Vordergrund. Mehr Praxisbezug geht nicht.

- CAS Innovation Management
- CAS Innovation Masterclas

Wahl-CAS

Mit der Auswahl von zwei Wahl-CAS haben Sie die Möglichkeit, persönliche Schwerpunkte zu setzen, die auf Ihre Bedürfnisse im Beruf zugeschnitten sind. Sie können aus folgenden Studiengängen Ihre zwei Wunsch-CAS auswählen:

- CAS Process Management (SGO)
- CAS Product Management (SGO)
- CAS Project Management (SGO)
- CAS Change Management
- CAS Consulting, Communication & Culture
- CAS General Management
- CAS Lean Management

Beschreibung

Zum Stichwort Innovation listet Amazon.com 74'000 Bücher auf und Google hat ungefähr 389 Millionen Einträge dazu.

Die Imperative sind in der Beratungsliteratur allgegenwärtig: «Seid innovativ!», «Denkt über bestehende Grenzen hinaus». Zeitgleich stemmen viele Unternehmen immer bedeutendere Herausforderungen. Komplexität nimmt in allen Bereichen des unternehmerischen Umfeldes zu. Die Märkte werden dynamischer, Geschäftsmodelle verändern sich radikal und der Einfluss und die Möglichkeiten der Digitalisierung revolutionieren alles Bisherige.

In diesem MAS stehen konkrete Prozesse und Vorgehensmodelle im Vordergrund. Die Teilnehmenden werden systematisch befähigt, diese praxisbewährten Methoden im Unternehmen anzuwenden. Die Teilnehmenden stammen aus den verschiedensten Bereichen, unter anderem auch aus der herausfordernden Welt der Start-ups.

Ihnen ist gemein, dass der Umgang mit Komplexität und Veränderungen im Prozess nach Beherrschung verlangen und damit fester Bestandteil der Methoden ist.

In Zeiten, in denen eine langfristige Planung immer weniger zielführend ist, bringt dies unternehmensrelevante Vorteile. Es geht darum, Kundinnen und Kunden zu erleben, sie zu verstehen und ihre Bedürfnisse zu erfassen, Prozesse zu begreifen, die angestrebten Ziele nachvollziehbar zu begreifen, ihnen Dinge zu erleichtern und abzunehmen.

Im Umgang mit Kundinnen und Kunden ergänzt die effektive Anwendung von Methoden und Techniken die Intuition um einen konkreten Prozess, welcher Resultate strukturiert und auf Basis von klarer Evidenz vorangeht – ein geführter Innovationsprozess oder eben Innovationsführung. Denn: Ein aktuelles Menschenbild und eine passende Führungsphilosophie aktivieren das Potenzial Ihrer Mitarbeitenden. So nutzen Sie alle vorhandenen Ressourcen und Erfahrungen.

Master of Advanced Studies Business Consulting

Master of Advanced Studies Business Consulting

Der MAS Business Consulting verbindet ein karrierebegleitendes Studium mit praxisbezogener Anwendung des Gelernten.

In Zusammenarbeit mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich bieten wir Ihnen die besten Voraussetzungen für Ihre Karriere, zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse in Ihrem Berufsfeld.

Consulting als Profession wird heute wichtiger denn je. In Zeiten raschen Wandels, nicht zuletzt getrieben durch die Digitalisierung, werden rasche Lösungen für die aktuellen Herausforderungen von Organisationen nötig. Diese liegen jenseits von Standards. Consulting als Profession kann für Organisationen einen erheblichen Mehrwert bieten.

So unterschiedlich die Herausforderungen der Organisationen sind, so unterschiedlich lässt sich auch Consulting leben.

Preis

Zwischen CHF 31050 und CHF 31900 - abhängig von Wahl-CAS

*Preis inklusiv Master Thesis CHF 2500

Voraussetzungen / Zulassung

Bachelor und mind. 5 Jahre studienrelevante Berufserfahrung.

Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

Abschluss

Master of Advanced Studies ZFH in Business Consulting

Kreditpunkte

60 ECTS-Kreditpunkte

Gut zu wissen

100-prozentige Arbeitstätigkeit möglich.

Aufbau / Inhalt

Die Studiengänge sind modular aufgebaut und bestehen jeweils aus drei CAS (Certificate of Advanced Studies). Die Erarbeitung der Master Thesis bildet den Abschluss des Studiums.

Die Ausbildung steht in einem engen Bezug zum Erfahrungsfeld der Teilnehmenden. Es ist üblich, dass Studierende z.B. im Rahmen der Master Thesis, aber auch im Unterricht Beispiele aus der eigenen Firma einbringen, wobei diesbezüglich selbstverständlich strikte Vertraulichkeit gilt.

Vertiefung Pflicht-CAS

Der studiengangsspezifische **Pflicht-CAS Consulting Competence** erlaubt Ihnen die Fokussierung auf Ihre Kernkompetenzen. Die Umsetzbarkeit des Gelernten sowie der situativ sinnvollste Einsatz der angeeigneten Techniken stehen im Vordergrund und schaffen eine spannende und motivierende Lernatmosphäre. Mehr Praxisbezug geht nicht. Sämtliche Lerninhalte werden in Bezug zu eigenen Erfahrungen und zu realen Fallbeispielen gebracht.

Wahl-CAS

Mit der Auswahl von zwei Wahl-CAS haben Sie die Möglichkeit, persönliche Schwerpunkte zu setzen, die auf Ihre Bedürfnisse im Beruf zugeschnitten sind. Sie können aus folgenden Studiengängen Ihre zwei Wunsch-CAS auswählen:


- CAS Process Management (SGO)
- CAS Product Management (SGO)
- CAS Project Management (SGO)
- CAS Change Management
- CAS Consulting, Communication & Culture
- CAS General Management
- CAS Lean Management

Beschreibung

Als Business Consultant stellen Sie die Analyse der Geschäftstätigkeit in den Mittelpunkt. Dabei müssen Sie sich als Beraterin oder Berater schnell in komplexe Problemstellungen hineinversetzen. Das Vertiefungs-CAS Consulting Competence (Pflicht-CAS) vermittelt Ihnen ein Selbstverständnis über die Consulting-Rolle und die damit verbundenen Herausforderungen.

Zusätzlich zum Vertiefungs-CAS können Sie zwei weitere Wahl-CAS besuchen. Die Kombination der verschiedenen Themen ermöglicht Ihnen ein Studium zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse. Denn nur Sie wissen, mit welchen Themen Sie sich in Ihrem Beruf vertiefter befassen werden. Dank dieser Individualisierung können Sie so in Ihrem Arbeitsumfeld Ihre Qualitäten optimal einsetzen.

Bis zum Schluss vertiefen Sie die Theorie mit Ihrer praktischen Erfahrung. Der Austausch und die Diskussionen unter Fachleuten eröffnen Ihnen neue Sichtweisen und Problemlösungsmöglichkeiten.



INHOUSE SEMINARE & COACHING

INHOUSE SEMINARE UND COACHING

Sie möchten in Ihrem Unternehmen Standards zum erfolgreichen Produktmanagement bzw. Produktportfoliomanagement nutzen? Sie benötigen bestens abgestimmte Produktmanagement Prozesse, insbesondere an der Schnittstelle zwischen IT und Business? Sie wollen Ihre Geschäftsstrategien effektiv unterstützen? Sie wollen das Produktmanagement intern durch qualifizierte Mitarbeiter weiter festigen und optimieren? Sie möchten agile Denk- und Vorgehensweisen in Ihre Produktlebenszyklen integrieren?

Seit über 40 Jahren begleiten wir Schweizer Unternehmen und Organisationen mit unserer methodischen Kompetenz und Praxisnähe bei der internen Aus- und Weiterbildung. Ob massgeschneiderte Seminare, individuelle Vorbereitung auf internationale Zertifizierungen, spezifisches Coaching oder umfassende Personalentwicklungskonzepte: Gemeinsam setzen wir Ihre inhaltlichen und didaktischen Schwerpunkte um.

Gerne besuchen wir Sie in Ihrem Unternehmen. In einem unverbindlichen Gespräch gehen wir auf Ihre Ausgangslage und Wünsche ein. Im Anschluss erhalten Sie von uns ein kostenfreies und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Ausbildungskonzept. Unsere Konzepte sind dabei so unterschiedlich wie die Kunden, die wir begleiten. Das Spektrum reicht von Einzeltraining „on the job“ über individuell gestaltete Seminare bis hin zu umfassenden Personalentwicklungskonzepten inklusive internationaler Zertifizierung. Sie werden von der hochstehenden Qualität unserer Schulung und unseres Coachings begeistert sein.

Wir freuen uns, Sie individuell und unverbindlich beraten zu dürfen. Sprechen Sie uns an:



Norbert Mooslechner

Stv. Geschäftsführer/ Bereichsleiter Produktmanagement
norbert.mooslechner@sgo.ch
Tel. 044 809 11 52

GUTE GRÜNDE SICH FÜR DIE SGO ZU ENTSCHEIDEN

■ Ausschliesslich praxisrelevante Inhalte

Bei uns erleben Sie Seminare mit Beratungs- und Workshopcharakter.

■ Beste Didaktik und Methodeneinsatz

Sie erlernen die Umsetzung der Problemlösung anhand vielseitiger Beispiele und Methoden.

■ National und international anerkannte Dozenten

Sämtliche SGO Dozenten verfügen über langjährige Praxiserfahrung und umfangreiches Fachwissen.

■ Multimediale und aktuelle Seminarunterlagen

Top aktuelle Handouts, Literatur, Fotoprotokolle zu Ihrem Seminar sowie Zugang zur Online Lernplattform unterstützen Ihren Lernerfolg.

■ Persönliche und individuelle Begleitung und Beratung

Vor, während und nach den Kursen stehen wir Ihnen gerne persönlich und telefonisch zur Verfügung.

■ Investition in Qualität und Aktualität

Dank der Zusammenarbeit mit Hochschulen, Unternehmen und der SGO Stiftung, fliessen aktuelle Trends und neue Entwicklungen laufend in die Veranstaltungen mit ein.

■ Eduqua, das schweizerische Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen

Das Eduqua-Zertifikat zeichnet eine gute Weiterbildungsinstitution aus. Es trägt dazu bei, die Qualität der Weiterbildungsinstitutionen zu sichern und zu entwickeln.



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

Auszug aus der Referenzliste

ABB Schweiz	Flughafen Zürich	Ringier
AGG, Hochbauamt	Georg Fischer Piping System	SBB
Allianz Suisse	Hamilton Bonaduz	Schindler Aufzüge
Altola	Helvetia	SECO
AMAG	Helsana Versicherungen	Siemens Schweiz
Ammeraal Beltech	Hirslandengruppe	Six Group
AO Foundation	Hitachi Zosen Inova	SSBL
Arnold	IBM Schweiz	Stadt Zürich
AXA Winterthur	Inselspital Bern	SUISA
Bank Julius Bär	Janssen-Cilag	Sulzer
Berner Kantonalbank	Kuoni	Sunrise
BKW	KPMG	Swarovski
Bundesamt für Informatik und Telekommunikation BIT	Lindt & Sprüngli	SWISS
Bühler AG	LGT Bank	Swisscom
UPC Cablecom	Loeb	Swiss Life
Caritas Schweiz	Manor	Synspace
Coca-Cola	Matterhorn Gotthard Bahn	TDC Switzerland
Credit Suisse	Mammut	UBS
CSS Versicherung	Migros Genossenschaftsbund	Universität St.Gallen (HSG)
DATA Migration	Möbel Pfister	Valiant Bank
Die Schweizerische Post	Novartis Pharma	VBS
Eidgenössisches Personalamt	OFF Consult	Verkehrsbetriebe Zürich
Ergon Informatik	Post Finance	Vigier
ETH	Post Logistics	VP Bank, Vaduz
Freitag Lab.	Pricewaterhouse Coopers	Witzig, The Office Company
F. Hoffmann-La Roche Ltd	Reichle & De-Massari AG	Zürcher Kantonalbank
	Rheinmetall Air Defence	

REFERENTEN



Norbert Mooslechner

Dipl. Ing ETH Verfahrenstechnik, MAS Business Administration. Themen: Produktstrategie, Produktentwicklung, Produktmarketing, Projektmanagement, Produkt- und Projektportfoliomanagement, Agile Transformation. Bereichsleiter Produktmanagement bei der SGO Business School.



Reinhard U. Riesen

Zertifiziert CBPP, IREB und SixSigma Black-Belt. Themen: Prozess- und Projektmanagement, ICT, Business Analyse, Qualitätsmanagement, Logistik, Lean Management, Organisation, Infrastruktur und Technologien. Bereichsleiter Business Analysis bei der SGO Business School.



Guido Schlobach

Dipl. Betriebswirt Themen: Prozessmanagement, Lean Management, Organisation und Projektmanagement. Bereichsleiter Prozessmanagement und Lean Management bei der SGO Business School.



Nicolas Aventaggiato

Inhaber Aventaggiato Xpert, Dozent Projektmanagement & VWL / Prüfungsexperte & Modulverantwortlicher Diplomarbeiten KBFS, Produktmanager TKB & ZKB, Kursleitung SVEB1, MAS in Business Consulting, B.Sc. in Business Administration with Major in Banking & Finance, kaufmännische Lehre mit BMS bei der ZKB



Frank Pohl

Diplom-Kaufmann, Psychologe und Sportwissenschaftler M.A., Seniorberater. Themen: Projektmanagement, Produktmanagement und Change Management. Senior Project Manager und Assessor Level B (IPMA). Geschäftsführer und Bereichsleiter Projektmanagement bei der SGO Business School.



Franziska Wimmer

Dozentin an Fachhochschulen und Businessschulen, Trainerin und Beraterin im Marketing und Verkauf, Integrierte Kommunikation, Produktmanagement, Projektmanagement, Strategische Unternehmensführung und Grundlagen BWL/ VWL.



Michael De Luigi

Referent in den Bereichen Projekt- und Prozessmanagement. lic. phil. Geographie, CAS, ERP Project Management Professional (PMP). Bereichsleiter Projektmanagement bei der SGO Business School.



Laura Mark

Referentin im Digital Advertising. Studierte Unternehmensführung an der Universität St. Gallen. Sie startete ihre berufliche Karriere als analytische Beraterin für Konsumgüterhersteller. 2018 wechselte sie in Digital Marketing als Digital Strategist und COO bei SEMSEA Suchmaschinenmarketing AG.



Jacqueline Hauswirth

Unternehmensberaterin und Coach. Themen: Gruppendynamische Prozesse, Teamentwicklung, Coaching von Führungskräften und Interventionen zu Führungsthemen. Bereichsleiterin Change Management bei der SGO Business School.



Beatrix Schilling

Bankkauffrau, Process Quality Analyst, Diplom-Psychologin. Themen: Change Management, Konfliktmanagement, Coaching, Prozess- und Projektmanagement.



**ECHE
PERSPEK-
TIVEN.
PERSÖNLICH
WACHSEN.**

PORTRAIT DER SGO

SGO: IHR DIREKTER DRAHT ZU FUNDIERTEM WISSEN



Die SGO Business School steht seit über 50 Jahren für fundierte Wissensvermittlung. In den Bereichen Organisation und Management sind wir führend. Die Abschlüsse und Zertifikate, die Sie bei uns erlangen, sind **national und international anerkannt.**

Professionell sind wir also Benchmark. Was wir aber vor allem wissen: Eine inhaltlich anspruchsvolle Weiterbildung wie die an der SGO parallel zum Berufsleben durchzuhalten, kann eine ganz schöne Herausforderung sein.

Deshalb wollen wir Ihnen das Lernen so angenehm wie möglich machen. Die Atmosphäre bei uns ist offen. Unser SGO Team, Referenten und Teilnehmer gehen locker aber respektvoll miteinander um. **Wir nennen das professionell und casual.**

An unserem SGO Stammsitz in Glattbrugg, sowie in der Seminarinsel in Olten findet der Unterricht in modernen Seminarräumen statt – und natürlich auch online.

Dank State of the Art-Präsentationstechnik und hochauflösender Screens laufen Unterrichtseinheiten on Location genauso reibungslos wie remote.

Auch, wenn ein Seminar über den ganzen Tag geht, bleibt Ihr Kopf frisch und Sie konzentriert: In unserem neuerbauten SGO Gebäude in Glattbrugg sorgt eine hochmoderne Klima- und Filteranlage für gute Luft.

Und spätestens, wenn Sie unsere grosszügige Dachterrasse und unsere einladende Cafeteria sehen, wird klar: **Lernen kann richtig Spass machen.**



Wir akzeptieren Gutscheine von



www.sgo.ch

PROJEKTMANAGEMENT
BUSINESS ANALYSIS
PROZESSMANAGEMENT
LEAN MANAGEMENT
CHANGE MANAGEMENT
PRODUKTMANAGEMENT
UNTERNEHMENSORGANISATION

Flughofstrasse 50 | CH-8152 Glattbrugg | +41 44 809 11 44 | www.sgo.ch

