

Weiterbildungsangebot

Programm 2025



Building Competence. Crossing Borders.

A portrait of Prof. Dr. Reto Steiner, a middle-aged man with glasses, wearing a dark pinstriped suit, a white shirt, and a patterned tie. He is smiling and standing in a modern, brightly lit interior space with large windows and columns in the background. A white speech bubble is overlaid on the bottom right of the image, containing a quote and the man's name and title.

”

«Mit den nötigen Ambitionen und einer zielführenden Weiterbildung werden Sie neuen und anspruchsvollen Aufgaben positiv entgegenblicken.»

Prof. Dr. Reto Steiner, Direktor ZHAW School of Management and Law

Editorial

Die richtigen Kompetenzen ebnen den Weg zu neuen beruflichen Zielen. Mit einer massgeschneiderten Weiterbildung an der ZHAW School of Management and Law (SML), einer der führenden Business Schools der Schweiz, schaffen Sie die Grundlage für Ihre Zukunft.

Neue Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis sorgen dafür, dass Erlerntes rasch überholt ist. Wie geht man mit dieser Dynamik um? Und wie wappnet man sich für den Wandel? Wissen und Flexibilität sind wichtige Voraussetzungen dafür. Die Flexibilität bringen Sie mit – das Wissen vermitteln wir Ihnen gerne.

Wählen Sie aus einem von über 100 Studienangeboten. Dabei werden Sie von unseren beruflich und wissenschaftlich qualifizierten Dozierenden und von Fachkräften aus der Praxis unterrichtet. Sie bearbeiten reale Fallstudien und erhalten Einblicke in den aktuellen Stand der Forschung. Wir tauschen uns mit Unternehmen, Verbänden und weiteren Praxispartnern aus und passen unser Angebot laufend den Anforderungen an – damit Sie heute schon für die Themen von morgen vorbereitet sind.

Eine Weiterbildung ist eine Investition in Ihre Karriere. Wie jede Investition will auch diese wohlüberlegt sein. Wir beraten Sie gerne persönlich, damit Sie sich für das Angebot entscheiden, das Ihren Vorstellungen und Wünschen entspricht. Lassen Sie sich von dieser Broschüre inspirieren. Und vergessen Sie nicht: Zeiten von Veränderung bringen nicht nur Risiken, sondern auch Chancen mit sich. Mit den nötigen Ambitionen und der passgenauen Weiterbildung werden Sie neuen und anspruchsvollen Aufgaben positiv entgegenblicken. Ich freue mich, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Prof. Dr. Reto Steiner

Direktor ZHAW School of Management and Law

EQUIS

Die SML ist seit 2023 vom European Quality Improvement System (EQUIS) akkreditiert. Das Label zählt zu den führenden Systemen zur Bewertung, Verbesserung und Akkreditierung von Business Schools auf internationaler Ebene. EQUIS würdigt hohe Standards in Lehre, Forschung und Weiterbildung.

AACSB

Als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule ist die SML seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.

FT RANKING

Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools. Ausgewählte Weiterbildungsangebote der SML wurden in das «Executive Education Open»-Ranking aufgenommen.





Inhalt

3	5 GRÜNDE FÜR EINE WEITERBILDUNG AN DER SML
4	WEITERBILDUNG AN DER SML
7	ACCOUNTING UND CONTROLLING
8	BANKING, FINANCE UND INSURANCE
16	BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY
20	BUSINESS LAW
26	CORPORATE RESPONSIBILITY
27	DIDAKTIK UND METHODIK
28	DIGITALE TRANSFORMATION
30	HEALTH CARE MANAGEMENT
34	HUMAN CAPITAL MANAGEMENT
38	INTERNATIONAL BUSINESS
41	KLIMAPOLITIK UND -STRATEGIEN / ENERGIE
42	KULTURMANAGEMENT
46	MANAGEMENT UND LEADERSHIP
50	MARKETING
57	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
58	VERWALTUNGSMANAGEMENT
62	PRAXISBEZUG
63	ZUKUNFTSORIENTIERT
64	ORGANISATORISCHES

5 Gründe für eine Weiterbildung an der SML



PRAXISNAH

Unsere Dozierenden sind akademisch qualifiziert und verfügen über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Im Unterricht werden häufig reale Fallstudien bearbeitet und die Teilnehmenden bringen ihre eigene Erfahrung ein. Unser Programm passen wir im Austausch mit Unternehmen und Organisationen laufend an die Bedürfnisse der Praxis an.



INNOVATIVE DIDAKTIK

Der Unterricht an der ZHAW School of Management and Law (SML) wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen wie Digital Learning erweitert. Die Inhalte sind aufeinander abgestimmt. Die Teilnehmenden wenden erworbenes Wissen direkt an und verknüpfen es laufend.



INDIVIDUELLE BEGLEITUNG

Weiterbildungsinteressierte werden an der SML individuell beraten, um sicherzustellen, dass sie sich für ein Angebot entscheiden, das optimal ihren Vorstellungen und Wünschen entspricht. Dank des vorteilhaften Betreuungsverhältnisses ist während der Weiterbildung eine individuelle Begleitung gewährleistet.



STARKER PARTNER

Die 1968 als Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) gegründete SML zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet ein umfassendes Weiterbildungsangebot sowie international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.



OPTIMAL VERNETZT

Der Standort Winterthur in unmittelbarer Nähe des Finanz- und Businesshubs Zürich ermöglicht ein hervorragendes Beziehungsnetz und erleichtert durch eine optimale Anbindung ans öffentliche Verkehrsnetz das berufsbegleitende Studieren. Dank unserer Partnerschaften und Alumni-Vereinigungen können die Teilnehmenden ihr Karrierenetzwerk gewinnbringend erweitern.

Weiterbildung an der SML

Unsere international anerkannten Hochschulabschlüsse

Die praxisbezogenen Weiterbildungsmöglichkeiten bringen Sie genau dahin, wo Sie hinwollen – oder weiter.

WEITERBILDUNGSMASTER

«Master of Business Administration» (MBA), «Master of Advanced Studies» (MAS) und «Executive Master» (ExM) sind die höchsten Weiterbildungsdiplome an der ZHAW School of Management and Law. Während der MBA allgemeine Management- und Leadership-Kompetenzen vermittelt, besitzen ExM-Programme einen fachspezifischen Fokus. Umfassende Berufserfahrung wird vorausgesetzt. Die MAS-Programme richten sich an Personen mit einigen Jahren Berufserfahrung, die eine vertiefte und spezialisierte Weiterbildung machen möchten.

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

Mit dem «Diploma of Advanced Studies» (DAS) eignen Sie sich weitere Kompetenzen für Ihre aktuelle Tätigkeit oder für ein neues Berufsfeld an.

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Mit einem «Certificate of Advanced Studies» (CAS) erwerben Sie zusätzliche Qualifikationen in einem bestimmten Fachbereich. Die Lehrgänge sind modular aufgebaut und können Teil einer DAS- oder MAS-Weiterbildung sein.

WEITERBILDUNGSKURSE

Weiterbildungskurse und -module sind kurze Weiterbildungen, die Ihnen die Möglichkeit bieten, sich fachspezifisches Wissen anzueignen und bestimmte Themen kompakt zu vertiefen.

>>> www.zhaw.ch/sml/weiterbildung

AUFBAU

AUSBILDUNG	MSc Master of Science 90 ECTS-Credits*	WEITERBILDUNG	MBA Master of Business Administration 90 ECTS-Credits
	BSc Bachelor of Science 180 ECTS-Credits		ExM Executive Master in Marketing Leadership 60 ECTS-Credits
	MAS Master of Advanced Studies 60 ECTS-Credits		
	DAS Diploma of Advanced Studies 30 ECTS-Credits		
	CAS Certificate of Advanced Studies 12 ECTS-Credits		

* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 bis 30 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.

Weiterbildungs- angebot



#WebseiteWeiterbildung

”

«Vermittelt werden Weiterbildungsinhalte in einem adäquaten Methodenmix. Die SML fördert selbstgesteuertes Lernen durch projekt- und prozessorientierte Lehr- und Lernformen.»



Accounting und Controlling

Geld, Finanzen, Kontrolle und Konzepte

Unter Finanzmanagement verstand man gestern etwas anderes als heute und morgen. Lernen Sie dazu.

CAS
**CERTIFICATE OF
ADVANCED STUDIES**

CAS ACCOUNTING & CONTROLLING

Sie möchten fundierte Entscheide im Unternehmensalltag schnell und sicher treffen? In diesem Kurs erlernen Sie das umfassende Verständnis der Disziplinen Accounting und Controlling im Kontext der erfolgreichen Unternehmensführung. Durch die richtige Mischung neuer Erkenntnisse und praxistauglicher Instrumente lernen Sie, Finanzdaten korrekt aufzubereiten, zu rapportieren und zu interpretieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, im Rahmen eines ganzheitlichen CAS das Regelwerk der Swiss GAAP FER, das für Schweizer Unternehmen immer bedeutender wird, mit Unterstützung von Expert:innen zu erlernen. Für die erfolgreiche finanzielle Steuerung eines Unternehmens liefert das Controlling wichtige Entscheidungsgrundlagen. Sie erarbeiten im CAS wesentliche Elemente und Methoden, mit deren Hilfe fundierte Entscheide gefällt und umgesetzt werden können.

>>> www.zhaw.ch/ifi/cas-ac

Credits: 15 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 9400.–.

CAS PAYROLL EXPERT

Der CAS Payroll Expert versetzt die Teilnehmenden in die Lage, die rechtlichen Einflussfaktoren des Salärwesens ganzheitlich zu verstehen, insbesondere die Interdependenz von Arbeits-, Sozialversicherungs- und Steuerrecht. Darüber hinaus vermittelt der CAS Payroll Expert den Teilnehmenden ein für die Salärbuchhaltung spezifisches Fachwissen. Absolvent:innen des CAS Payroll Expert können in ihren Unternehmen eine ordnungsgemässe Salärverbuchung durchführen sowie die geforderten Lohn- und AHV-Ausweise korrekt erstellen. >>> www.zhaw.ch/ifi/cas-payroll-expert

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 4 Monate.

Kosten: CHF 7140.–.

Beratungsprojekte und Forschungs- kooperationen



Wünschen Sie sich Unterstützung im Bereich der finanziellen Führung und Corporate Finance oder haben Sie Interesse an einem gemeinsamen Forschungsprojekt? Wir beraten Sie gerne.

>>> www.zhaw.ch/ifi

Banking, Finance und Insurance

Geld verstehen, Risiken kennen, Chancen nutzen

Die Bankenwelt verändert sich laufend und immer schneller. Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung.

MBA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MBA REAL ESTATE MANAGEMENT

In Kooperation mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin sowie SIREA (Swiss Institute of Real Estate Appraisal) erhalten Fach- und Führungskräfte der Immobilienbranche das notwendige Rüstzeug, um erfolgreich Aufgaben in der Unternehmensführung und im Management zu übernehmen. Der interdisziplinäre Studiengang deckt alle wesentlichen Managementfunktionen ab und behandelt die wichtigsten Themen des Immobilienmanagements. Sie stärken und vertiefen Ihre betriebswirtschaftlichen und managementorientierten Kompetenzen, verbunden mit dem Ausbau Ihres Fachwissens und Ihrer Fähigkeit zu vernetztem Denken und strategischem Planen. >>> www.zhaw.ch/mba-rem

Credits: 90 ECTS. **Dauer:** 4 Semester.

Kosten: CHF 34 000.– bis 37 000.–.

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS CORPORATE FINANCE

Wollen Sie die umfassende Komplexität der finanziellen Unternehmensführung verstehen und erfolgreich meistern? Der MAS Corporate Finance bietet Ihnen eine fundierte und umfassende Weiterbildung, bei der Sie Finanzierungsfragen sowohl aus der Sicht von Unternehmen als auch aus der Sicht von Banken und Kapitalmarktinvestoren zu bewerten lernen. Der Lehrgang setzt sich aus drei Zertifikatslehrgängen (CAS), die Sie aus einem breiten Angebot selbst wählen, und der Masterarbeit zusammen. Durch diese modulare Struktur erhalten Sie einen noch tieferen Einblick in die für Ihre individuelle berufliche Laufbahn relevanten Themengebiete. Deshalb eignet sich die Teilnahme für ein breites Publikum, bestehend aus Mitarbeitenden aus Finanzabteilungen von grösseren Unternehmen, Inhaber:innen von KMU sowie ihren Nachfolger:innen, Mitarbeitenden aus dem Firmenkundengeschäft von Banken und Family Offices sowie aus Financial-Advisory-Teams von Beratungsgesellschaften. >>> www.zhaw.ch/ifi/mas-cf

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 4–5 Semester.

Kosten: ab CHF 29 740.–.

Ihr Sprungbrett zu einer erfolgreichen Karriere



Unsere Weiterbildungsangebote im Bereich Banking and Finance bieten praxisnahes Wissen und bereiten Sie optimal auf die Herausforderungen in der Finanzwelt vor. Profitieren Sie von der Expertise unserer Dozierenden und stärken Sie Ihre beruflichen Perspektiven. Entdecken Sie unsere Weiterbildungen!

>>> www.zhaw.ch/abf/wb



MAS FINANCIAL CONSULTING

Der MAS Financial Consulting versteht sich als Benchmark-Weiterbildung für die umfassende Finanzberatung von vermögenden Privatkund:innen. Für eine umfassende Finanzberatung braucht es neben Fachwissen in den Bereichen Kapitalanlagen, Vorsorge, Steuern, Immobilien und Nachfolge auch Analyse- und Synthesefähigkeit, die der MAS Financial Consulting vermittelt. Der seit 1997 ununterbrochen jährlich durchgeführte MAS ist eine renommierte Fachausbildung und ermöglicht nach erfolgreichem Abschluss, die weltweit anerkannte Lizenzierung als «Certified Financial Planner®» zu erwerben. Wir bieten diesen MAS neu in der «Mixed»-Form an, d. h. je hälftig im Präsenz- und im Onlineunterricht. >>> www.zhaw.ch/iwa/mas-fc

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** Knapp 2 Jahre.

Kosten: CHF 31 860.–.

MAS INNOVATION & TRANSFORMATION FOR FINANCIAL SERVICES

Das führende Weiterbildungsprogramm für Vordenker:innen, die den Branchenwandel proaktiv mitgestalten und anführen wollen. Mit dem MAS setzen Sie innovative Impulse bei der Entwicklung von zukunftsorientierten Dienstleistungen und Geschäftsmodellen im Finanzsektor und angrenzenden Branchen (z. B. FinTech, Neobanken, Technologieunternehmen). Dieses Programm richtet sich an visionäre Führungs- und Fachkräfte, die eine entscheidende Rolle bei der positiven Transformation der Finanzbranche übernehmen möchten. Der MAS bietet die Möglichkeit, neuste Tools und Technologien zu verstehen und anzuwenden. >>> www.zhaw.ch/iwa/masitf

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 2,5 Jahre.

Kosten: ab CHF 33 740.–.

MAS INSURANCE MANAGEMENT

Möchten Sie einen vertieften Einblick in die Versicherungsbranche erhalten und sich ein umfassendes Managementverständnis aneignen? Im MAS Insurance Management erwerben Sie Kompetenzen zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Versicherungsprobleme. Damit bereitet Sie der Studiengang auf die Führung von grösseren Abteilungen in Versicherungsunternehmen oder von Generalagenturen vor. Der MAS ist modular aufgebaut. Wählen Sie aus insgesamt acht CAS die passenden vier für Sie aus. Die Reihenfolge der zu belegenden CAS kann flexibel gestaltet werden.

>>> www.zhaw.ch/iri/mas-im

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 28 Monate.

Kosten: CHF 36 360.– (plus CHF 5 000.– für die Studienwochen im Ausland).

DAS DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

DAS FINANZEN UND RECHT IM IMMOBILIENMANAGEMENT

Sie entwickeln ein vertieftes Verständnis für rechtliche, steuerliche, finanzielle und buchhalterische Fragestellungen im Immobilienmanagement. Sie setzen sich zudem mit den Vor- und Nachteilen verschiedener Fondskonzepte auseinander und lernen, Unternehmensbewertungen zu lesen und zu verstehen. Der Diplomehrgang kann vollumfänglich an den Master of Business Administration (MBA) in Real Estate Management angerechnet werden.

>>> www.zhaw.ch/abf/dasfrim

Credits: 30 ECTS. **Dauer:** 2 Semester.

Kosten: CHF 17 850.–.



DAS IMMOBILIENMANAGEMENT

Sie lernen die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Konzepte des operativen, strategischen, digitalen und internationalen Managements im Bereich der Immobilienwirtschaft kennen. Das Verständnis und die Fähigkeit zur Analyse des nationalen und internationalen Immobilienmarkts werden gestärkt. Sie machen sich zudem mit den verschiedenen Methoden der Immobilienbewertung vertraut und lernen die Konzepte und Instrumente des Marketings kennen. Der Diplomlehrgang kann vollumfänglich an den Master of Business Administration (MBA) in Real Estate Management angerechnet werden. >>> www.zhaw.ch/abf/dasim

Credits: 30 ECTS. **Dauer:** 2 Semester.
Kosten: CHF 17 850.–.

CAS CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

CAS AI MANAGEMENT & STRATEGY FOR FINANCIAL SERVICES

Dieser CAS vermittelt Ihnen das Rüstzeug zur erfolgreichen Umsetzung einer KI-Strategie oder eines Projekts mit Fokus auf die Finanzdienstleistungsindustrie. Sie erwerben ein fundiertes Verständnis datengetriebener Geschäftsmodelle und zahlreicher branchenspezifischer KI-Use-Cases. Weiterhin lernen Sie, KI-Use-Cases zu designen, zu strukturieren sowie kompetent zu beurteilen und zu managen. Der Einbezug von Fachexpert:innen aus dem Finanzsektor und der Aufbau eines starken Netzwerks sind wesentliche Bestandteile des Weiterbildungskonzepts. >>> www.zhaw.ch/iwa/casaims

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 5 Monate.
Kosten: CHF 8500.–.

CAS BLOCKCHAIN & DECENTRALIZED FINANCE

Mit diesem CAS verbinden Sie das traditionelle Bankwesen mit den zeitgemässen Anforderungen der Finanzindustrie. Er zeichnet sich durch seine einzigartige Konzeption aus. Er verknüpft die Themen Blockchain, Kryptowährungen und Decentralized Finance (DeFi), welche die Finanzbranche in jüngster Zeit massgeblich mitgeprägt haben. Der CAS vermittelt fundierte Kenntnisse der Grundlagen der Blockchain-Technologie und ihrer Anwendungen, sodass Sie Anlagemöglichkeiten erkennen und bewerten sowie Risiken analysieren können. Des Weiteren verstehen Sie DeFi-Produkte und regulatorische Anforderungen. >>> www.zhaw.ch/iwa/casbdf

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 4 Monate.
Kosten: CHF 8500.–.

CAS BUSINESS AND FINANCIAL MANAGEMENT

The CAS Business and Financial Management program empowers participants to refine their decision-making skills, enhance strategic leadership capabilities, and bolster financial competencies. Participants gain insights into management functions and financial topics within this framework, enabling them to tackle strategic, organizational, and leadership challenges. This holistic understanding of critical business facets and a robust financial foundation equip participants with the tools to analyze international business issues and devise value-driven solutions. Upon completion, participants will emerge with knowledge of essential business concepts and the ability to integrate the financial approach into their business decision-making. >>> www.zhaw.ch/ifi/cas-bfm

Credits: 12 ECTS. **Duration:** 3 months.
Language: English. **Costs:** CHF 8940.–.

CAS CLAIMS MANAGEMENT

Digitale Transformation, Kostendruck und veränderte Kundenerwartungen werden auch das Claims Management in der Versicherungsindustrie prägen. Der CAS Claims Management vermittelt praxisnah ambitionierten Fach- und Führungskräften die fachlichen Grundlagen, Methoden und Instrumente, um die gegenwärtigen und zukünftigen Herausforderungen des Claims Management von Privat-, Kranken- und Unfallversicherern in einer anspruchsvollen Fach- oder Führungsposition zu meistern. Der CAS kann vollumfänglich an den MAS Insurance Management angerechnet werden.

>>> www.zhaw.ch/iri/cas-claims-mgmt

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS CORPORATE BANKING & TREASURY

Setzen Sie sich mit der klassischen Unternehmensfinanzierung auseinander und verknüpfen Sie Treasury-bezogene Aufgaben in Unternehmen mit unterschiedlichen Finanzierungslösungen einschliesslich Trade und Export Finance sowie Supply Chain Finance. Entwickeln Sie ein vertieftes Verständnis von Risikobeurteilungskonzepten von Banken inklusive der Beurteilung von ESG-Kriterien, der Bestimmung der Eigenmittelhinterlegung und der daraus abgeleiteten Preisgestaltung von Finanzierungsprodukten. In diesem CAS lernen Sie zudem, Unternehmensstrategien zu beurteilen und ihre ökonomische Nachhaltigkeit einzuschätzen. Dieser CAS hilft Ihnen des Weiteren, ein Bild von der Zukunft des Corporate Banking unter dem Einfluss der Digitalisierung, der Blockchain-Technologien und der defragmentierten Wertschöpfungsketten zu entwickeln. Ein CAS sowohl für Banker:innen als auch für Mitarbeitende aus Finanz- und Treasury-Abteilungen. >>> www.zhaw.ch/ifi/cas-cbt

Credits: 15 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 9400.–.

CAS CORPORATE FINANCE AND MERGERS & ACQUISITIONS

Fundierte Kenntnisse über die Corporate Finance mit ihrer traditionell kapitalmarktorientierten Sichtweise sind für Fach- und Führungskräfte finanzwirtschaftlicher Abteilungen genauso essenziell wie für Mitarbeitende in Firmenkundenabteilungen von Banken. Durch die Teilnahme am CAS Corporate Finance and Mergers & Acquisitions erreichen Sie ein vertieftes Verständnis und Anwendungswissen zu den wesentlichen Fragen der Unternehmensfinanzierung, angefangen bei der Kapitalmarkttheorie über die Kapitalstrukturpolitik bis zu verschiedenen Finanzierungsformen. Ebenso beschäftigen Sie sich mit den verschiedenen Aspekten im Bereich Mergers & Acquisitions (Unternehmensbewertung, Finanzierung, Prozess). Dieser CAS bietet Ihnen eine hervorragende Grundlage für die Aneignung weiteren Wissens über die finanzielle Unternehmensführung. >>> www.zhaw.ch/ifi/cas-cfma

Credits: 15 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

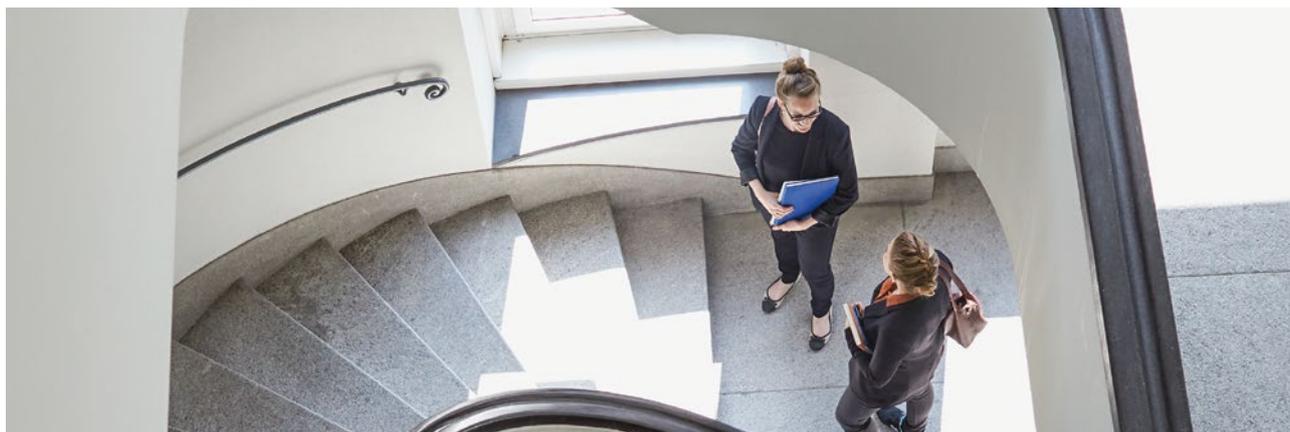
Kosten: CHF 9400.–.

CAS CORPORATE FINANCE & SUSTAINABILITY

Die finanzielle Unternehmensführung wird immer komplexer. Ein wesentlicher Faktor dabei ist die zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeit, insbesondere bei Finanzierungsfragen. Durch die Teilnahme am CAS Corporate Finance & Sustainability gewinnen Sie ein anwendungsorientiertes Verständnis von Unternehmensfinanzierung und vertiefte Kompetenz in nachhaltiger Finanzierung. Zudem verstehen Sie den Einfluss von Nachhaltigkeitsinitiativen auf den Unternehmenswert und können die Zukunft in der Unternehmensfinanzierung aktiv mitgestalten. Dieser CAS bietet eine hervorragende Grundlage für weiteres Wissen und ist Teil des MAS Corporate Finance. >>> www.zhaw.ch/ifi/cas-cfs

Credits: 15 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 9400.–.



CAS DATENKOMPETENZ IN VERSICHERUNGS- UNTERNEHMEN

In diesem CAS vertiefen Sie den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) und erlernen die Grundlagen und Techniken des Datenmanagements und der Datenanalyse, um Ihre Entscheidungsfähigkeit weiter zu verbessern. Dieser Lehrgang befähigt Sie, unstrukturierte Daten gezielt als Ressource für fundierte Entscheidungen zu nutzen. Sie erlernen wichtige Werkzeuge zur Datenanalyse und gewinnen ein tiefes Verständnis für die Grundlagen des Datenmanagements. Anhand konkreter Anwendungsbeispiele erfahren Sie, wie Sie Daten effektiv in Ihrem Geschäftsalltag einsetzen können.

>>> www.zhaw.ch/iri/cas-dv

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 4 Monate.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS DIGITALE TECHNOLOGIEN UND INNOVATION

siehe unter Digitale Transformation S. 29

CAS FINANCE

Die Finanzindustrie unterliegt einem signifikanten Wandel und der Mehrwert der persönlichen Beratung gewinnt in diesen Zeiten bei vermögenden Privatkund:innen enorm an Bedeutung. Im CAS Finance lernen Sie das gesamte Spektrum von Anlageinstrumenten für die Finanzplanung kennen, um individuelle, ganzheitliche und risikogerechte Anlagestrategien für vermögende Privatkund:innen erarbeiten und umsetzen zu können. Dieser CAS ist Teil des MAS Financial Consulting. Wir bieten den CAS neu in der «Mixed»-Form an, d.h. je hälftig im Präsenz- und im Onlineunterricht. >>> www.zhaw.ch/iwa/casfin

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 4 Monate.

Kosten: CHF 7140.–.

CAS FINANCIAL SERVICE INNOVATION

Im CAS Financial Service Innovation erlernen Sie Methoden zur Neugestaltung und Optimierung von Finanzdienstleistungen und erfahren, wie Sie diese erfolgreich einführen. Dabei steht ein menschenzentrierter Ansatz im Vordergrund, denn Veränderungen beginnen beim Menschen. Sie lernen, mittels Human-centered Approach und Design Thinking die Bedürfnisse besser zu verstehen, Kundeninteraktionen ganzheitlich zu betrachten und kontinuierlich zu verbessern. Dies auch im digitalen Kontext, wo beispielsweise Künstliche Intelligenz helfen kann, Kund:innen optimal anzusprechen. Machen Sie den Unterschied – für Ihre Kund:innen, Ihr Unternehmen und Ihre Karriere! >>> www.zhaw.ch/iwa/casfsi

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 5 Monate.

Kosten: CHF 7740.–.

CAS FUTURE BANKING AND TRANSFORMATION

In diesem CAS werden innovative Ansätze zur Optimierung der Geschäftsmodelle von Banken und proaktiven Gestaltung der digitalen Transformation behandelt und vertieft. Durch neue Technologien, Wettbewerber, Marktbedingungen und Regulierungen erfahren die schweizerische und die internationale Finanzindustrie tiefgreifende Veränderungen. Von effektivem Banking mit neuen Technologien über die Neudefinition von Private Banking durch KI bis zu innovativen Geschäftsmodellen bietet Ihnen dieser CAS das Rüstzeug, um künftige Branchenherausforderungen erfolgreich meistern zu können. Und: Sie gehen garantiert mit Ihrem eigenen Business- und Umsetzungsplan nach Hause.

>>> www.zhaw.ch/iwa/casfbt

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 5 Monate.

Kosten: CHF 7740.–.

CAS IMMOBILIEN: BEWERTUNG & MARKETING

Wenn der Wert einer Immobilie unbekannt ist, kann diese weder vermarktet noch gemanagt werden. Der CAS Immobilien: Bewertung & Marketing vermittelt die verschiedenen Wertermittlungsverfahren sowie die verschiedenen Konzepte und Strategien für die Vermarktung von Immobilien. Das vermittelte Verständnis und die Analyse des nationalen und internationalen Immobilienmarkts bilden hierfür die Grundlage. Der Zertifikatslehrgang ist Teil des umfangreichen MBA Real Estate Management. >>> www.zhaw.ch/abf/rem

Credits: 15 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8925.–.

CAS IMMOBILIEN: CORPORATE FINANCE & RECHT

Der CAS Immobilien: Corporate Finance & Recht vermittelt ein vertieftes Verständnis für rechtliche, finanzielle und buchhalterische Fragestellungen im Immobilienmanagement aus nationaler sowie internationaler Sicht. Der Zertifikatslehrgang ist Teil des umfangreichen MBA Real Estate Management. >>> www.zhaw.ch/abf/rem

Credits: 15 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8925.–.

CAS IMMOBILIEN: INTERNATIONALES & DIGITALES MANAGEMENT

Im CAS Immobilien: Internationales & Digitales Management werden die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Managementkonzepte der Immobilienbranche vermittelt. Dabei stehen Chancen und Risiken der Internationalisierung sowie die Digitalisierung der Immobilienbranche im Mittelpunkt. Der Zertifikatslehrgang ist Teil des umfangreichen MBA Real Estate Management. >>> www.zhaw.ch/abf/rem

Credits: 15 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8925.–.

CAS INSURANCE BROKING

Der CAS unterstützt Versicherungsbroker:innen, die national oder international tätig sind, sowie Mitarbeitende von Versicherungen, die in der Brokerbetreuung arbeiten. Der Abschluss berechtigt zur Registrierung im Vermittlerregister von FINMA und FMA. >>> www.zhaw.ch/iri/cas-ib

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** ca. 4,5 Monate.

Kosten: CHF 8940.–.

CAS LEADERSHIP & TRANSFORMATION IN VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN

Mitarbeitende tragen wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens bei. Leadership ist im immer komplexer werdenden Umfeld der Versicherungswirtschaft ein kritischer Erfolgsfaktor. Der CAS stärkt Ihre Führungsfähigkeiten. Darüber hinaus wird das Thema International Insurance Management durch Unternehmensbesuche vor Ort anschaulich gemacht. Dabei geht es um die Betrachtung struktureller, personeller wie auch kultureller Faktoren, die unterschiedliche Versicherungsmärkte auszeichnen. Der CAS kann vollumfänglich an den MAS Insurance Management angerechnet werden. >>> www.zhaw.ch/iri/cas-ltv

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 17 Tage. **Kosten:** CHF 8940.– (plus ca. CHF 1500.– bis 2000.– für die Studienreise).

CAS RECHT, REGULIERUNG UND RISIKO-MANAGEMENT IN DER VERSICHERUNG

In diesem Kurs tauchen Sie ein in die rechtlichen und regulatorischen Anforderungen des Versicherungsgeschäfts, diskutieren aktuelle Rechtsfälle und eignen sich das nötige Wissen zum Management von Risiken an. Die Absolvent:innen kennen das VVG und VAG, können die wesentlichen Risiken des Versicherungsgeschäfts skizzieren, wissen, wie Kontrollen durchgeführt werden, und verstehen die Bedeutung der risikoorientierten Geschäftssteuerung. >>> www.zhaw.ch/iri/cas-rrrm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 5 Monate. **Kosten:** CHF 8340.–.

CAS STRATEGIE UND STEUERUNG IN VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN

Erfolg im Versicherungsgeschäft erfordert sowohl Tradition als auch Innovation. Hoch qualifizierte Fachkräfte sind deshalb besonders gefragt, die sich durch fundiertes Fachwissen, analytische Fähigkeiten und strategisches Denken auszeichnen. Mit diesem CAS erwerben Sie die notwendigen Kompetenzen, um im Berufsalltag Verantwortung hinsichtlich strategischer, finanzieller und operativer Führung zu übernehmen. >>> www.zhaw.ch/iri/cas-ssvu

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 5 Monate. **Kosten:** CHF 8340.–.

CAS SUSTAINABLE INVESTING

Der CAS vermittelt ein vertieftes Verständnis für die verschiedenen Investitionsansätze. Sie lernen, wie Nachhaltigkeit im Anlageprozess integriert wird, und verstehen die Rolle des Finanzsektors in den drei Dimensionen von «Environmental, Social, and Governance». Sie verstehen, Nachhaltigkeitsdaten in Ihren Anlageprozess zu integrieren, und wissen, wie diese Daten eine digitale und transparente Entscheidungsgrundlage schaffen. Der CAS deckt die institutsunabhängigen Aus- und Weiterbildungsanforderungen der Nachhaltigkeitsrichtlinien der SBVg ab. >>> www.zhaw.ch/iwa/cassin

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 6 Monate. **Kosten:** CHF 7740.–.

CAS SWISS LEGAL ASPECTS OF FINANCIAL PLANNING

Die Finanzindustrie unterliegt einem signifikanten Wandel und der Mehrwert der persönlichen Beratung gewinnt bei vermögenden Privatkund:innen an Bedeutung. In diesem CAS erlernen Sie die rechtlichen Grundlagen für eine ganzheitliche Finanzplanung. Ein vertieftes Verständnis des Steuer- sowie Ehegüter- und Erbrechts ist ein zentraler Erfolgsfaktor für die umfassende Beratung. Dieser CAS ist Teil des MAS Financial Consulting. >>> www.zhaw.ch/iwa/caslafp

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 4 Monate; 100 Lektionen.
Kosten: CHF 7140.–.

CAS SWISS SOCIAL SECURITY, INSURANCE & FINANCIAL PLANNING

Je nach Lebenssituation verändern oder verschieben sich die Kundenbedürfnisse. Eine bedarfsgerechte und auf die Lebensphasen abgestimmte Absicherung und Vorsorgeplanung ist daher unerlässlich. In diesem CAS werden Sie zu einer ganzheitlichen und kompetenten Vorsorgeberatung befähigt, um komplexe Fragestellungen von vermögenden Privatkund:innen beantworten zu können. Dieser CAS ist Teil des MAS Financial Consulting. >>> www.zhaw.ch/iwa/cassifp

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 4 Monate; 100 Lektionen.
Kosten: CHF 7140.–.

CAS VERTRIEBSMANAGEMENT IN VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN

Die Herausforderungen im Vertriebsmanagement von Versicherern sind vielfältig. Der CAS Vertriebsmanagement in Versicherungsunternehmen bietet daher ein umfassendes Rüstzeug, das sowohl auf praktischen Erfahrungen als auch auf akademischem Wissen basiert und tiefgehende Einblicke sowie aktive Interaktionen im Spannungsfeld Vertrieb, Strategischen Marketing und Customer Insights ermöglicht. Der CAS kann vollumfänglich an den MAS Insurance Management angerechnet werden. >>> www.zhaw.ch/iri/cas-vvu

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 5 Monate. **Kosten:** CHF 8340.–.

CAS WEALTH MANAGEMENT

Nur mit einem umfassenden Verständnis der Bedürfnisse und des Verhaltens der Kund:innen ist eine ganzheitliche Finanzplanung möglich. In diesem CAS lernen Sie, die Kundenbedürfnisse systematisch zu erfassen und zu verstehen und komplexe finanzielle Fragestellungen von vermögenden Privatkund:innen strukturiert zu beantworten. Dieser CAS ist Teil des MAS Financial Consulting.

>>> www.zhaw.ch/iwa/caswm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 4 Monate; 100 Lektionen.
Kosten: CHF 7140.–.



”

«Ob Sie einen Hochschulabschluss und einige Jahre Berufserfahrung oder erprobtes Fachwissen aus der Praxis haben: Wir bieten Ihnen praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Weiterbildungsmöglichkeiten.»

Business Information Technology

From Information to Innovation

In der Wirtschaftsinformatik suchen wir nicht Probleme für spannende Technologien, sondern die passenden Technologien für spannende Probleme.

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS BUSINESS ENGINEERING

Seit mehr als einem Jahrzehnt vermittelt der MAS Business Engineering praxisorientiertes Know-how zur digitalen Transformation von Unternehmen. Das Spektrum reicht dabei von der Gestaltung digitaler Strategien über die Prozessdigitalisierung bis zum agilen Entwurf von Informationssystemen. Sie lernen, wie Sie Digitalisierungsprojekte leiten und die Potenziale von Daten nutzen können.

>>> www.zhaw.ch/iwi/masbe

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 2,5 Jahre Regelstudienzeit.

Kosten: CHF 32 020.-.

MAS DIGITALE TRANSFORMATION

siehe unter Digitale Transformation S. 28

MAS IT-LEADERSHIP UND TECHMANAGEMENT

Liegen Ihre Herausforderungen in der digitalen Transformation, im Wunsch nach einer erhöhten Agilität, in der Erarbeitung kundenzentrierter und intelligenter Lösungen, oder wünschen Sie sich mehr Effizienz, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit in der IT? Mit dem MAS IT-Leadership und Tech-Management bringen Sie sich selbst als Führungskraft und die IT-Organisation auf Erfolgskurs.

>>> www.zhaw.ch/iwi/masiltm

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 2,5 Jahre Regelstudienzeit.

Kosten: CHF 32 020.-.

CAS CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

CAS AGILE REQUIREMENTS ENGINEERING

Über die Magie von Scrum und Kanban kann man ein Buch lesen. Wie die Inhalte in ein Backlog kommen, muss als Handwerk gelernt werden. Diese Lücke wird mit diesem CAS geschlossen. Der CAS befähigt Sie, Anforderungen zu erheben, Design- und Umsetzungsiterationen durchzuführen, Iterationsartefakte zu validieren, ein Nutzenverständnis methodisch aufzubauen sowie agile Entwicklungsprozesse zu organisieren. Das Modul 1 ist ebenfalls Bestandteil des CAS Agiles IT-Projektmanagement. >>> www.zhaw.ch/iwi/casare

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.-.

CAS AGILES IT-PROJEKTMANAGEMENT

Dieser CAS befähigt Sie, dem agilen Mindset entsprechend zu handeln und agile Techniken und Vorgehensweisen in IT-Umgebungen anzuwenden. Entwickeln Sie Ihre Arbeitstechniken weiter und setzen Sie das Gelernte auf Teamebene (Scrum) sowie auf Gesamtorganisationsebene (SAFe) selbst um. Das Modul 1 ist ebenfalls Bestandteil des CAS Agile Requirements Engineering. >>> www.zhaw.ch/iwi/casaip

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.-.



CAS ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA ANALYSIS

The CAS in Artificial Intelligence and Data Analysis is a truly international executive certificate jointly developed by the ZHAW School of Management and Law and the University of California Davis Graduate School of Management. Our mission is to provide managers and executives with what they need to compete and thrive in a fast-paced world revolutionized by data and artificial intelligence. From machine learning to business analytics and forecasting, combining theory, practice, and case studies, we will help you make the next step in your career. >>> www.zhaw.ch/iwi/casaida/en

Credits: 12 ECTS. **Duration:** 5 months (1 week live in Switzerland; 1 week live in California; 2 online modules).

Costs: CHF 14 800.–.

CAS BUSINESS ANALYSIS AND METHODS

Dieser CAS befasst sich mit der Planung und Durchführung von klassischen und agilen Business-Analysis-Projekten. Sie erhalten einen vertieften Einblick in die Unternehmens- und Anforderungsanalyse sowie die Lösungsgenerierung. Bestehende Geschäftsmodelle zu analysieren und die richtigen Veränderungen mit den relevanten Anspruchsgruppen (digital) umzusetzen, ist der Kern dieses CAS. Durch die praktische Anwendung der Methoden an Fallbeispielen haben Sie die Chance, Ihre Fähigkeiten zu festigen.

>>> www.zhaw.ch/iwi/casbam

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS BUSINESS MODELING AND TRANSFORMATION

siehe unter Digitale Transformation S. 28

CAS CYBER RISK AWARENESS

Um sich vor Cyberrisiken wie Phishing oder dem Verlust von Personendaten zu schützen, gewinnt für Organisationen ein Verständnis des «Human Factor» zunehmend an Bedeutung. Dieser CAS vermittelt Konzepte und Praxis aus Psychologie, Kommunikation und Informatik, um relevante Stakeholder für Cyberrisiken zu sensibilisieren und die Sicherheitskultur von Organisationen positiv zu beeinflussen.

>>> www.zhaw.ch/iwi/cascyra

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS CYBER SECURITY

Ziel dieses CAS ist, Sie zu befähigen, Lücken im System zu erkennen und zu eliminieren sowie Schutzmassnahmen umzusetzen und zu verbessern. Das Modul «Technische Grundlagen» vermittelt fundierte Kenntnisse zu Aufbau, Funktion und Schwachstellen von Netzwerken, Protokollen und Anwendungen und geht auf etablierte technische Schutzmassnahmen ein. Das Modul «Management von Cyber Security» rückt den Menschen in den Mittelpunkt der Betrachtung. Sowohl aus Managementsicht als auch anhand psychologischer Betrachtungen werden weitere zur Technik komplementäre Präventionsmassnahmen vertieft. >>> www.zhaw.ch/iwi/cascs

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS DATA ENGINEERING

Menschen in diversen Positionen, Funktionen und Rollen verfolgen ein breites Spektrum von Aufgaben, in denen Fragestellungen mit der Erfassung, Aufbereitung und Verarbeitung von Daten effektiver und effizienter beantwortet werden können. Im CAS Data Engineering vermitteln wir ein ebenso breites Spektrum von Werkzeugen und Methoden, die Teilnehmende dazu befähigen, in ihrem beruflichen Alltag Daten mittels systematischer Techniken bereitzustellen, damit aus diesen ein konkreter Nutzen gewonnen werden kann.

>>> www.zhaw.ch/iwi/casde

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS DATENBASIERTES AUTOHAUS MANAGEMENT

Erfolg im Autohaus ist plan- und steuerbar. Das systematische und strukturierte Autohaus Management ist die Basis für nachhaltigen Erfolg. Nach Abschluss des CAS verfügen Sie über tiefgehende Kenntnisse zur erfolgreichen Führung und Steuerung im Autohaus. Hierzu lernen Sie datenbasierte praxiserprobte Konzepte, Inhalte und Methoden kennen zu Bereichen wie Strategieentwicklung, Führung, Kundenstamm-Management, Neukundengewinnung, Verkaufsplanung und -steuerung, Kundenzufriedenheit, Digitalisierung, Prozessmanagement oder Profitabilität.

>>> www.zhaw.ch/iwi/casahm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS DIGITALE TECHNOLOGIEN UND INNOVATION

siehe unter Digitale Transformation S. 29

CAS IT INFRASTRUCTURE SECURITY

Sie betreiben eine Infrastruktur und wissen nicht, wie sicher sie ist? Sie lesen oft über Security Breaches und sind unsicher, ob Ihre Infrastruktur einem Angriff standhalten würde? Im CAS IT Infrastructure Security lernen Sie, wie Sie sich schützen können. Im ersten Modul geht es um die Absicherung von Windows- und Linux-Systemen, im zweiten um die Härtung von Cloud-Systemen und die Best Practices bei diesen, insbesondere auch um Kubernetes.

>>> www.zhaw.ch/iwi/casitis

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS IT-LEADERSHIP UND INNOVATIVE ORGANISATIONEN

Nur ein umfassendes Verständnis der neuen IT-Führungsmodelle und der IT-Arbeitsweisen der Zukunft wie auch der Bedeutung des richtigen Einsatzes des Wettbewerbsfaktors Mensch kann den Erfolg in der IT gewährleisten. Der CAS IT-Leadership und innovative Organisationen vermittelt Ihnen einen fundierten Überblick über personen- und teambezogene Leadership-Themen. Sie lernen die Grundlagen und Prinzipien kennen, die im Kontext der strategischen und operativen Personalführung zur Anwendung kommen.

>>> www.zhaw.ch/iwi/casilio

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.



CAS IT-SOURCING UND CLOUD PROVIDER MANAGEMENT

Eine ausgereifte und ganzheitliche Multi-IT- und Digital-Sourcing-Strategie ist essenziell für eine erfolgreiche und effiziente IT-Lieferorganisation. Wichtige Trends sind Cloud-Computing-Dienste und die Verschiebung von reinen «Make OR Buy»- zu «Make AND Buy»-Entscheidungen. Dabei ist die Gestaltung einer erfolgreichen Multi-Sourcing-Strategie nicht trivial. Nach Abschluss des CAS werden Sie unter anderem in der Lage sein, eine solche Strategie für Ihr Unternehmen abzuleiten und die Infrastruktur an den gegebenen IT-Zielen auszurichten. >>> www.zhaw.ch/iwi/casiscpm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS PROZESSDIGITALISIERUNG

Prozesse sind die Brücke zwischen der strategischen Ausrichtung eines Unternehmens und der operativen Ausführung der Tätigkeiten. Prozessmanagement umfasst dabei alle Tätigkeiten, die sich mit der Analyse, Gestaltung, Optimierung, Automatisierung und Überwachung von Prozessen beschäftigt. Passend zum CAS-Titel «Prozessdigitalisierung» legen wir dabei den Schwerpunkt auf die IT-Unterstützung des Prozessmanagements, insbesondere im Bereich der Automatisierung. >>> www.zhaw.ch/iwi/caspd

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS STRATEGISCHES IT- UND TECH-MANAGEMENT

Durch die Digitalisierung geraten IT-Organisationen heute noch mehr unter Druck, sich als proaktiver, Business-driven Innovationspartner zu positionieren. In diesem CAS erfahren Sie, wie ein umfassendes Verständnis einer «best-in-class»-IT-Umgebung der Zukunft und der strategischen wie auch taktischen Wirkungsmöglichkeiten der IT Ihre Organisation zum Erfolg führen kann. >>> www.zhaw.ch/iwi/cassitm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester.

Kosten: CHF 8340.–.

Massgeschneiderter MAS-Studiengang



Wählen Sie diejenigen CAS aus, die Ihrem persönlichen Schwerpunkt und individuellen Bedarf entsprechen. Gerne beraten wir Sie bei der Planung Ihres MAS-Programms.

Telefon +41 58 934 79 79
weiterbildung.iwi@zhaw.ch

Business Law

Ein weites Feld mit vielfältigen Karrieremöglichkeiten

Damit Sie Ihre individuelle Weiterbildung so zusammenstellen können, wie es für Sie richtig ist, haben wir unser Angebot modular aufgebaut. So ist gewährleistet, dass Sie exakt das lernen, was für Sie neu ist.

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS COMPLIANCE

Der Studiengang bietet eine umfassende Weiterbildung für den Compliance-Berufsalltag in Form von vier Zertifikatslehrgängen (CAS). In den ersten beiden obligatorischen Basis-CAS geht es um Aufbau und Umsetzung eines Compliance-Management-Systems (CMS): Im CAS Compliance Officer erwerben Sie die interdisziplinären Fähigkeiten, die für die Konzeption, Implementierung und Kontrolle des CMS erforderlich sind (präventive Compliance). Im CAS Compliance Investigator geht es um die Planung, Durchführung und den Abschluss einer internen Untersuchung in einem Compliance-Fall (reaktive Compliance). In zwei frei wählbaren CAS können Sie individuell Schwerpunkte setzen: Je nach Ihren individuellen Interessen und Bedürfnissen können Sie Ihr Wissen in den Themenfeldern Risikomanagement, Kommunikation, Psychologie, Kartellrecht oder in der internationalen Compliance vertiefen.

>>> www.zhaw.ch/irw/mas-compliance

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 58–62 Tage und Masterarbeit.

Kosten: ca. CHF 31 000.– zuzüglich Masterarbeit (CHF 3000.–).

MAS HR & RECHT

Der MAS HR & Recht ist eine fundierte HR-Weiterbildung mit rechtlichem Schwerpunkt. Die drei Basis-CAS Arbeitsrecht (alternativ CAS Öffentliches Personalrecht), Sozialversicherungsrecht für die Unternehmenspraxis und Best Practice im Arbeitsrecht garantieren eine praxisnahe Ausbildung in den beiden wichtigsten Rechtsgebieten im HR-Bereich und ihre Umsetzung in der Unternehmenspraxis. Ergänzend dazu gibt es die Möglichkeit, nach individuellem Bedarf einen CAS aus dem Bereich Recht oder aus dem Bereich Human Capital Management zu wählen. Es besteht ein Wahlangebot von fünf CAS. Insgesamt absolvieren die Studierenden vier CAS und schreiben eine Masterarbeit.

>>> www.zhaw.ch/iur/mas-hr-recht

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 60 Tage und Masterarbeit.

Kosten: ca. CHF 31 000.– zuzüglich Masterarbeit (CHF 3000.–).

**Noch mehr
Expertise gefällig?**

Kommen Sie an eine
unserer Tagungen!

www.zhaw.ch/zrw/tagungen



DAS DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

DAS COMPLIANCE IM PERSONALWESEN

Das Diploma of Advanced Studies Compliance im Personalwesen besteht aus dem CAS Arbeitsrecht, dem CAS Sozialversicherungsrecht für die Unternehmenspraxis sowie dem Modul I des CAS Compliance Officer und bildet damit eine fundierte Ausbildung in Recht und Compliance im Personalwesen, damit HR-Verantwortliche Compliance in ihrem Bereich implementieren und mit den Compliance-Verantwortlichen des Unternehmens fachkundig kooperieren können.

»» www.zhaw.ch/iur/das-cp

Credits: 30 ECTS. **Dauer:** 37 Tage; 300 Lektionen.

Kosten: ab CHF 18300.–.

DAS PARALEGALISM

Das Diploma of Advanced Studies Paralegalism basiert auf dem Certificate of Advanced Studies Paralegal und stellt eine Vertiefung des bereits erworbenen Wissens sowie eine bedürfnisgerechte Spezialisierung dar. Sie erwerben fundierte Kenntnisse im Bereich Rechtsgrundlagen sowie in der wissenschaftlichen Analyse von Fachbeiträgen und Gerichtsurteilen. Der Kurs vermittelt zudem juristische Argumentations- und Arbeitstechniken. Der Kurs ist modular aufgebaut und beinhaltet ein Vertiefungsmodul im Vertragsrecht sowie Wahlmodule in den Fachbereichen Compliance und Intellectual Property Management. »» www.zhaw.ch/irw/das-paralegalism

Credits: 30 ECTS. **Dauer:** 54 Halbtage; Grundkurs 120 Lektionen, Vertiefungsmodul und Wahlmodul 65 Lektionen und Diplomarbeit. **Kosten:** ca. CHF 15900.–.

CAS CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

CAS ARBEITSRECHT

Sie eignen sich auf dem Gebiet des Schweizer Arbeitsrechts solides Fach- und Methodenwissen an, um in der betrieblichen Praxis arbeitsrechtliche Probleme selbstständig und juristisch fundiert lösen zu können. Anrechenbar an folgende Lehrgänge: MAS HR & Recht, MAS Human Capital Management, MAS Compliance, DAS Compliance im Personalwesen.

»» www.zhaw.ch/iur/cas-ar

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7140.–.

CAS BEST PRACTICE IM ARBEITSRECHT

Sie erhalten einen vertieften Einblick in die rechtlichen Herausforderungen eines modernen, zukunftsorientierten Personalmanagements. Dabei wird der Fokus auf den konkreten Praxistransfer, den Erfahrungsaustausch unter den Kursteilnehmenden sowie auf verschiedene Best-Practice-Ansätze gelegt. Dieser CAS ist eine Ergänzung zu den CAS Arbeitsrecht und CAS Sozialversicherungsrecht – die grossen HR-relevanten Themen werden speziell auf ihre rechtlichen Aspekte und Anforderungen hin beleuchtet.

»» www.zhaw.ch/iur/cas-bpa

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7140.–.

CAS COMPLIANCE INVESTIGATOR

Verstösse von Unternehmen werden zunehmend von staatlichen Behörden verfolgt und gerichtlich mit hohen Strafen geahndet. Entdecken Unternehmen Hinweise auf potenziell rechtswidriges Verhalten, ist die Geschäftsleitung dazu verpflichtet, diesen nachzugehen (Internal Investigation). Die Untersuchung muss fachgerecht durchgeführt werden. Sie erwerben in diesem Lehrgang die notwendigen Kenntnisse, um allfällige Verstösse erfolgreich zu analysieren, das Vorgehen zu planen, die Durchführung fehlerfrei vorzunehmen und zu einem sauber dokumentierten Abschluss zu führen. Praxisnähe, konkrete Handlungsanleitungen, «Dos and Don'ts» sowie Fallsimulationen sorgen für den direkten Mehrwert.

>>> www.zhaw.ch/irw/cas-cinv

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7900.–.

CAS COMPLIANCE MANAGEMENT IM FINANZMARKT

Möchten Sie sich als Compliance-Expert:in in der Finanzindustrie etablieren? Mit dem CAS Compliance Management im Finanzmarkt halten Sie Schritt mit den komplexen Compliance-Anforderungen des Finanzmarkts und rüsten sich für die digitale Zukunft. >>> www.zhaw.ch/irw/mas-compliance

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7900.–.

CAS COMPLIANCE (OFFICER)

Der Druck auf die Unternehmen, massgeschneiderte Compliance-Management-Systeme zu implementieren, steigt stetig. Betroffen sind nicht mehr nur die hoch regulierten Branchen, sondern auch Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, KMU, die Verwaltung, Hochschulen, NGOs und NPOs. Dafür werden Compliance Officers benötigt, die interdisziplinär orientiert sind. Selbstverständlich müssen sie die notwendigen juristischen Kenntnisse mitbringen, aber um diese im Compliance-Alltag effektiv einsetzen zu können, sind zudem betriebswirtschaftliche, kommunikative und psychologische Fähigkeiten notwendig. Unser berufsbegleitender CAS Compliance (Officer) vermittelt das hierfür notwendige Rüstzeug, indem Sie Compliance-Know-how erwerben und trainieren. Namhafte Dozierende aus Wissenschaft und Praxis machen Sie mit der Best Practice im Bereich Compliance vertraut. >>> www.zhaw.ch/irw/cas-co

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7900.–.

CAS DATENSCHUTZBERATER:IN

Der CAS ist spezifisch auf die Herausforderungen ausgerichtet, die sich für betriebs- und verwaltungsinterne Datenschutzberater:innen, insbesondere bei der Überwachung der Datenbearbeitung, ergeben. Kernthemen sind eidgenössisches und kantonales Datenschutzrecht sowie Datenschutzorganisation. Die Themen werden mit internationalen Bezügen, IT-Grundlagen, Information Governance, Datenschutzmanagement und -Compliance sowie Branchen- und Themenfokus ergänzt. >>> www.zhaw.ch/iur/cas-db

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 7740.–.

Datenschutzseminare

Interessiert an weiteren Angeboten im Datenschutzrecht?

>>> www.zhaw.ch/iur/weiterbildung





CAS ENERGIERECHT

Energierrecht ist eine Querschnittsmaterie. Sie verstehen die öffentlich-rechtliche Grundordnung und das Ineinanderverfließen von staatlicher Regulierung, besonderen Rechtsgrundlagen und Elementen von Selbstregulierung. Expert:innen aus Forschung, Behörden und Wirtschaft vermitteln Ihnen dafür sowohl die Grundlagen als auch Spezialwissen. Sie kennen die Fallstricke und Herausforderungen. Die Bearbeitung von Fällen und Übungen sowie der Austausch von Erfahrungen befähigen Sie, eigene praxisrelevante Erkenntnisse zu gewinnen und umzusetzen. >>> www.zhaw.ch/irw/cas-er

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage. **Kosten:** CHF 7140.-.

CAS GLOBAL MOBILITY MANAGEMENT

In dieser englischsprachigen Weiterbildung befassen Sie sich fachübergreifend mit dem Global Mobility Management. Behandelt werden die strategische und operative Planung sowie Implementierung und Abwicklung internationaler Erwerbsverhältnisse. Zum Thema gehören Arbeits-, Bewilligungs-, Gesellschafts-, Sozialversicherungs- und Steuerrecht. Zentral sind die Entwicklung umfassender Entscheidungsstrategien, Cost-Management, die Erstellung von Richtlinien und Verträgen sowie das laufende Reporting. >>> www.zhaw.ch/iur/cas-gmm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 10 Tage und 10 Halbtage.
Kosten: CHF 8340.-.

CAS IMMOBILIEN: CORPORATE FINANCE & RECHT

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 13

CAS INTELLECTUAL PROPERTY LAW

Die Weiterbildung wird in Zusammenarbeit mit dem Institut für Geistiges Eigentum (IGE) angeboten. Nach dem Absolvieren des CAS verfügen Sie über eine qualifizierte Fachausbildung im Immaterialgüterrecht. Der CAS richtet sich an Jurist:innen sowie Personen mit technischem, naturwissenschaftlichem oder medizinischem Hintergrund.

>>> www.zhaw.ch/iur/cas-ipp

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 7740.-.

CAS INTELLECTUAL PROPERTY PARALEGAL

Sie erhalten eine qualifizierte Fachausbildung in Administration und Management von Intellectual Property. Neben rechtlichen Grundlagen werden die Administration und das Management von Patent-, Marken- und Designrecht fundiert behandelt. Der Lehrgang richtet sich an Paralegals aus dem Bereich Intellectual Property. >>> www.zhaw.ch/zwc/cas-ipp

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 7600.-.

CAS INTERNATIONAL COMPETITION LAW, REGULATORY AND COMPLIANCE

Die enge Kooperation mit der UNO (UNCTAD) und der New York State Bar Association (NYSBA) ermöglicht die Durchführung eines einzigartigen CAS-Programms in den Bereichen Regulierung, Wettbewerbsrecht und Compliance. Durch diese Zusammenarbeit erhalten Sie die einmalige Möglichkeit, Ihr Fachwissen zu Regulierung, Wettbewerbsrecht und Wettbewerbspolitik, angereichert mit dem zugehörigen Know-how in Ökonomie und Compliance, zu vertiefen. Profitieren Sie von der Erfahrung und dem Wissen nationaler und internationaler Expert:innen, führender Inhouse-Fachleute globaler Firmen und externer Anwält:innen sowie vom Austausch mit den anderen Teilnehmenden aus verschiedenen Ländern.

>>> www.zhaw.ch/irw/cas-iclrc

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 7140.–.

CAS ÖFFENTLICHES PERSONALRECHT

Sie erwerben spezifisches und praxisnahes Know-how im öffentlichen Personalrecht und qualifizieren sich damit als Spezialist:in für einen zentralen Bereich der öffentlichen Verwaltung. >>> www.zhaw.ch/iur/cas-oepr

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 7140.–.

CAS ÖFFENTLICHES VERFAHRENSRECHT

Sie erhalten eine ganzheitliche und praxisnahe Fachausbildung im öffentlichen Verfahrensrecht. Vermittelt wird das notwendige Wissen, um Verfahren rechtmässig und effizient durchzuführen und aktuelle Herausforderungen, insbesondere bei der Digitalisierung der Verwaltung, zu meistern. Der CAS richtet sich an Praktiker:innen aus Amtsstellen von Bund, Kantonen und Gemeinden sowie Mitarbeitende von Unternehmen, die Verfügungen erlassen (juristische Ausbildung nicht vorausgesetzt). >>> www.zhaw.ch/irw/cas-oevr

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 7140.–.

CAS PARALEGAL

Sie erlangen einen breiten Überblick über das schweizerische Rechtssystem. Sie erlernen und vertiefen die Methoden der juristischen Recherche und erlangen die Fähigkeit, rechtlich fundierte Lösungen zu komplexen juristischen Problemen zu erarbeiten. Der Kurs vermittelt die wichtigsten Rechtsgrundlagen und Aspekte aus Vertrags-, Gesellschafts- und Prozessrecht sowie aus weiteren Rechtsgebieten.

>>> www.zhaw.ch/irw/cas-paralegal

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 28 Halbtage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 7140.–.

CAS POLIZEIRECHT

Im CAS Polizeirecht wird Ihnen das polizeiliche Handeln als Form der unmittelbaren Rechtsanwendung und -durchsetzung verständlich gemacht. Sie lernen, Polizeirecht und Taktik zu verknüpfen, um in der Schnittmenge von Gefahrenabwehr und Strafverfolgung zielgerichtet handeln zu können. Ebenso behandelt wird die Verknüpfung von Polizeirecht und Ethik.

>>> www.zhaw.ch/irw/cas-pore

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 7500.–.

CAS RECHT DER DENKMALPFLEGE UND DES HEIMATSCHUTZES

In dieser Weiterbildung lernen Sie, wie sich Personen aus Politik und Verwaltung sowie Fachleute verschiedener Disziplinen im dynamischen Spannungsfeld der Interessen von Eigentümern, Politik, Heimatschutz und Denkmalpflege zurechtfinden. Ausgewiesene und in der Praxis erfahrene Fachpersonen vermitteln Ihnen juristische Grundkenntnisse aus einer praxisnahen Perspektive. Mit Gastreferent:innen besprechen Sie Schnittstellen zu anderen Disziplinen, behandeln typische Problemstellungen aus der Praxis und erkunden konkrete Handlungsoptionen.

>>> www.zhaw.ch/irw/cas-rdh

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 7140.–.

CAS RECHT DER INNEREN SICHERHEIT

Sie erhalten eine qualifizierte Fachausbildung im Recht der inneren Sicherheit. Es werden sowohl die rechtlichen Grundlagen als auch die Organisation nationaler und internationaler Sicherheitsinstitutionen vermittelt. Der CAS richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Sicherheitsbranche (Polizei, Grenzschutz, Sicherheitsfirmen etc.) sowie an die Sicherheitsverantwortlichen in Behörden und Unternehmen.

>>> www.zhaw.ch/irw/cas-sicherheit

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 17 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7140.–.

CAS RECHT DER NACHHALTIGEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Ihnen werden die rechtlichen Fragestellungen aus den drei Bereichen der nachhaltigen Unternehmensführung (Ökologie, Soziales, gute Unternehmensführung) nähergebracht. Damit werden Sie dazu befähigt, einschlägige Probleme, mit denen sich Ihre Organisation konfrontiert sieht, selbstständig zu erkennen und zu beurteilen und einer adäquaten Lösung zuzuführen. Der Kurs richtet sich an Unternehmen und andere Wirtschaftsakteure (bzw. deren Mitarbeitende), die sich mit der juristischen Seite des Nachhaltigkeitsthemas auseinandersetzen. >>> www.zhaw.ch/irw/cas-rnu

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7140.–.

CAS SOZIALVERSICHERUNGSRECHT FÜR DIE UNTERNEHMENSPRAXIS

Sie erwerben einen gründlichen Überblick über das schweizerische Sozialversicherungsrecht und seine wichtigsten Bezüge zum Ausland. Sie können die rechtlichen Anforderungen in die betriebliche Praxis eingliedern und sind mit der juristischen Denk- und Argumentationsweise vertraut.

>>> www.zhaw.ch/iur/cas-svr

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7140.–.

CAS STRAFRECHTLICHE MASSNAHMEN

Strafrechtliche Massnahmen und damit einhergehend psychiatrische Begutachtungen erhalten in Strafverfahren einen immer grösseren Stellenwert. In diesem CAS erwerben Sie spezifisches und praxisnahes Wissen im Bereich strafrechtliche Massnahmen und qualifizieren sich damit als Spezialist:in für einen zentralen Bereich des Strafrechts.

>>> www.zhaw.ch/abl/cas-strm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 13 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7800.–.

CAS SWISS LEGAL ASPECTS OF FINANCIAL PLANNING

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 14

CAS UMWELTRECHT

Sie erhalten eine umfassende und praxisnahe Fachausbildung im Umweltrecht. Auf diese Weise können Sie in Ihrer Disziplin besser auf umweltrechtliche Fragestellungen und Probleme reagieren (z.B. in Planungs- und Bauvorhaben). Der CAS richtet sich insbesondere an Angehörige von Verwaltungen und grösseren Unternehmen (Jurist:innen und Nichtjurist:innen), Architekt:innen, Ingenieur:innen sowie Raumplanungsteams, Beratungsbüros im Umwelt- und Agrarbereich sowie Rechtsanwält:innen.

>>> www.zhaw.ch/irw/cas-uwr

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 7140.–.

Corporate Responsibility

Unternehmensführung mit Verantwortung birgt viele Chancen

Corporate Responsibility lehrt Sie, wie Sie in einem Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung zum Wohle sämtlicher Stakeholder:innen erfolgreich und zielorientiert implementieren.



CAS CORPORATE RESPONSIBILITY

In sieben Intensivseminaren erwerben Sie die theoretischen Grundlagen und erhalten einen vertieften Einblick in die Praxis von Corporate Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement. Damit sind Sie in der Lage, erfolgreich Strategien zu Nachhaltigkeitsthemen zu entwickeln und ihre Umsetzung anzuleiten, zum Beispiel in einer Koordinationsfunktion im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung in Unternehmen. Der Kurs wird in zwei Versionen angeboten: Im Frühlingsemester 2025 startet er auf Englisch, die deutsche Variante findet im Herbstsemester statt. >>> www.zhaw.ch/zcsl/cas-cr

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage.

Kosten: CHF 8000.–.

CAS MANAGING DIVERSITY, INCLUSION AND SOCIAL SUSTAINABILITY

In einer globalisierten Welt sind Diversity Management, Inklusion und soziale Nachhaltigkeit für moderne Organisationen unverzichtbar. Der CAS reagiert auf die Anforderungen an Fach- und Führungskräfte in verschiedenen Sektoren: Er fördert die Entwicklung ihrer Kompetenz, Unternehmen diversitätsgerecht, inklusiv und verantwortungsvoll zu gestalten. Der Kurs wird in zwei Versionen angeboten: Im Frühlingsemester 2025 startet er auf Deutsch, die englische Variante findet im Herbstsemester statt. >>> www.zhaw.ch/zcsl/cas-dis

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 12 Tage.

Kosten: CHF 8340.–.



Didaktik und Methodik

Lehren will gelernt sein, damit Lernen besser gelingt

Dass Lernen nie aufhört, zeigt sich beim Lehren: Lernen Sie neue Methoden und digitale Tools kennen.

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS DIGITAL EDUCATION

Der MAS Digital Education ist ein innovativer und praxisnaher Studiengang, der den Teilnehmenden eine (medien)didaktische Expertise für die Hochschul-, Erwachsenen- und (berufliche) Weiterbildung vermittelt. Der MAS besteht aus vier CAS-Lehrgängen aus drei Wahlpflichtbereichen und einer abschliessenden Masterarbeit. Dadurch, dass pro Wahlpflichtbereich verschiedene CAS zur Auswahl stehen, besteht die Möglichkeit, die Studieninhalte auf individuelle Interessen und berufliche Ziele abzustimmen. >>> www.zhaw.ch/zid/mas-de

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 2,5 bis 5 Jahre inkl. Masterarbeit. **Kosten:** CHF 32 100.– bis 36 290.– inkl. Masterarbeit.

CAS CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

CAS DIGITAL LEARNING

Im CAS Digital Learning lernen Sie als Teilnehmer:in, Lehr- und Lernprozesse digital zu gestalten und zu begleiten. Dazu zählen das Erstellen eines Drehbuchs (Scripting), die Entwicklung von digitalen Lernressourcen sowie der Einsatz von onlinebasierten Kommunikationsmöglichkeiten für die Lernbegleitung. Dabei werden auch strategische Grundfragen des Medieneinsatzes von der adäquaten Wahl und Kombination der Lernmedien bis zur Entwicklung geeigneter Lernszenarien behandelt. >>> www.zhaw.ch/zid/cas-dl

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 8 Tage.
Kosten: CHF 6300.–.

CAS HIGHER & PROFESSIONAL EDUCATION

Der CAS Higher & Professional Education (Hochschuldidaktik und Erwachsenenbildung) bietet eine fundierte didaktische und methodische Grundausbildung, die alle Aspekte aktueller Didaktik in der beruflichen Weiterbildung berücksichtigt. Sie lernen, Ihre eigene Lehrpraxis anhand aktueller Konzepte und Theorien zu reflektieren und zielorientiert weiterzuentwickeln. Der CAS richtet sich an Fachpersonen der Erwachsenen- und Berufsbildung (Dozierende an Hochschulen, Aus- und Weiterbildungsverantwortliche, Kursleitende, Instruktor:innen, Trainer:innen etc.) in Bildungsinstitutionen, Unternehmen und Verwaltung, die ihre didaktischen Kompetenzen systematisch und theoriegeleitet reflektieren und weiterentwickeln möchten. >>> www.zhaw.ch/zid/cas-hpe

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage.
Kosten: CHF 7140.–.

CAS TECHNOLOGY & MEDIA IN EDUCATION

Im CAS Technology & Media in Education werden Sie sich vertieft mit Multimedia Learning Production, Virtual Reality Learning, E-Assessment, Learning Analytics und Artificial Intelligence in Education auseinandersetzen und eigene innovative Lernanwendungen entwickeln. Dabei werden Sie beispielsweise im Bereich Multimedia Learning Production bei der Produktion von Lernfilmen mit verschiedenen Techniken arbeiten oder im Bereich E-Assessment Ihre Kenntnisse im digitalen Prüfen vertiefen. Mit dem erworbenen Wissen und den entwickelten Skills werden Sie das digitale Lernen in Ihrer Bildungsorganisation oder Ihrem Unternehmen optimieren können. >>> www.zhaw.ch/zid/cas-tme

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage.
Kosten: CHF 6600.–.

Digitale Transformation

Lernen Sie, die digitale Transformation proaktiv zu gestalten

Nutzen Sie die Digitalisierung, um Wettbewerbsvorteile langfristig zu sichern. Setzen Sie die digitale Transformation sowie digitale Prozesse und Strategien aktiv und zielsicher um.

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS DIGITALE TRANSFORMATION

Die Digitalisierung eröffnet ungeahnte Möglichkeiten für innovative Unternehmen. Wer jedoch an ausgedienten Geschäftsmodellen festhält, wird rasch überholt. Der MAS Digitale Transformation befähigt Sie als Führungskraft, Fachexpert:in oder Berater:in, die Transformation von Unternehmen vorausschauend zu gestalten und digitale Innovationen in Geschäftsmodellen, Prozessen, Kundenbeziehungen und Führungssystemen voranzutreiben. >>> www.zhaw.ch/iie/masdt

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 2,5 Jahre Regelstudienzeit.

Kosten: CHF 32 020.-.

MAS INNOVATION & TRANSFORMATION FOR FINANCIAL SERVICES

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 9

CAS CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

CAS AI MANAGEMENT & STRATEGY FOR FINANCIAL SERVICES

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 10

CAS BLOCKCHAIN & DECENTRALIZED FINANCE

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 10

CAS BUSINESS MODELING AND TRANS- FORMATION

Im CAS Business Modeling and Transformation erlangen Sie die Kompetenzen, Geschäftsmodelle zu entwickeln, zu analysieren und zu optimieren. Sie trainieren grundlegende Skills wie Business Model Design und Pitching. Im zweiten Modul lernen Sie die Aufgabengebiete, Methoden und Werkzeuge zur Führung und Durchführung eines Business-Transformation-Projekts kennen. Der CAS kann einzeln oder als Teil des MAS Business Engineering, MAS IT-Leadership und Tech-Management, MAS Digitale Transformation, MAS Corporate Finance oder MAS Supply Chain and Operations Management absolviert werden. >>> www.zhaw.ch/iie/casbmt

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester; 123 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.- (CHF 1000.- Rabatt bei MAS).

Massgeschneiderter MAS-Studiengang



Wählen Sie diejenigen CAS aus, die Ihrem persönlichen Schwerpunkt und individuellen Bedarf entsprechen. Gerne beraten wir Sie bei der Planung Ihrer Weiterbildung.

weiterbildung.iie@zhaw.ch



CAS DIGITALE STRATEGIE UND WERTSCHÖPFUNG

Digitalisierung verändert Unternehmen – und wir zeigen Ihnen, wie Sie die digitale Unternehmensentwicklung wertschöpfend gestalten können. Zur Ausrichtung Ihrer Unternehmensstrategie und zur Transformation von Prozessen und Organisation liefern wir Erkenntnisse aus Forschung und Praxis, Sie transferieren diese auf Ihre Fallbeispiele – interaktiv, direkt anwendbar. Sie erhalten eine fundierte Führungsausbildung zur erfolgreichen digitalen Ausrichtung Ihres Unternehmens. Der CAS kann einzeln oder als Teil verschiedener MAS absolviert werden. >>> www.zhaw.ch/iov/casdsw

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester; 14 Tage.

Kosten: CHF 8000.– (CHF 1000.– Rabatt bei MAS).

CAS DIGITALE TECHNOLOGIEN UND INNOVATION

Die Digitalisierung wird immer stärker zur treibenden Kraft für Innovationen, die traditionelle Geschäftslogiken infrage stellen. Mehr denn je spielen digitale Technologien eine entscheidende Rolle für Produkt-, Service- oder Geschäftsmodellinnovationen. In diesem CAS lernen Sie digitale Technologietrends sowie Corporate-Foresight-Techniken kennen und wenden aktuelle Techniken des Innovationsmanagements praxisorientiert an. Diese Kombination befähigt Sie, Technologietrends frühzeitig zu antizipieren und konkrete Innovationsideen für das eigene Unternehmen zu entwickeln und voranzutreiben. Der CAS kann einzeln, als Teil des MAS Corporate Finance oder als Pflichtbestandteil des MAS Digitale Transformation absolviert werden. >>> www.zhaw.ch/ie/casdti

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester; 14 Tage.

Kosten: CHF 8340.– (CHF 1000.– Rabatt bei MAS).

CAS FINANCIAL SERVICE INNOVATION

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 12

CAS FUTURE BANKING AND TRANSFORMATION

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 12

CAS SUSTAINABLE INNOVATION

Immer mehr Kund:innen möchten nachhaltige Produkte kaufen und interessieren sich für das ökologische und soziale Verhalten von Unternehmen. In den kommenden Jahrzehnten wird Nachhaltigkeit zum zentralen Innovationstreiber. Im CAS Sustainable Innovation lernen Sie, Nachhaltigkeit als Chance für Innovation zu nutzen sowie finanzielle mit ökologischen und sozialen Zielen in Einklang zu bringen und dadurch einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen. Der CAS kann einzeln absolviert oder an den MAS Digitale Transformation oder den MAS Corporate Finance angerechnet werden.

>>> www.zhaw.ch/ie/cassi

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester; 14 Tage.

Kosten: CHF 8340.– (CHF 1000.– Rabatt bei MAS).

Health Care Management

Kosten und Effizienz spielen eine wichtige Rolle

Das Gesundheitswesen hat eigene Parameter, die Kosten-Nutzen-Rechnungen beeinflussen. Diese zu kennen und für alle gewinnbringend einzusetzen, lernen Sie bei uns.

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS HEALTH CARE & MARKETING

Sie erwerben einen interdisziplinär ausgerichteten Weiterbildungsmaster, bei dem volks- und betriebswirtschaftliche sowie versorgungswissenschaftliche Themen im Gesundheitswesen im Fokus stehen. Sie erlangen ein vertieftes Verständnis der vier Ps (Product, Price, Place, Promotion) sowie Kenntnisse über die Akteure und Besonderheiten im gesundheitsökonomischen Markt. Das Studium besteht aus zwei frei wählbaren CAS mit Fokus Health Care und zwei CAS mit Fokus Marketing, wobei ein CAS Pflicht und der andere frei wählbar ist. Der Abschluss des Studiums erfolgt mit einer Masterarbeit (Diplomarbeit).

>>> www.zhaw.ch/sml/mas-hcma

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 56 Tage und Masterarbeit.

Kosten: CHF 34 400.–.

MAS MANAGED HEALTH CARE

Sie erwerben und vertiefen Fachwissen zum dynamischen Gesundheitswesen. Sie befassen sich mit betrieblich-organisatorischen sowie systemisch-gesellschaftlichen Themen und steigern dadurch Ihre Handlungskompetenz, um den vielfältigen Herausforderungen unseres Gesundheitssystems zu begegnen. Das Studium besteht aus vier frei wählbaren CAS. Der Abschluss des Studiums erfolgt mit einer Masterarbeit (Diplomarbeit). >>> www.zhaw.ch/wig/mas-mhc

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 56 Tage und Masterarbeit.

Kosten: CHF 33 600.–.

DAS DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

DAS KOORDINIERTER VERSORGUNG & RECHT IM GESUNDHEITSWESEN

Sie erwerben und vertiefen Fachwissen zur Erarbeitung der wirtschaftlichen Zusammenhänge auf Versorgungs- und Organisationsebene. Sie lernen, die gesundheits- und/oder sozialrechtlichen Grundlagen, den Trend zu koordinierten Versorgungsformen und die entsprechenden Akteure verlässlicher einzuschätzen. Auf dem im CAS Koordinierte Versorgung (Pflichtbesuch) erworbenen Wissen bauen Sie auf. Sie verstehen es, Fragen der integrierten und koordinierten Versorgung richtig zu verorten sowie relevante rechtliche Bestimmungen und Urteile zu finden, damit Fälle im Berufsalltag kompetent, auf die betreffenden Rechtsquellen gestützt, gelöst und interinstitutionelle Schnittstellen besser bedient werden können. >>> www.zhaw.ch/wig/das-kvgwr

Credits: 30 ECTS. **Dauer:** 29 Tage und Diplomarbeit.

Kosten: CHF 16 000.–.

Info-Anlass

Besuchen Sie einen Info-Anlass des Winterthurer Instituts für Gesundheitsökonomie. Jetzt anmelden unter:

>>> www.zhaw.ch/wig/weiterbildung




CAS
**CERTIFICATE OF
ADVANCED STUDIES**

CAS EINFÜHRUNG BWL & FINANZIELLE FÜHRUNG IM GESUNDHEITSWESEN

Sie erwerben und vertiefen Fachwissen zur ökonomischen Denkweise und eignen sich die Grundlagen für aufbauende betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Gesundheitswesen an. Sie erwerben Grundkenntnisse des Projektmanagements sowie des Marketings. Zusätzlich erlernen Sie die Instrumente der finanziellen Führung mit den wichtigsten Kennzahlen. >>> www.zhaw.ch/wig/cas-bwlfq

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8400.–.

CAS EVIDENZBASIERTE VERSORGUNG IM GESUNDHEITSWESEN

Sie verbessern Ihre Datenkompetenz, indem Sie wissenschaftliche Studien gezielt zu beurteilen lernen. Damit interpretieren Sie Resultate korrekt, um kompetent und zahlenbasiert argumentieren zu können. Sie wenden methodische Werkzeuge der Evidence-based Medicine an und erfahren, wie Sie Patientennutzen oder Lebensqualität messen.

>>> www.zhaw.ch/wig/cas-evg

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8400.–.

CAS GESUNDHEITSÖKONOMIE

Sie vertiefen Ihr Verständnis bei der Anwendung der volkswirtschaftlichen Grundlagen im Gesundheitsmarkt und der wichtigsten gesundheitsökonomischen Modelle. Sie erkennen ökonomische Besonderheiten des Gesundheitswesens (Unsicherheiten, Anreize, Informationsasymmetrien) und sind in der Lage, die Zielkonflikte von Entscheidungsträger:innen zu benennen. >>> www.zhaw.ch/wig/cas-goe

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8400.–.

CAS GESUNDHEITSÖKONOMISCHE EVALUATIONEN UND HTA

Sie können die Kosten und den Nutzen von Gesundheitsleistungen differenziert beurteilen. Neben medizinischen und ökonomischen Aspekten sind ethische, rechtliche und organisatorische Überlegungen für Vergütungs- und Investitionsentscheidungen bedeutsam. Dank angewandten gesundheitsökonomischen Konzepten (PICO, QALYs, Modeling, Cost-Effectiveness, Cost-Utility, Budget Impact etc.) entwickeln Sie ein vertieftes Verständnis von Wirksamkeit, Zweckmässigkeit und Wirtschaftlichkeit.

>>> www.zhaw.ch/wig/cas-gehta

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8400.–.

CAS GESUNDHEITSSYSTEME UND -POLITIK

Der Lehrgang vermittelt umfassendes Fachwissen zum Aufbau und zur Funktionsweise des Schweizer Gesundheits- und Sozialversicherungssystems. Sie sind fähig, das Zusammenspiel der verschiedenen Akteure im Schweizer Gesundheitssystem zu identifizieren und – unter anderem im Rahmen einer Studienreise – mit anderen Systemen zu vergleichen. Sie verstehen die Finanzströme und kennen die institutionellen Verantwortungen innerhalb der Gesundheitssysteme. >>> www.zhaw.ch/wig/cas-gs

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage.

Kosten: CHF 8400.–, ausserhalb des MAS 9400.–.

CAS KOORDINIERTER VERSORGUNG IM GESUNDHEITSWESEN

Der Lehrgang vermittelt ein umfassendes Verständnis der koordinierten Versorgungsformen im Gesundheitswesen. Sie erhalten einen vertieften Einblick, warum koordinierte Versorgung zentral ist, und beleuchten dabei die medizinische, wirtschaftliche sowie regulatorische Sicht darauf. Sie erwerben die technischen Instrumente für die Umsetzung der koordinierten Versorgung und erlernen Konzepte von Netzwerkmanagement bis hin zu Strategien für Verhandlungen mit Kostenträgern. >>> www.zhaw.ch/wig/cas-kvgw

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8400.–.

CAS MANAGEMENT IM GESUNDHEITSWESEN

Sie erwerben und vertiefen Fachwissen zur ökonomischen Denkweise und verschaffen sich die Grundlagen für aufbauende betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Gesundheitswesen. Sie kennen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und erarbeiten Grundsätze zu strategischem Management, Prozessmanagement und Marketing. Sie verstehen deren Bedeutung für die Praxis im Gesundheitskontext. >>> www.zhaw.ch/wig/cas-mg

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8400.–.

CAS PERSONALFÜHRUNG IM GESUNDHEITSWESEN

Sie erwerben und vertiefen Fachwissen zur Beherrschung der wichtigsten Instrumente des Human Resource Management und der Grundlagen des Arbeitsrechts sowie des Change Management im Gesundheitswesen. Sie beherrschen die Instrumente der Teamführung wie des Selbstmanagements und kennen die Chancen und Risiken der kulturellen Vielfalt. >>> www.zhaw.ch/wig/cas-pf

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8400.–.

CAS UNTERNEHMENSFÜHRUNG IM GESUNDHEITSWESEN

Sie erwerben und vertiefen Fachwissen zur strategischen Denkweise und Entscheidungsfindung sowie zur Umsetzung der daraus resultierenden Massnahmen im Gesundheitswesen. Sie kennen die Grundlagen des Marketings und der Unternehmenskommunikation. Sie verstehen aktuelle Entwicklungen der Organisations- sowie der Prozessgestaltung. Zusätzlich erlernen Sie die Instrumente der finanziellen Führung. >>> www.zhaw.ch/wig/cas-uf

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8400.–.

Kompetenzprofil



Die CAS können individuell besucht oder im MAS bzw. im DAS frei kombiniert werden, abhängig davon, wo die Studierenden ihre Schwerpunkte setzen wollen. Studierende aus allen Bereichen des Gesundheitswesens tauschen sich während Gruppenarbeiten und bei aktuellen Fallstudien aus. Die Diskussionen und das begleitende Coaching ermöglichen einen verlässlichen Einblick in die gesundheitsökonomischen Zusammenhänge.



”

«Die kompetenzorientierte Weiterbildung an der SML stützt sich auf theoretische, empirische und fachdidaktische Grundlagen.»

Human Capital Management

Erfolgsfaktor Humankapital: fit für die Zukunft

Welche HR-Systeme haben Zukunft, wie sieht zeitgemässe Leadership aus? Stärken Sie Ihr Know-how und Ihre Professionalität.

MAS

**MASTER OF
ADVANCED STUDIES**

MAS HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Der Master of Advanced Studies in Human Capital Management (MAS HCM) vermittelt systematisch strategienorientierte und betriebswirtschaftlich fundierte Kompetenzen und Methoden. Dadurch sind Sie in der Lage, den besten strategischen Fit für Ihr Unternehmen zu entwickeln und nicht nur Best Practices zu kopieren. Sie treiben die Professionalisierung im HR voran und können sämtliche verantwortungsvollen Positionen im HR ausüben. Der modular strukturierte Studiengang setzt sich aus einem Wahlpflicht-Zertifikatslehrgang (CAS) und drei frei wählbaren CAS plus der Masterarbeit zusammen, die Sie innerhalb von maximal fünf Jahren absolvieren. >>> www.zhaw.ch/iov/mashcm

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 52–54 Tage und Masterarbeit.

Kosten: CHF 33 540.–.

Gut zu wissen

Alle Angebote des Institute for Organizational Viability finden Sie auf einen Blick auf unserer Website:

>>> www.zhaw.ch/iov/weiterbildung

DAS

**DIPLOMA OF
ADVANCED STUDIES**

DAS COMPLIANCE IM PERSONALWESEN

siehe unter Business Law S. 21

CAS

**CERTIFICATE OF
ADVANCED STUDIES**

CAS ARBEITSRECHT

siehe unter Business Law S. 21

CAS EXCELLENCE IN HR-CONSULTING

Vertiefen Sie Ihre Professionalität in der HR-Beratung und lernen Sie ein umfassendes Consultingmodell kennen, in dem Qualitätskriterien systematisch integriert werden. Die Weiterbildung ist in hohem Masse reflexionsorientiert. Sie analysieren und entwickeln Ihre Beratungskompetenzen in Bezug auf Modelle, Methoden und Prozesse. Dabei spielt die individuelle Standortbestimmung ebenso eine Rolle wie die Auseinandersetzung mit aktuellen Theorieansätzen des Human Capital Management und des Consultings.

>>> www.zhaw.ch/iov/casehrc

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 13 Tage. **Kosten:** CHF 8000.–.

CAS GLOBAL MOBILITY MANAGEMENT

siehe unter Business Law S. 23



CAS HR-MARKETING

Sie lernen, wie Sie mit zeitgemäßem und wirksamem HR-Marketing das Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt positionieren und dadurch einen wettbewerbsentscheidenden Beitrag zur Umsetzung der Unternehmensstrategie liefern. Sie vertiefen Ihre Professionalität in Themen wie Employer Branding, Employee Relationship Management, Digitalisierung oder Social Media sowie in der Entwicklung einer HR-Marketing-Strategie. >>> www.zhaw.ch/iov/cashrm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 13 Tage. **Kosten:** CHF 8000.–.

CAS HUMAN CAPITAL ANALYTICS & INNOVATION

People Analytics und Human-centered Design sind Megatrends mit grossem Potenzial für ein evidenzbasiertes Human Capital Management. In diesem CAS mit Lernwerkstattcharakter stehen Selbstanwendung sowie Handlungs- und Methodenkompetenz im Vordergrund: Sie lernen anhand Ihrer Fragestellungen, ein umsetzbares People Analytics in Ihrem Unternehmen zu entwickeln und anzuwenden. Im zweiten Teil lernen Sie die Nutzbarmachung von Daten sowie Umsetzung und Implementierung mittels Methoden aus dem Servicedesign. >>> www.zhaw.ch/iov/cashcml

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 13 Tage. **Kosten:** CHF 8000.–.

CAS HUMAN CAPITAL & LEADERSHIP

Führung in Zeiten von New Work muss neu gedacht werden. Der CAS Human Capital & Leadership stärkt die Teilnehmenden in ihrer Fähigkeit, den Leadership-Herausforderungen der Zukunft in ihrem Unternehmenskontext gerecht zu werden. Sie werden befähigt, moderne Leadership-Herausforderungen in ihrem Unternehmenskontext zu analysieren und ihre eigene Führungspraxis zu reflektieren und zu erweitern. Erfahrene Praxisreferent:innen zeigen, wie u. a. Zusammenarbeit im digitalen Zeitalter, Selbstorganisation, agile Führung und Selbstführung in den Berufsalltag integriert werden können. >>> www.zhaw.ch/iov/cashucl

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 13 Tage. **Kosten:** CHF 8000.–.

CAS IT-LEADERSHIP UND INNOVATIVE ORGANISATIONEN

siehe unter Business Information Technology S. 18

CAS ÖFFENTLICHES PERSONALRECHT

siehe unter Business Law S. 24

CAS PERFORMANCE UND COMPENSATION MANAGEMENT

In diesem CAS entwickeln Sie ein massgeschneidertes, integriertes Performance- und Total-Compensation-Konzept, das die Strategieumsetzung Ihres Unternehmens sicherstellen kann. Sie verstehen die Instrumente und Wirkungsweisen unterschiedlicher Vergütungselemente und kennen den Einfluss der Faktoren Motivation sowie Organisationskultur und -design auf das Leistungsverhalten von Mitarbeitenden.

>>> www.zhaw.ch/iov/caspcm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 13 Tage. **Kosten:** CHF 8000.-.

CAS PERSONALENTWICKLUNG

Im Zuge der Digitalisierung ist die strategische Personalentwicklung in einer komplexen, turbulenten und unsicheren Arbeitswelt stark gefordert. Dazu brauchen Unternehmen ein strategisches Competence und Talent Management. Dieses ermöglicht den Mitarbeitenden und Teams, nicht nur zentral, sondern auch selbstorganisiert zu lernen und kontinuierlich Kompetenzen aufzubauen. >>> www.zhaw.ch/iov/caspe

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 13 Tage. **Kosten:** CHF 8000.-.

CAS SOZIALVERSICHERUNGSRECHT FÜR DIE UNTERNEHMENSPRAXIS

siehe unter Business Law S. 25

CAS STRATEGISCHES HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Sie lernen, eine Human-Capital-Strategie als Teil der Unternehmensstrategie zu entwickeln und umzusetzen, die mit ihren Zielen und Massnahmen nachhaltig zur Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens beiträgt. Durch die Anwendung von erprobten Konzepten und Methoden, die kritische Reflexion von Human-Capital-Trends sowie die datenbasierte Unterstützung von People Analytics in der Strategieentwicklung und -umsetzung richten Sie das Leistungsangebot der HR-Funktion wertschöpfend auf die strategischen Bedürfnisse aus. >>> www.zhaw.ch/iov/casshcma

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 13 Tage. **Kosten:** CHF 8000.-.



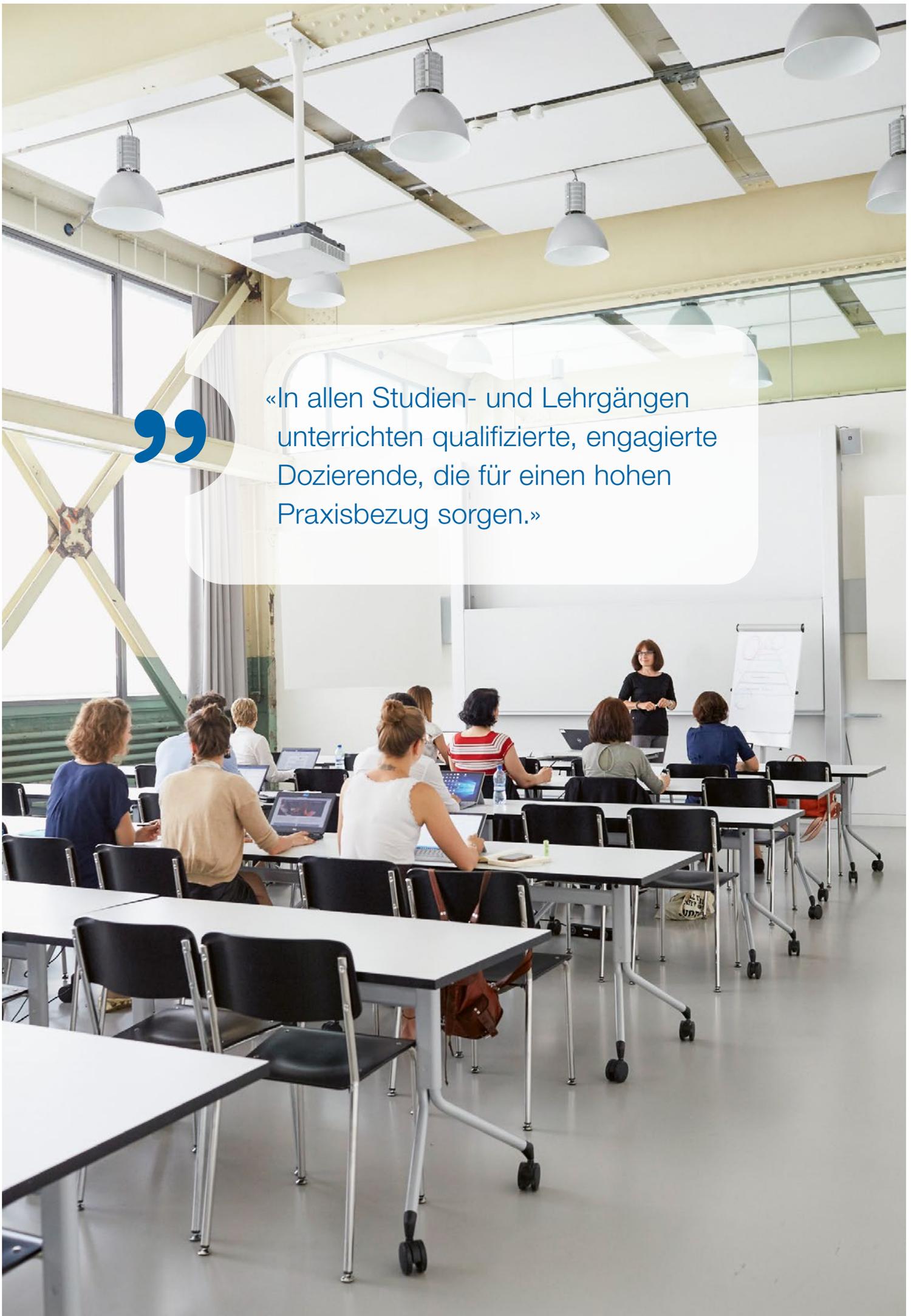
Gut zu wissen

Alle Angebote der SML
sowie die Daten zu unseren
Infoveranstaltungen
auf einen Blick:

>>> www.zhaw.ch/sml/weiterbildung

”

«In allen Studien- und Lehrgängen unterrichten qualifizierte, engagierte Dozierende, die für einen hohen Praxisbezug sorgen.»



International Business

Überzeugend auf dem internationalen Parkett

Fühlen Sie sich global zu Hause mit den in unseren Weiterbildungen neu erworbenen Kompetenzen.

MBA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Die umfassende betriebswirtschaftliche Weiterbildung mit spezifischem Fokus auf strategische, finanzielle und internationale Führungskompetenzen sowie Krisenmanagement bereitet die Teilnehmenden optimal auf anspruchsvolle Führungsaufgaben in der oberen Organisationsstufe vor. Mit dieser international anerkannten Weiterbildung stärken Sie Ihr berufliches Profil und bilden damit das Fundament für eine erfolgreiche Karriere in der Wirtschaftswelt.

>>> www.zhaw.ch/sml/mba

Credits: 90 ECTS. **Dauer:** 135 Tage und Masterarbeit.

Kosten: CHF 39 900.–, alles inklusive.

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS BUSINESS ADMINISTRATION

Der MAS BA ist für Fachspezialist:innen sowie Führungskräfte konzipiert, die bisher keine breite betriebswirtschaftliche Ausbildung absolviert haben. Das Programm bietet als umfassende betriebswirtschaftliche Weiterbildung ein fundiertes Managementwissen in praxisorientiertem und angewandtem Kontext. Die Absolvent:innen des Studiengangs eignen sich zur Übernahme von Führungspositionen, in denen betriebswirtschaftliche Kenntnisse unerlässlich sind.

>>> www.zhaw.ch/sml/masba

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 105 Tage und Masterarbeit.

Kosten: CHF 24 900.–, alles inklusive.

Corporate Education



Immer mehr Unternehmen und Organisationen schätzen interne Ausbildungsprogramme, die genau auf die eigenen Bedürfnisse zugeschnitten sind. In unseren Corporate-Management-Education-Programmen bieten wir massgeschneiderte CAS-Programme, fokussierte Workshops und individuelle Coachings an. Sie unterstützen auf diese Weise gezielt die erfolgreiche Projektumsetzung, Wissenssicherung und Nachwuchsförderung und stärken darüber hinaus die Unternehmenskultur.

>>> www.zhaw.ch/imi/cme

DAS DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

DAS APPLIED DIPLOMACY

Die Mechanismen der Welt der internationalen Beziehungen zu verstehen ist für eine Vielzahl von Akteur:innen von entscheidender Bedeutung. Mit fundiertem Hintergrundwissen und einem starken Netzwerk werden treffende Analysen erst möglich. Der Lehrgang vermittelt Fachwissen aus den Themenbereichen internationale Beziehungen, Politik, Kommunikation, Diplomatie sowie Informationssicherheit.

>>> www.zhaw.ch/imi/das-ad

Credits: 30 ECTS. **Dauer:** 24 Tage.

Kosten: CHF 17 800.– (inklusive Studienreisen; ohne An- und Abreise).



CAS CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

CAS CORPORATE RESPONSIBILITY

siehe unter Corporate Responsibility S. 26

CAS FOREIGN AFFAIRS & APPLIED DIPLOMACY

Heute ist die Diplomatie nicht mehr nur den Diplomaten vorbehalten. Viele Akteure wie Kantone, Regionen, NGOs, multinationale Unternehmen oder auch Privatpersonen interagieren heute auf der internationalen Bühne. Das Curriculum des CAS Foreign Affairs & Applied Diplomacy berücksichtigt diese Entwicklungen im interdisziplinären Feld der internationalen Beziehungen, wo Wirtschaft, Recht, Politik und Geschichte zusammentreffen. Dank eines breiten Netzwerks bieten wir ein praxisorientiertes Programm mit Workshops und Exkursionen nach Bern, Brüssel und Genf. Dabei steht der direkte Austausch mit Fachleuten im Vordergrund.

>>> www.zhaw.ch/imi/cas-faad

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 13 Tage. **Kosten:** CHF 7800.– (inklusive Studienreisen; ohne An- und Abreise).

CAS IMMOBILIEN: INTERNATIONALES & DIGITALES MANAGEMENT

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 13

CAS INTERNATIONAL COMPETITION LAW, REGULATORY AND COMPLIANCE

siehe unter Business Law S. 24

CAS MANAGING CIRCULAR ECONOMY

Die Kreislaufwirtschaft gewinnt heutzutage an Dynamik, als Mittel zum nachhaltigen Wachstum und als Beitrag zur Bewältigung des Klimawandels. Die Umsetzung von Verfahren und Geschäftsmodellen der Kreislaufwirtschaft verstärkt die Resilienz der Lieferkette, ermöglicht Kosteneinsparungen und fördert Innovationen. Dieses Programm hilft Ihnen, den wachsenden Geschäftsnutzen nachhaltiger Lösungen zu verstehen und zu lernen, wie Sie durch die Einbeziehung von Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in Ihre Strategien wettbewerbsfähiger werden können. >>> www.zhaw.ch/imi/cas-mce

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 120 Lektionen. **Kosten:** CHF 8000.–.

“

«Die SML ist offen für unterschiedlichste Didaktik und Methodik, sie fördert projekt- und prozessorientierten Unterricht. Das gilt für beide: Lernende und Lehrende.»



Klimapolitik und -strategien / Energie

Mit fundiertem Wissen zur nachhaltigen Klimastrategie

Mit wissenschaftlich fundierten Klimastrategien private und öffentliche Organisationen praxisnah und effizient auf den Weg zu netto null bringen. Chancen wahren und nutzen, Risiken kennen und rechtzeitig reagieren – die Zukunft aktiv mitgestalten.

CAS

**CERTIFICATE OF
ADVANCED STUDIES**

CAS KLIMASTRATEGIEN

Wie erhebt und analysiert man Daten zu den Treibhausgasemissionen der eigenen Organisation? Welche Auswirkungen des Klimawandels betreffen sie direkt? Wo hört der eigene Wirkungs- und Verantwortungsbereich auf? Welche nationalen und internationalen Gesetze und Instrumente gibt es, welche werden kommen? Was bedeutet «netto null»? Welche Massnahmen für Klimaschutz und Klimaanpassung sind für meine Gemeinde, meinen Kanton oder mein Unternehmen die richtigen, wie setzt man sie ein und wie überprüft man ihre Wirkung? Der CAS Klimastrategien vermittelt die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen, die Unternehmen und Behörden brauchen, um diese und viele andere Fragen zu beantworten und eine fundierte, anpassungs- und umsetzungsfähige Strategie zu entwickeln.

>>> www.zhaw.ch/cee/cas-klimastrategien

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage. **Kosten:** CHF 7740.-.

Partner: EBP Schweiz.

**Haben Sie Fragen?
Wir beraten Sie gerne!**

Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Kulturmanagement

Fundiert, breit gefächert, am Puls der Zeit

Ob im Kulturmanagement, Fundraising, Sponsoring oder Eventmanagement: Stärken Sie Ihre Stellung in einem kreativen, komplexen und dynamischen Arbeitsumfeld mit der passenden Weiterbildung.

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS ARTS MANAGEMENT

Das modularisierte, flexible Masterprogramm MAS Arts Management ist wissenschaftlich fundiert, aktuell sowie praxisnah und bereitet optimal auf die Bewältigung künftiger Herausforderungen in der Kultur vor. Der MAS befähigt dazu, strategische und operative Aufgaben im Management und in der Führung von Kulturbetrieben und -projekten zu übernehmen. Er gliedert sich in vier CAS-Lehrgänge, die auch einzeln gebucht werden können: CAS Kulturpolitik und Kulturförderung, CAS Kulturbetriebsführung, CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung sowie CAS Cultural Entrepreneurship. Nach erfolgreichem Abschluss der vier CAS erfolgt die Zulassung zur Masterarbeit.

>>> www.zhaw.ch/zkm/mas-am

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 1,5 Jahre bis 5 Jahre (inkl. Masterarbeit). **Kosten:** CHF 6600.– pro CAS, Masterarbeit CHF 2500.–.

MAS FUNDRAISING MANAGEMENT

Als schweizweit einzigartiges Masterprogramm im Themenbereich Fundraising verbindet der MAS aktuelles Fundraising-Know-how mit Management- und Führungswissen und vermittelt analytische und strategische Methoden. Der MAS baut auf vier CAS-Lehrgängen auf, die auch einzeln gebucht werden können. Drei davon decken jeweils höhere Anforderungs- und Kompetenzniveaus im Fundraising ab, von Fundraising Operations über Fundraising Strategies bis zu Fundraising Leadership. Ein vierter Wahlpflicht-CAS kann individuell zur Spezialisierung bzw. Vertiefung aus einem Pool von Angeboten ausgewählt werden. Nach erfolgreichem Abschluss der vier CAS erfolgt die Zulassung zur Masterarbeit.

>>> www.zhaw.ch/zkm/mas-frm

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 1,5 Jahre bis 5 Jahre (inkl. Masterarbeit). **Kosten:** CHF 6600.– pro Pflicht-CAS, Masterarbeit CHF 2500.–. Bei den Wahlpflicht-CAS können die Kosten unterschiedlich ausfallen.

Fundraising: modularisiert mit individueller Vertiefung



Wahlpflicht-CAS des MAS Fundraising Management

Im Rahmen des MAS Fundraising Management kann der Wahlpflicht-CAS aus folgendem Pool gewählt und jederzeit absolviert werden. Auch können relevante CAS-Lehrgänge (teilweise) angerechnet werden:

- Digital Marketing (S. 53)
- Event-Management (S. 44)
- Human Capital & Leadership (S. 35)
- Marketing Automation & Artificial Intelligence (S. 55)
- Sponsoring Management (S. 45)
- Strategisches Marketing (S. 55)

Angebote in Fundraising

Eine Übersicht mit all unseren Fundraising-Lehrgängen finden Sie auf unserer Website:

>>> www.zhaw.ch/zkm/fundraising

**DAS****DIPLOMA OF
ADVANCED STUDIES****DAS FUNDRAISING MANAGEMENT**

Sie erwerben bzw. vertiefen die fachlichen, kommunikativen und sozialen Kompetenzen, die Fundraiser:innen benötigen, um die Mittelbeschaffung für NPO professionell zu planen und durchzuführen. Der modularisierte und von der European Fundraising Association (EFA) zertifizierte Diplomehrgang vermittelt die Grundlagen, befasst sich mit den wichtigsten Fundraising-Instrumenten sowie Rahmenbedingungen und stellt den Praxistransfer des Gelernten sicher. Themenbereiche wie Public und Institutional Fundraising, High Value Fundraising sowie Strategic Fundraising Management sind zentrale Bestandteile des Diplomehrgangs. Der DAS Fundraising Management gliedert sich in zwei CAS-Lehrgänge, die auch einzeln gebucht werden können: CAS Fundraising Operations und CAS Fundraising Strategies. Nach erfolgreichem Abschluss beider CAS erfolgt die Zulassung zur Diplomarbeit. >> www.zhaw.ch/zkm/das-frm

Credits: 30 ECTS. **Dauer:** 1,5 Jahre bis 2 Jahre inkl. Diplomarbeit. **Kosten:** CHF 6600.– pro CAS, Diplomarbeit CHF 1200.–.

CAS**CERTIFICATE OF
ADVANCED STUDIES****CAS CULTURAL ENTREPRENEURSHIP**

Der CAS Cultural Entrepreneurship befähigt Sie, innovative Geschäftsideen oder Projekte in neuen sowie bestehenden Kulturorganisationen zu erarbeiten und umzusetzen. Sie entwickeln ein kulturelles Projekt, das auf der Basis der vermittelten Grundlagen im Modul «Entrepreneurship und Start-up» konkret ausgearbeitet und eng betreut wird. Im zweiten Modul «Kulturwirtschaft und Märkte» werden Themen wie Creative Economics, Disruptive Innovation Management, Nachhaltigkeit in der Kultur und Digital Communications/Culture behandelt. Der CAS Cultural Entrepreneurship ist Teil des MAS Arts Management, kann aber auch einzeln absolviert werden. >>> www.zhaw.ch/zkm/cas-ces

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage; 1 Semester.

Kosten: CHF 6600.–.



CAS EVENT-MANAGEMENT

Im Zertifikatslehrgang Event-Management erhalten Sie eine fundierte, aktuelle und vielseitige Ausbildung in Eventmanagement, die Grundlagen sowie neuste Entwicklungen und Trends umfasst. Die Entwicklung eines realen Eventprojekts bis zur Umsetzungsreife ermöglicht den direkten Praxistransfer. Dabei werden Sie eng durch themenspezifische Workshops und individuelle Coachings begleitet. Der CAS gliedert sich in die beiden Module «Eventdesign und Konzeptentwicklung» und «Eventführung und Umsetzung». Der CAS kann einzeln oder als Wahlpflicht-CAS des MAS Fundraising Management oder MAS Marketing Management absolviert werden. >>> www.zhaw.ch/zkm/cas-em

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage; 1 Semester.
Kosten: CHF 7800.–.

CAS FUNDRAISING LEADERSHIP

Der Zertifikatslehrgang Fundraising Leadership befasst sich mit Philanthropy sowie Leadership Management. Der CAS befähigt Fundraising-Verantwortliche, Leitungsaufgaben in Fachbereichen und Projekten von NPO zu übernehmen sowie ihre Fundraising-Kompetenzen auf den Philanthropy-Bereich zu erweitern. Themen wie Strategic Philanthropy, Governance, Social Investment, Corporate Philanthropy, Campaigning, Behavioral Economics, Strategy Mapping, Crisis and Change Management sowie (Ethical) Leadership Management werden von internationalen Expert:innen vermittelt. Der CAS Fundraising Leadership ist Teil des MAS Fundraising Management, kann aber auch einzeln absolviert werden. >>> www.zhaw.ch/zkm/cas-frl

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage; 1 Semester.
Kosten: CHF 6600.–.

CAS FUNDRAISING OPERATIONS

Der Zertifikatslehrgang Fundraising Operations führt Sie in das operative Geschäft des Fundraising ein. Der CAS vermittelt Ihnen die wichtigsten Methoden und Instrumente des Fundraising und befähigt Sie, eine Fundraising-Kampagne selbstständig und erfolgreich zu entwickeln und umzusetzen. Die beiden Module des CAS bieten eine detaillierte Einführung ins Fundraising und behandeln die Themenbereiche des Public und des Institutional Fundraising. Der CAS Fundraising Operations ist Teil des DAS und MAS Fundraising Management, kann aber auch einzeln absolviert werden.

>>> www.zhaw.ch/zkm/cas-fro

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage; 1 Semester.
Kosten: CHF 6600.–.

CAS FUNDRAISING STRATEGIES

Der Zertifikatslehrgang Fundraising Strategies befasst sich schwergewichtig mit Major Donor Fundraising sowie den Managementaspekten des Fundraising. Der CAS befähigt Sie, eigenständig integrierte Fundraising-Strategien systematisch zu entwickeln und umzusetzen und damit die ganze Spannweite der Fundraising-Möglichkeiten zu nutzen. Er gliedert sich in zwei thematische Module, die das High Value Fundraising und das Strategic Fundraising Management abdecken. Der CAS Fundraising Strategies ist Teil des DAS und MAS Fundraising Management, kann aber auch einzeln absolviert werden.

>>> www.zhaw.ch/zkm/cas-frs

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage; 1 Semester.
Kosten: CHF 6600.–.

CAS KULTURBETRIEBSFÜHRUNG

Der Zertifikatslehrgang Kulturbetriebsführung vermittelt Ihnen den neusten Stand des Managementwissens hinsichtlich der strategischen und finanziellen Führung von Kulturorganisationen und Kulturprojekten und bereitet Sie auf künftige Herausforderungen in Kulturbetrieben und Kulturprojekten vor. Der CAS Kulturbetriebsführung ist Teil des MAS Arts Management, kann aber auch einzeln absolviert werden.

>>> www.zhaw.ch/zkm/cas-kbf

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage; 1 Semester.

Kosten: CHF 6600.–.

CAS KULTURMARKETING UND KULTURVERMITTLUNG

Im CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung lernen Sie, in allen Bereichen des Marketings in der Kultur professionell und erfolgreich zu agieren. Zudem lernen Sie, Fundraising- und Sponsoring-Konzepte für Kulturorganisationen und -projekte zu entwickeln und gelungen umzusetzen. Der CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung ist Teil des MAS Arts Management, kann aber auch einzeln absolviert werden.

>>> www.zhaw.ch/zkm/cas-kmkv

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage; 1 Semester.

Kosten: CHF 6600.–.

CAS KULTURPOLITIK UND KULTURFÖRDERUNG

Dieser CAS-Lehrgang befähigt Sie, alle Aufgaben in der kulturpolitischen Planung und der Förderung von Kulturinstitutionen, -programmen und -projekten kompetent, eigenständig und verantwortungsvoll zu übernehmen sowie im politischen und gesellschaftlichen Umfeld der Kulturförderung professionell zu agieren. Der CAS Kulturpolitik und Kulturförderung ist Teil des MAS Arts Management, kann aber auch einzeln absolviert werden. >>> www.zhaw.ch/zkm/cas-kpkf

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage; 1 Semester.

Kosten: CHF 6600.–.

CAS SPONSORING MANAGEMENT

Im Zertifikatslehrgang Sponsoring Management werden Sie in verschiedene Sponsoring-Themenbereiche eingeführt und lernen deren Besonderheiten kennen. Im Rahmen des Lehrgangs beschäftigen Sie sich mit Sponsoring-Märkten, -Strategien und -Konzepten sowie deren Beitrag zur Steigerung von Marken- und Unternehmenswert. Darüber hinaus erlangen Sie «hands-on skills», etwa für die Produktion von digitalem Content oder die Strategieentwicklung in Zeiten des digitalen Wandels. Der CAS Sponsoring Management kann einzeln oder als Wahlpflicht-CAS des MAS Fundraising Management oder MAS Marketing Management absolviert werden. >>> www.zhaw.ch/zkm/cas-spm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 12 Tage; 1 Semester.

Kosten: CHF 7800.–.



**Wir beraten
Sie gerne persönlich**

Telefon +41 58 934 79 79
info.zkm@zhaw.ch

>>> www.zhaw.ch/zkm/beratung

Management und Leadership

Gute Führung erkennt man daran, dass man sie nicht erkennt

Wer als Leader:in erfolgreich sein will, hat viel im Sinn. Schärfen Sie Ihr Profil mit unseren praxisorientierten MBA, ExM, MAS, DAS und CAS.

MBA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

siehe unter International Business S. 38

MBA REAL ESTATE MANAGEMENT

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 8

ExM EXECUTIVE MASTER

EXM MARKETING LEADERSHIP

siehe unter Marketing S. 50

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS BUSINESS ADMINISTRATION

siehe unter International Business S. 38

MAS DIGITALE TRANSFORMATION

siehe unter Digitale Transformation S. 28

MAS IT-LEADERSHIP UND TECHMANAGEMENT

siehe unter Business Information Technology S. 16

MAS UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

Der MAS Unternehmensentwicklung vermittelt Ihnen interdisziplinäre Kompetenzen in den Bereichen Strategie, Führung, Human Capital und Organizational Design. Die Konzeption des MAS kombiniert gezielt die inhaltliche Profilbildung und Ihre Präferenzen zum Aufbau erfolgskritischer Kompetenzen und Expertise im Bereich Unternehmensentwicklung. Damit befähigt Sie der Studiengang zur erfolgreichen Ausübung von anspruchsvollen Führungs- und Fachaufgaben beim Gestalten zukunftsfähiger Organisationen. Die modulare Struktur des MAS ermöglicht Ihnen, das Studium nach Ihren individuellen Bedürfnissen zu gestalten. >>> www.zhaw.ch/iov/masue

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 2,5 Jahre Regelstudienzeit.

Kosten: CHF 31 000.-.

DAS DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

DAS FINANZEN UND RECHT IM IMMOBILIENMANAGEMENT

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 9

DAS IMMOBILIENMANAGEMENT

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 10



CAS CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

CAS BUSINESS MODELING AND TRANSFORMATION

siehe unter Digitale Transformation S. 28

CAS CORPORATE RESPONSIBILITY

siehe unter Corporate Responsibility S. 26

CAS CULTURE CHANGE

Der CAS Culture Change richtet sich an Personen aller Funktionen und Branchen, die an organisationalen Transformationsvorhaben beteiligt sind und den kulturellen Wandel der Arbeitswelt aktiv mitgestalten wollen. Der Lehrgang versteht sich als multidisziplinärer Impulsgeber, kollaboratives Setting und offener Reflexionsraum. Die Teilnehmenden lernen neuartige Ansätze kennen, lancieren Experimente und treiben ihre individuellen Veränderungsvorhaben sukzessive voran. Der Lehrgang ist eine Kooperation des Instituts für Sozialmanagement der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und des Zentrums für Unternehmensentwicklung der ZHAW School of Management and Law zusammen mit dem Departement Design der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK). >>> www.zhaw.ch/iov/cascc

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage. **Kosten:** CHF 7800.-.

CAS DIGITALE TECHNOLOGIEN UND INNOVATION

siehe unter Digitale Transformation S. 29

CAS FUNDRAISING LEADERSHIP

siehe unter Kulturmanagement S. 44

CAS HUMAN CAPITAL & LEADERSHIP

siehe unter Human Capital Management S. 35

CAS IMMOBILIEN: INTERNATIONALES & DIGITALES MANAGEMENT

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 13

CAS TRANSFORMATION & NEW WORK

Organisationen und Unternehmen sind heute mit immer drängenderen Zukunftsfragen konfrontiert. Die Zusammenarbeit und das wirtschaftlich sinnvolle Bestehen müssen laufend neu ausgerichtet und transformiert werden. Sie lernen im CAS, reflektierend, aufmerksam und selbstbestimmt mit Veränderungen nicht nur Schritt zu halten, sondern sie auch zu antizipieren. Sie erhalten Einblick in die verschiedenen Formen von New Work und die aktuellen Grundlagen des Organisationsdesigns. Zusammen mit den Teilnehmenden wird ein Lernumfeld für die Erprobung von Lösungsansätzen und neuen Führungsmodellen gestaltet und es werden Methoden vermittelt, wie zukunftsfähige Organisationen geschaffen, betrieben und transformiert werden können. Dabei werden umfassende Nachhaltigkeit sowie zukunftsfähige Werte, Haltungen, Denk- und Handlungsmuster reflektiert. >>> www.zhaw.ch/iov/castnw

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8000.-.

CAS IT-LEADERSHIP UND INNOVATIVE ORGANISATIONEN

siehe unter Business Information Technology S. 18

CAS KLIMASTRATEGIEN

siehe unter Klimapolitik und -strategien/Energie S. 41

CAS KOMPETENZORIENTIERTES PROJEKTMANAGEMENT

In diesem CAS erwerben Sie die Kompetenzen eines Projekt-Professionals – eines Projektmanagers, Portfoliomanagers oder einer Führungskraft in Verantwortung über mehrere Projekte: Sie kommunizieren klar, schlichten Konflikte, verstehen das Planen und Steuern, richten Projekte auf die Unternehmensstrategie aus und strukturieren Aufträge und ordnen sie an. Sie motivieren Mitarbeitende und beziehen weitere Stakeholder gezielt ein. Sie schaffen strategischen und nachhaltigen Unternehmensnutzen. Der CAS kann einzeln oder als Teil eines MAS Supply Chain and Operations Management, MAS Unternehmensentwicklung etc. absolviert werden.

>>> www.zhaw.ch/iov/caskpm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester; 16 Tage.

Kosten: CHF 8000.–, MAS-Teilnehmende erhalten einen Rabatt von CHF 1000.–.

Informations- veranstaltungen

Informieren Sie sich zu Themen rund um Strategie, Leadership, Human Capital, Organizational Design und Prozesse.

>>> www.zhaw.ch/iov/weiterbildung

CAS MANAGEMENTORIENTIERTE BWL

Stehen Sie vor einem Karriereschritt? Möchten Sie mehr Verantwortung in einer Organisation übernehmen, doch Ihnen fehlt betriebswirtschaftliches Wissen? Hierzu ermöglicht Ihnen der CAS einen raschen und kompakten Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre (BWL). Aus einer ganzheitlichen Perspektive der Unternehmensführung erwerben Sie in diesem CAS Basiswissen zu verschiedenen Managementkonzepten und lernen, dieses Wissen auf die eigene Organisation zu übertragen. Sie erhalten Einblick in die Grundlagen des strategischen Managements und lernen Methoden kennen, mit denen Sie komplexe Probleme systematisch angehen und analysieren können. Des Weiteren erwerben Sie Kenntnisse, wie Sie die finanzielle Situation des Unternehmens mit geeigneten Methoden eigenständig bewerten und überzeugend gegenüber relevanten Anspruchsgruppen darstellen können. >>> www.zhaw.ch/iov/casmbwl

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 8 ganze Tage, 7 halbe Tage.

Kosten: CHF 8000.–.

CAS STRATEGISCHES IT- UND TECH-MANAGEMENT

siehe unter Business Information Technology S. 19

CAS UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

Dieser CAS befähigt Sie, Tools und Modelle zur strategischen Entscheidungsfindung einzusetzen und strategische Entscheidungen zu bewerten. Zudem lernen Sie, die mit den strategischen Entscheidungen einhergehenden Veränderungen in der Organisation und im Führungsverhalten zu reflektieren und zu gestalten. Nebst den klassischen Modellen werden auch neue Themen wie agile Strategieprozesse und innovative, wegweisende Organisationsformen besprochen. Der CAS kann einzeln oder als Teil des MAS Supply Chain and Operations Management absolviert werden.

>>> www.zhaw.ch/iov/casue

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester; 14 Tage.

Kosten: CHF 8000.–, MAS-Teilnehmende erhalten einen Rabatt von CHF 1000.–.



”

«Die SML ermöglicht nachhaltiges Lernen: Die Teilnehmenden vertiefen ihr Fachwissen und erweitern ihr persönliches Netzwerk.»

Marketing

Viele Facetten, ständig im Umbruch, nahe am Zeitgeist

Marketing – ein dynamisches und schnelllebiges Gebiet. Bleiben Sie am Ball und verpassen Sie nichts. Unter anderem ist AI ein Game Changer für das Marketing und eröffnet vielfältige Möglichkeiten, die Ihr Marketing auf das nächste Level bringen.

ExM EXECUTIVE MASTER

EXM MARKETING LEADERSHIP

Erfolgreiches Marketing braucht moderne Führung und Kompetenzen. Der neue Studiengang bildet Sie in den Kernmodulen aus, entwickelt Sie mit personalisierten Lehrgängen weiter und begeistert Sie in den Deep Dives.

>>> www.zhaw.ch/imm/exmml

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 18 Monate inkl. Masterarbeit.

Kosten: CHF 41 700.– (exkl. Study Trips ins Ausland).

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS CUSTOMER MANAGEMENT

Sie werden für das ganzheitliche Management von Kundenbeziehungen ausgebildet. Der MAS orientiert sich konsequent am Customer-Management-Framework der SML.

>>> www.zhaw.ch/imm/mascm

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 480 Lektionen und Masterarbeit.

Kosten: CHF 31 700.–.

MAS FUNDRAISING MANAGEMENT

siehe unter Kulturmanagement S. 42

MAS HEALTH CARE & MARKETING

siehe unter Health Care Management S. 30

MAS MARKETING MANAGEMENT

Kenntnisse der Kundenbedürfnisse und gelebte Kunden-
nähe sind mehr denn je notwendige Voraussetzungen für
eine erfolgreiche Karriere im Marketing. Der modular aufge-
baute Studiengang in Marketing Management vermittelt die
strategischen Grundlagen der Kundenorientierung und er-
möglicht darüber hinaus eine persönliche Schwerpunktset-
zung in verschiedenen Anwendungsfeldern des Marketings.

>>> www.zhaw.ch/imm/masmama

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 480 Lektionen und Masterarbeit.

Kosten: CHF 31 700.–.

Infoveranstaltungen

An den Onlineveranstaltungen erhalten Sie einen kompakten Überblick zu unserem Weiterbildungsangebot und allgemeine Informationen rund um das Studium. Die Informationsanlässe vor Ort in Winterthur vermitteln Ihnen einen Gesamteindruck der ZHAW School of Management and Law (SML) und bieten die Möglichkeit zum persönlichen Austausch mit den Studienleitenden. Melden Sie sich gleich für die nächste Veranstaltung an. Details und Daten:

>>> www.zhaw.ch/imm/info-apero



MAS MARKETING TECHNOLOGY & DIGITAL MARKETING

Der Einsatz und die Evaluierung von Marketingtechnologien sowie Strategie, Taktik und Operationalisierung des digitalen Marketings sind heutzutage wichtige Kompetenzen moderner Marketingverantwortlicher. Dieser MAS-Lehrgang betrachtet Marketingtechnologien und das digitale Marketing detailliert auf verschiedenen Ebenen.

>>> www.zhaw.ch/imm/masmtm

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 480 Lektionen und Masterarbeit.

Kosten: CHF 31 700.–.

MAS PRODUCT MANAGEMENT

Das Leistungsangebot ist das Herzstück jedes Unternehmens. Aber wieso «floppt» ein Produkt, während ein anderes zum Verkaufsschlager wird? Glück spielt eine Rolle, doch Erfolg lässt sich auch systematisch erarbeiten. Hier setzt der MAS Product Management an: Er vermittelt praxisnah die wichtigsten strategischen und operativen Aufgaben entlang des Produktlebenszyklus. Der Austausch mit erfahrenen Dozierenden und Teilnehmenden aus verschiedenen Branchen erweitert den Horizont und schafft wertvolle Netzwerke. Der Weiterbildungsmaster ist konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet und bietet eine vertiefte Fach- und Managementausbildung.

>>> www.zhaw.ch/imm/maspdm

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 480 Lektionen und Masterarbeit.

Kosten: CHF 31 700.–.

DAS

**DIPLOMA OF
ADVANCED STUDIES**

DAS FUNDRAISING MANAGEMENT

siehe unter Kulturmanagement S. 43

CAS

**CERTIFICATE OF
ADVANCED STUDIES**

CAS ADVANCED DIGITAL MARKETING

Sie eignen sich ein umfassendes Verständnis für die Komplexität von Digital Marketing sowie für dessen Tools und Techniken an und sind in der Lage, diese innerhalb eines KMU-Betriebs oder Grossunternehmens zu vermitteln. Das tiefgreifende Spezialwissen wird Ihr Jobprofil weiter schärfen.

>>> www.zhaw.ch/imm/casadvdm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS AI-DRIVEN CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

Sie erlernen den komplexen und dynamischen Prozess des strategischen Managements von Kundenerlebnissen und deren operatives Design. Mit neuesten Erkenntnissen aus der Wissenschaft und Best Practices aus der Wirtschaft machen Sie Ihr Unternehmen für Kund:innen relevant. Der kompetente Einsatz von AI-Tools und -Techniken über alle Phasen, Ebenen und Touchpoints hinweg ist dabei integraler Bestandteil dieses CAS. Als Absolvent:in des CAS können Sie Mitglied der Alumni-Gruppe werden, mit der wir lebenslanges Lernen und soziale Vernetzung fördern. >>> www.zhaw.ch/imm/casacem

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 15 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS AI-DRIVEN INNOVATION & SERVICE DESIGN

Gestalten Sie die Zukunft! Entwickeln Sie mit KI und Service Design innovative Produkte oder Dienstleistungen. Erweitern Sie Ihre Kompetenzen und lernen Sie, wie Sie mit nachhaltigen und kundenorientierten Lösungen Ihr Unternehmen transformieren. >>> www.zhaw.ch/imm/cassdi

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS AI IM PRODUCT MANAGEMENT

Produkte und Dienstleistungen sammeln heute in allen Lebensphasen Daten. Mit diesen Daten können Kundenbedürfnisse besser verstanden sowie neuer Produktnutzen und letztendlich neue Businessmodelle geschaffen werden. Machine Learning und Artificial Intelligence unterstützen Product Manager schon heute dabei, in grossen Datensätzen strategische Entscheidungsgrundlagen zu identifizieren und Aufgaben des operativen Tagesgeschäfts zu automatisieren. Dieser CAS bringt Sie auf den neusten Stand hinsichtlich Methoden und Technologien des Product Management im Zeitalter von Artificial Intelligence. >>> www.zhaw.ch/imm/casaipm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS AI IN B2B MARKETING

Die rasante Entwicklung der Künstlichen Intelligenz (KI) verändert das B2B-Marketing grundlegend und erfordert gezielte Weiterbildung. Unser CAS-Programm bietet praxisorientierte Kenntnisse, die von der strategischen Anwendung von KI bis zur Optimierung von Marketingmassnahmen im B2B-Sektor reichen. Durch die hohe Nachfrage nach qualifizierten Fachkräften wird die Bedeutung von KI im Markt deutlich, und unser CAS liefert die notwendigen Fähigkeiten, um die digitale Transformation im B2B-Marketing erfolgreich gestalten und vorantreiben zu können. >>> www.zhaw.ch/imm/casaibm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS AI IN DIGITAL SALES

Die zunehmende Bedeutung von Künstlicher Intelligenz im digitalen Vertrieb macht spezialisierte Weiterbildung unerlässlich. Unser CAS-Programm ermöglicht Vertriebs- und Marketingexpert:innen, ihre Fähigkeiten im Bereich KI zu vertiefen. Die Weiterbildung vermittelt praxisorientierte Anwendungen von KI, mit denen sie massgeschneiderte Vertriebsstrategien entwickeln und gezielt auf Kundenbedürfnisse eingehen können. >>> www.zhaw.ch/imm/casais

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS AI MARKETING ORGANISATION

Dieser Lehrgang befähigt Sie, Strategie, Struktur und Kultur Ihrer Organisation kundenzentriert zu gestalten. Die Nutzung von AI ist dabei essenziell, um rasch und gezielt auf sich wandelnde Kundenanforderungen eingehen zu können.

>>> www.zhaw.ch/imm/casaimo

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS BEHAVIORAL INSIGHTS FOR MARKETING

Die Erkenntnisse aus Verhaltensökonomie und Psychologie der letzten Jahrzehnte erlauben neue Sichtweisen auf das Konsumverhalten: Bewertungen, Urteile und Entscheidungen folgen häufiger als gedacht irrationalen Denk- und Verhaltensmustern. Für Unternehmen kann ein enormer Wettbewerbsvorteil entstehen, wenn sie diese neuen Erkenntnisse im Marketing anwenden. >>> www.zhaw.ch/imm/casbim

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS CIRCULAR ECONOMY MARKETING

In einer Welt, die nachhaltige Lösungen fordert, wird Kreislaufwirtschaft immer wichtiger. Dieser Kurs vermittelt Marketeers und Führungskräften die Fähigkeit, nachhaltige Produkte authentisch und glaubwürdig zu vermarkten. Sie lernen, Konsumentenentscheidungen und zirkuläre Geschäftsmodelle zu analysieren, innovative Marketingstrategien zu entwickeln und effektive Nachhaltigkeitskommunikation umzusetzen. >>> www.zhaw.ch/imm/cascema

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 8340.–.

CAS CONTENT MARKETING

Content Marketing stellt eine der vertrauenswürdigsten und authentischsten Formen dar, wie Marken, Organisationen und Unternehmen mit ihren Kund:innen interagieren können. Der CAS Content Marketing vermittelt das notwendige theoretische Wissen und praktische Rüstzeug, um einen Content-Marketing-Prozess von der Analyse über die Planung und Umsetzung bis zur Kontrolle erfolgreich zu gestalten. >>> www.zhaw.ch/imm/cascontent

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 8340.–.

CAS DIGITAL BRAND MANAGEMENT

Markenführung ist ein Schlüsselthema der Unternehmensführung. Allerdings wird nur diejenige Marke erfolgreich sein, deren Identität nach innen (Mitarbeitende) und aussen (Kund:innen) eine besondere Bedeutung vermittelt. Das Handwerk der digitalen Markenführung erarbeiten Sie sich in diesem Zertifikatslehrgang. >>> www.zhaw.ch/imm/casbrand

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 17 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 8340.–.

CAS DIGITAL COMMERCE

Der digitale Handel boomt und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Gleichzeitig revolutioniert Künstliche Intelligenz (KI) die Art und Weise, wie Unternehmen operieren und mit Kund:innen interagieren. Der CAS Digital Commerce bietet Ihnen eine umfassende, praxisorientierte Ausbildung, die Sie mit den neuesten Technologien und Strategien vertraut macht, die unverzichtbar sind, um in dieser dynamischen Branche erfolgreich zu sein. >>> www.zhaw.ch/imm/casdc

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 8340.–.

CAS DIGITAL MARKETING

Sie setzen sich mit den neuen Möglichkeiten des digitalen Marketings auseinander. Sie lernen, anhand eines Strategie-Frameworks Handlungsempfehlungen für digitale Marketingaktivitäten im eigenen Unternehmen zu erarbeiten und erfolgreich umzusetzen. >>> www.zhaw.ch/imm/casdigmkt

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 8340.–.

CAS DIGITAL SALES & MARKETING IN B2B

Diese Weiterbildung ist speziell auf die einzigartigen Bedürfnisse und Herausforderungen der B2B-Landschaft ausgerichtet. Im schweizweit exklusiven CAS-Programm vertiefen Sie Ihr Fachwissen, um die digitale Transformation im B2B-Marketing und -Vertrieb erfolgreich zu gestalten. Erfahren Sie alles über die Besonderheiten des digitalen B2B-Marketings, innovative Vertriebsstrategien und den Einsatz von KI zur Optimierung Ihrer Verkaufsergebnisse.

>>> www.zhaw.ch/imm/casb2b

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.
Kosten: CHF 8340.–.

CAS EVENT-MANAGEMENT

siehe unter Kulturmanagement S. 44

CAS HEALTH CARE MARKETING

Der CAS richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Schweizer MedTech-, OTC-Pharma- und Kliniksektor, die sich Marketinggrundlagen branchenspezifisch und praxisorientiert aneignen wollen. Die Teilnehmenden erlernen dabei alle Arbeitsschritte von der Strategie zur Kundenakquisition anhand eines Marketingplans für ein reales Product-Launch bzw. Patientenakquisitionsprojekt: Im ersten Modul werden die Marktbedingungen, komplexe Stakeholderbeziehungen, Werbeeinschränkungen und Vergütungssysteme analysiert. Dazu werden international bekannte Markt- und Strategieanalysetools eingesetzt. Im zweiten Modul liegt der Fokus schliesslich auf der Ausgestaltung von Omnichannel-Kommunikationskampagnen. Digitale Kommunikations- und AI-Tools werden anhand konkreter Fallstudien vertieft.

>>> www.zhaw.ch/imm/cashm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS HOTEL MARKETING

Sie werden befähigt, im herausfordernden Marktumfeld der Schweizer Hotellerie ein professionelles Marketing aufzubauen. Dieser CAS wird in Kooperation mit der SHS Academy durchgeführt. >>> www.zhaw.ch/imm/cashoma

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS IMMERSIVE MARKETING

In gesättigten Märkten mit Innovations- und Kostendruck können Sie Werte durch Virtualisierungen schaffen. Lernen Sie dazu die Anpassung Ihres Marketings an Augmented, Mixed und Virtual Realities. In Hackatons gestalten Sie neue Strategien und deren operative Umsetzung mit AI. Als Absolvent:in des CAS können Sie Mitglied der Alumni-Gruppe werden, mit der wir lebenslanges Lernen und soziale Vernetzung fördern. >>> www.zhaw.ch/imm/casim

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS IMMOBILIEN: BEWERTUNG & MARKETING

siehe unter Banking, Finance und Insurance S. 13

CAS MARKETING ANALYTICS

Das Marketing wird je länger, je mehr mit Datenthemen sowie der rasch fortschreitenden digitalen Transformation konfrontiert und gehört zu den Hauptanwendungsfeldern von Analytics in Unternehmen. Der CAS Marketing Analytics vermittelt eine holistische Perspektive auf Marketing Analytics, indem die verschiedenen Aspekte von Data-driven Marketing vernetzt betrachtet werden.

>>> www.zhaw.ch/imm/cas-marketing-analytics

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS MARKETING- & CORPORATE COMMUNICATIONS

Sie befassen sich mit den zentralen Aspekten der Unternehmens- und Marketingkommunikation, wobei ein starker Fokus auf die Integration beider Disziplinen gelegt wird. Die Inhalte des CAS reichen von der strategischen Unternehmenskommunikation bis zur praktischen Textwerkstatt.

>>> www.zhaw.ch/imm/casmcc

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS MARKETING AUTOMATION & ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Die Datenfülle aus digitalen Kanälen und neuen Technologien bietet vielfältige Möglichkeiten für die Personalisierung von Leistungen und der Kommunikation mit Konsument:innen. Für eine erfolgreiche Etablierung von Marketing Automation und die Nutzung von Artificial Intelligence benötigen Unternehmen eine zielgerichtete Strategie und entsprechende Kompetenzen für die Umsetzung.

>>> www.zhaw.ch/imm/casmai

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS MARKETING TECHNOLOGY

Sie werden befähigt, über den Einsatz von Marketingtechnologien in Unternehmen zu entscheiden, diese zu implementieren und anzuwenden. Sie werden zur interdisziplinären Allround-Fachkraft, die im Stil eines «Chief Marketing Technologist» über alle Marketingdisziplinen hinweg die relevanten Tools einzusetzen weiss.

>>> www.zhaw.ch/imm/casmartech

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 12 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS MASTERING PRODUCT MANAGEMENT

Komplexe Produkte und Dienstleistungen werden immer funktionaler und individueller. Neue Machine-Learning-Methoden und die Erweiterung von Produktprogrammen mit Diensten fordern von Produktmanager:innen, ein Portfolio zu schaffen, das sowohl Nutzen stiftet als auch modular bleibt. Sie tragen die Verantwortung, neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen und zu erschliessen. Der CAS Mastering Product Management stellt sicher, dass Ihre Produkte den Marktanforderungen entsprechen und erfolgreich genutzt werden.

>>> www.zhaw.ch/imm/casmpm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS PRICING

Sie werden befähigt, den Preis von Produkten strategisch im Unternehmens- und Marktkontext festzusetzen. Sie lernen dabei Methoden und Tools kennen, mit denen Sie fundierte Preisentscheidungen treffen und diese im Rahmen des Preismanagements effektiv umsetzen können.

>>> www.zhaw.ch/imm/caspris

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS SPONSORING MANAGEMENT

siehe unter Kulturmanagement S. 45

CAS STRATEGISCHES KUNDENMANAGEMENT

Stabile und profitable Kundenbeziehungen sind der Grundpfeiler erfolgreicher Unternehmen. Dieser CAS liefert Ihnen das strategische Wissen und das operative Handwerkszeug, mit denen Sie Ihre Kundenbeziehungen auf das nächste Level heben werden. >>> www.zhaw.ch/imm/casskm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.

CAS STRATEGISCHES MARKETING

Im CAS Strategisches Marketing werden Sie befähigt, ein strategisches Marketingprojekt im Kontext der Unternehmensstrategie zu definieren und zu konkretisieren – z. B. im Hinblick auf eine segmentspezifische Value Proposition, den Marketingmix und einen Business Case. Zudem lernen Sie, wie Sie Fakten zur Unterstützung der Argumentation durch die Nutzung vorhandener Daten oder die Erhebung neuer Daten generieren können. >>> www.zhaw.ch/imm/cassm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 16 Tage; 120 Lektionen.

Kosten: CHF 8340.–.



„ «Nach Abschluss einer Weiterbildung bei uns sind Sie in der Lage, Ihr Wissen in anspruchsvollen Berufsfeldern verantwortungsbewusst umzusetzen.»

Supply Chain Management

Für Business-Skills mit Tiefgang

Entwickeln Sie zukunftsfähige Geschäftsmodelle oder lernen Sie, die Prozesse in Ihrem Unternehmen zu gestalten.

MAS
**MASTER OF
ADVANCED STUDIES**

MAS SUPPLY CHAIN AND OPERATIONS MANAGEMENT

Sie werden befähigt, die wesentlichen Wertschöpfungsprozesse zu erkennen, zu analysieren und auf die Unternehmensziele und den Kundennutzen auszurichten. Der Studiengang richtet sich an Mitarbeitende aus Industrie-, Handels- und prozessorientierten Dienstleistungsunternehmen, die sich mit der optimalen Gestaltung und der Führung von Wertschöpfungsprozessen befassen. Der Masterstudiengang setzt sich aus vier Zertifikatslehrgängen (CAS) plus der Masterarbeit zusammen. >>> www.zhaw.ch/iov/masscom

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** 2,5 Jahre Regelstudienzeit.

Kosten: CHF 31 000.–.

CAS
**CERTIFICATE OF
ADVANCED STUDIES**

CAS OPERATIONS MANAGEMENT

Das prozessorientierte, ganzheitliche Denken in internationalen Wertschöpfungsketten wird immer entscheidender. Um sich auf das veränderte Berufsbild des Supply-Chain- und Operations-Managers einzustellen, vertiefen Sie Ihre Kenntnisse über Prozesse in der Industrie, im Handel und in Dienstleistungsunternehmen. Der CAS Operations Management kann einzeln oder als Pflichtteil des MAS Supply Chain and Operations Management absolviert werden.

>>> www.zhaw.ch/iov/casopm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester; 14 Tage.

Kosten: CHF 8000.–, MAS-Teilnehmende erhalten einen Rabatt von CHF 1000.–.

Von der Vision zur Wertschöpfung



Mit einer Weiterbildung am Institute for Organizational Viability rüsten Sie sich für unvorhersehbare Entwicklungen in einer von zunehmender Komplexität geprägten Welt. Lernen Sie die Vielfalt unserer Angebote in Organizational Design und Prozesse, Human Capital sowie Strategie und Leadership kennen.

>>> www.zhaw.ch/iov

CAS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Der CAS vermittelt die wichtigsten Konzepte, Ansätze und Instrumente des Supply Chain Management. Darüber hinaus werden aktuelle Trends wie z. B. Resilienz, Nachhaltigkeit und Digitalisierung analysiert und deren Auswirkungen auf Supply Chains diskutiert. Der CAS kann einzeln oder als Teil verschiedener MAS absolviert werden. >>> www.zhaw.ch/iov/casscm

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 1 Semester; 14 Tage.

Kosten: CHF 8000.–, MAS-Teilnehmende erhalten einen Rabatt von CHF 1000.–.

Verwaltungsmanagement

Staats- und staatsnahe Betriebe sind besondere Unternehmen

Die Tatsache, dass die ganze Bevölkerung anspruchsberechtigt ist, stellt Führungspersonen sowie Spezialist:innen vor besondere Herausforderungen.

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES

MAS PUBLIC MANAGEMENT

Sie lernen, mit zeitgemäsem Managementwissen sowie Selbst- und Sozialkompetenz Ihre Führungsaufgabe wirkungsvoll zu erfüllen, Projekte zu realisieren und den Wandel in Organisationen zu gestalten. Der Master of Advanced Studies (MAS) in Public Management besteht aus drei Pflichtlehrgängen (CAS 1, CAS 2 und CAS 4) und einem Wahlpflichtlehrgang (entweder CAS 3 oder CAS 5) sowie einer abschliessenden Masterarbeit. Der Studiengang richtet sich an Führungskräfte des öffentlichen Sektors und verwaltungsnaher Organisationen. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 60 ECTS. **Dauer:** Siehe einzelne CAS; Masterarbeit. **Kosten:** CHF 37 900.– inkl. Masterarbeit.

DAS DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

DAS GEMEINDESCHREIBERIN/ GEMEINDESCHREIBER

Sie werden befähigt, kommunale Verwaltungen oder ihre Einheiten zu führen. Der Lehrgang setzt sich aus den CAS Steuerung im öffentlichen Sektor (CAS 2) und Personalführung im öffentlichen Sektor (CAS 3) sowie einer gemeindespezifischen Diplomarbeit (Managementthema) zusammen und zielt dementsprechend auf die Schulung von Management- und Führungskompetenzen ab. Er richtet sich an Gemeindeglieder sowie an Stadtschreiber:innen. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 30 ECTS. **Dauer:** 24 Tage. **Kosten:** CHF 19 000.– (CAS 2*, CAS 3 und Diplomarbeit).

* sofern Zulassungsbedingungen für Direkteinstieg in CAS 2 erfüllt sind

Der modulare Aufbau des MAS Public Management



Die vier CAS decken alle relevanten Public-Management-Themen ab. Beginnend bei den verwaltungstechnisch ausgerichteten CAS 1 und 2 und abschliessend mit den führungsbezogenen CAS 3 oder 5 und 4 decken sie eine «typische» Karriereentwicklung ab. Die CAS können auch als eigenständige Hochschulzertifikate angestrebt werden.

Flexibel und bedarfsgerecht. Zu Ihrem Vorteil.

>>> www.zhaw.ch/ivm/wb



KFA KANTONALE
FACHAUSWEISE

KFA ÖFFENTLICHE FINANZEN

Kombination aus dem CAS Public Management (CAS 1) und dem CAS Öffentliche Finanzen. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 24 ECTS. **Dauer:** 26 Tage. **Kosten:** CHF 16500.–.

**KFA ÖFFENTLICHES PLANUNGS-
UND BAUWESEN**

Kombination aus dem CAS Public Management (CAS 1) und dem CAS Öffentliches Baurecht am Departement Architektur der ZHAW. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 24 ECTS. **Dauer:** Siehe einzelne CAS.

Kosten: CHF 15400.–.

KFA ÖFFENTLICHES SOZIALWESEN

Kombination aus dem CAS Public Management (CAS 1) und wahlweise den CAS Schulsozialarbeit, CAS Kindes- und Erwachsenenschutzrecht, CAS Sozialhilfe oder CAS Sozialversicherungsrecht am ZHAW-Departement Soziale Arbeit. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 27 ECTS. **Dauer:** Siehe einzelne CAS.

Kosten: ab CHF 14 100.– bis 14 800.– (je nach CAS-Wahl aus dem Bereich Sozialwesen).

CAS CERTIFICATE OF
ADVANCED STUDIES

PUBLIC-MANAGEMENT-PROGRAMM

CAS PUBLIC MANAGEMENT (CAS 1)

Sie lernen die rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen des öffentlichen Sektors kennen. Die inhaltlichen Schwerpunkte bilden Public Management, Prozessmanagement, Staats- und Verwaltungsrecht, Verhandlungsführung, Kommunikation und Medientraining und Submissionswesen. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 12 Tage. **Kosten:** CHF 7900.–.

**Informations-
veranstaltungen**

Im Mittelpunkt steht Ihre individuelle berufliche Zielsetzung.

>>> www.zhaw.ch/ivm

CAS STEUERUNG IM ÖFFENTLICHEN SEKTOR (CAS 2)

Sie erwerben Kenntnisse über das Performance Management sowie die finanzielle Führung und Rechnungslegung im öffentlichen Sektor. Sie lernen die wichtigsten Konzepte und ihre Anwendung im Bereich Partizipation und Zusammenarbeit für öffentliche Innovation kennen. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 12 Tage. **Kosten:** CHF 8600.–.

CAS PERSONALFÜHRUNG IM ÖFFENTLICHEN SEKTOR (CAS 3)

CAS 3: Sie erlernen das Know-how in den Bereichen Human Capital Management, Teamleistung, Personalrecht, Change Management und Leadership. Sie wissen, welches die Rechte und Pflichten von Arbeitgebenden und Arbeitnehmenden sind, kennen Ihre persönlichen Führungsgrundsätze und verstehen es, Veränderungsprozesse optimal zu begleiten. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 12 Tage. **Kosten:** CHF 8600.–.

CAS FÜHRUNG VON ORGANISATIONEN IM ÖFFENTLICHEN SEKTOR (CAS 4)

Sie lernen, Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und verwaltungsnahe Organisationen in einem sich ständig wandelnden Umfeld strategisch langfristig auszurichten und dabei die von der Politik übertragenen Aufgaben im Spannungsfeld einer Vielzahl heterogener Anspruchsgruppen nachhaltig zu erfüllen. Sie kennen die Grundlagen und wichtigsten Konzepte des Standortwettbewerbs, der Standortentwicklung und des systemischen Ansatzes, der eine umfassende Perspektive auf die Standortentwicklung bietet. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 12 Tage. **Kosten:** CHF 8600.–.

CAS DIGITALE VERWALTUNG (CAS 5)

Sie werden befähigt, die Besonderheiten, Anforderungen und Chancen von digitalen Transformationen im Umfeld des öffentlichen Sektors zu verstehen, mit dem Ziel, selber einen substanziellen Beitrag zur Gestaltung von digitalen Transformationsprozessen in Verwaltungsorganisationen leisten zu können (unter Berücksichtigung strategischer Vorgaben). Der CAS richtet sich an mittlere und höhere Kader in öffentlichen Verwaltungen oder verwaltungsnahen Betrieben, Projektleitende und Stabsmitarbeitende, welche die digitale Transformation beim Arbeitgeber gestalten sollen oder unmittelbar davon betroffen sind. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 8600.–.

WEITERE CAS

CAS ÖFFENTLICHE FINANZEN UND STEUERN

Sie erwerben Basis- und Spezialkenntnisse im öffentlichen Finanz- und Steuerwesen. Der Lehrgang richtet sich an kommunale Finanz- und Steuersekretär:innen sowie an andere Kadermitarbeitende des öffentlichen Sektors und verwaltungsnaher Organisationen, die mit öffentlichen Finanzen oder Steuern zu tun haben. >>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** 14 Tage. **Kosten:** CHF 6100.–.

CAS PUBLIC MANAGEMENT UND FÜHRUNG

Kooperationslehrgang: Im Modul 1 lernen Sie die Grundlagen des öffentlichen Sektors kennen. Die inhaltlichen Schwerpunkte bilden Public Management, Organisation und Prozesse sowie Verhandlungsführung. Das Modul 2 «Führung und Persönlichkeit» absolvieren Sie bei Ihrem Arbeitgeber. Der Lehrgang richtet sich an Mitarbeitende unserer Kooperationspartner (Kanton und Stadt Zürich etc.) und eignet sich besonders für Fachspezialist:innen sowie Kadermitarbeitende, die neu in die Verwaltung einsteigen.

>>> www.zhaw.ch/ivm/wb

Credits: 12 ECTS. **Dauer:** Modul 1: 6 Tage; Modul 2: wird beim Arbeitgeber besucht. **Kosten:** CHF 3950.– (Modul 1).



”

«Die anerkannten Weiterbildungen der SML bringen Praxisnähe, Flexibilität und Interdisziplinarität unter ein Dach.»

Praxisbezug

Bilden Sie sich praxisnah und berufsbegleitend weiter

An der ZHAW School of Management and Law (SML) wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

> 180

Weiterbildungs-
angebote

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die SML der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

> 4000

Weiterbildungsteilnehmende
jährlich

HOHE PRAXISRELEVANZ

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz aus und sind rasch umsetzbar. Sie fliessen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Teilnehmenden unserer Weiterbildungen realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten. Oft lassen sich die so gewonnenen Erkenntnisse auch im eigenen Unternehmen umsetzen.

> 200

Praxisprojekte
in den letzten 5 Jahren

FACHERFAHRUNG UND BEZIEHUNGSNETZ

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch Teilnehmenden in der Weiterbildung zugute. Zudem werden zu unseren Weiterbildungen nur Personen zugelassen, welche die jeweils nötigen beruflichen und persönlichen Qualifikationen mitbringen. Damit ist ein Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau garantiert und die Teilnehmenden profitieren auch gegenseitig von ihrem Know-how.

Zukunftsorientiert

Erfolgreich auf dem Arbeitsmarkt

Mit Ihrer erweiterten Fachkompetenz profitieren Sie von besseren Karrierechancen. Mehr noch: Sie vergrössern kontinuierlich Ihr Netzwerk, freuen sich an Ihrer beruflichen Weiterentwicklung und lernen die vielen Vorteile des lebenslangen Lernens kennen.



**Netzwerk
ausbauen**



**Perspektive auf
bessere Karrierechancen**



**Berufliche
Weiterentwicklung**



**Lebenslanges
Lernen**



**Verbesserte Chancen
auf dem Arbeitsmarkt**



**Erweiterte
Fachkompetenz**



Organisatorisches

Melden Sie sich frühzeitig an

Die Studienplätze werden nach der Reihenfolge des Eingangs der vollständigen Bewerbungsunterlagen vergeben.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Nach Anmeldung findet teilweise ein persönliches Gespräch in Winterthur statt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung. Weiterbildungsspezifische Angaben zu den Aufnahmebedingungen finden Sie im jeweiligen Beschrieb auf unserer Website.

ANMELDUNG

Die Anmeldung für die einzelnen Weiterbildungsangebote erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

>>> www.zhaw.ch/sml/weiterbildung

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law (SML) finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet mehrheitlich in den Räumlichkeiten der SML in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt. Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte den Beschrieben der entsprechenden Angebote im Internet.

KONTAKT

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Gut zu wissen

Alle Angebote der SML
sowie die Daten zu unseren
Infoveranstaltungen
auf einen Blick:

>>> www.zhaw.ch/sml/weiterbildung



”

«Die ZHAW School of Management and Law ist die schweizweit grösste Business School auf Stufe Fachhochschule und die erste mit AACSB-Akkreditierung.»

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities