

PRODUKTMANAGEMENT CAS SGO

Produktmanagement CAS SGO

Werden Sie zum Unternehmer für Ihre Produkte!

Der Lehrgang Produktmanagement CAS SGO wurde für Produktverantwortliche aus allen Branchen und Fachbereichen konzipiert. Lernen Sie relevante strategische, strukturelle und operative Schlüsselemente des Managements von Produkten und Dienstleistungen kennen und setzen Sie diese über den gesamten Lebenszyklus ein.

Modelle, Fallstudien und Checklisten bieten Ihnen pragmatische Werkzeuge für die tägliche Arbeit. Erfahren Dozenten vermitteln die methodischen Voraussetzungen des Produktmanagements. Fachwissen wird anhand von praxisnahen Inhalten und Beispielen transferiert und in der Gruppe ausgetauscht.

Alternativ zum gesamten Lehrgang Produktmanagement CAS SGO können Sie die Ausbildung auch modular buchen, in der von Ihnen gewünschten Reihenfolge. Sie sind flexibel in der Auswahl der für Sie interessanten Themen und Termine und schliessen Ihr CAS-Zertifikat ab, wenn Sie die erforderlichen Module zuzüglich des Abschlussmoduls innerhalb von max. 3 Jahren absolvieren.

Dauer / Preise

- 18 Tage Präsenz- und Online-Seminare
- CHF 9720 (Frühbucherrabatt)

Voraussetzung / Zielgruppe

Es gibt keine formalen Zulassungsbedingungen. Erste Praxiserfahrungen im Bereich Produktmanagement sind von Vorteil. Sind Sie...

- bereits als Produktmanager tätig
- verantwortlich für ein Produktportfolio
- an Produktentwicklungen massgeblich beteiligt
- mit fachlichen Führungsaufgaben beauftragt
- Manager im Bereich Marketing, Verkauf, Supply Chain
- Product Owner
- Brand Manager oder Product Line Manager
- Unternehmer oder Firmengründer

Aufbau

Der Lehrgang ist modular aufgebaut und besteht aus insgesamt 18 Präsenz- und Online-Seminartagen.

Modul 1: Produktmanagement Grundlagen

- Produktlebenszyklus und Produktmanagement-Überblick
- Strategieentwicklung
- Produkt-Geschäftsmodell - Gestaltungsbereich für Produktmanager
- Kenne Deine Kunden
- Produktgestaltung und Positionierung
- Customer Touchpoint Management

Modul 2: Agile Produktentwicklung

- Produktentwicklungsprozess
- Anforderungsprofil
- Produktkonzept
- Produktrealisierung
- Produkttest und Produkteinführung

Modul 3: Produktmarketing

- Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungsprozesse
- Neuromarketing
- Steuerungsgrössen im Produktmarketing
- Erstellung eines Marketingplans
- Situationsanalyse und Marketingstrategien
- Marketing-Mix

Modul 4: Lean Produktmanagement

- Produktmanagement-Prozesse im Gesamtzusammenhang
- Produktmanagement-Prozesse identifizieren
- Produktmanagement-Prozesse analysieren
- Produktmanagement-Prozesse optimieren
- Produktmanagement-Prozesse implementieren

Digital Advertising

- Einführung ins SEA - Suchmaschinenmarketing
- Kontostruktur Google Ads
- Google Search Ads
- Customer Journey für Google Display
- Google Conversion Tracking
- Zertifizierung Google Ads- Suchmaschinenwerbung

PRODUKTMANAGEMENT CAS SGO

Modul 5: Produkt Portfoliomanagement

- Einführung Produktportfoliomanagement
- Unternehmung - Strategie - Produkte
- Vom Produkt zum Portfolio
- Analysieren von Produktportfolios
- Gestaltung und Bearbeitung des Produktportfolios

Modul 6: Selbstorganisation und agiles Mindset in virtuellen Team (2x 1.5 Tage online - Pflichtmodul)

- Selbstorganisation und Gruppendynamik
- Kommunikation, Feedback, und Mindset
- Resonanzbasierte Führung
- Gruppenphasen und Moderation
- Konfliktbearbeitung
- Teamprozesse/ - analyse
- Teamentwicklung

Modul 7: Abschlusszertifizierung und Praxistransfer (Pflichtmodul)

- Abschlusszertifizierung und Praxistransfer
- Feedback und Erfahrungsaustausch
- individuelle Auffrischung von Themen
- Diskussion von aktuellen Themen im Produktmanagement

Abschluss

Produktmanagement CAS SGO
(Certificate of Advanced Studies mit 15 ECTS Punkten)

Leistungsnachweis

Der Lehrgang wird mit einer Abschlussarbeit und einer Projektpräsentation abgeschlossen.

Ziele

Der wesentliche Anspruch dieser Ausbildung ist es, den Teilnehmern ein Verständnis von ganzheitlichem Produktmanagement über den jeweiligen Lebenszyklus zu vermitteln.

Weiterführende Optionen

- [MAS Business Consulting](#)
- [MAS Business Innovation](#)

Kontakt



Tatjana Vidovic, Senior Produktmanagerin

Tel.: +41 44 809 11 48

E-Mail: tatjana.vidovic@sgo.ch

Besuchen Sie unseren [Infoabend](#) und erfahren Sie mehr. Die Veranstaltungen finden in Glattbrugg, Olten oder online statt.

Termine & Anmeldung

<https://www.sgo.ch/produktmanagement/produktmanagement-cas-sgo.html>

