

Digital Business Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



Digitalisierung verstehen und das Wissen gezielt einsetzen



Dieses CAS vermittelt Ihnen die Grundlagen der Digitalisierung. Dabei erhalten Sie ein Verständnis für die „Digitale Revolution“ und den damit verbundenen Veränderungen. Sie lernen die Auswirkungen von Industrie 4.0 und die daraus resultierenden Herausforderungen kennen. Die Rolle des Chief Digital Officer (CDO) sowie das damit verknüpfte Ausgabegebiet wird erläutert. Die Studierenden erfahren, wie neue Geschäftsmodelle entwickelt werden und wie effizientes und effektives Digital Business Modelling erfolgt. Daneben erlernen Sie die wichtigsten Werkzeuge der Digitalen Transformation einzusetzen. Die Durchführung des Moduls unterstützt die Studierenden bei der Prozessgestaltung und Entwicklung innerhalb digitaler Geschäftsmodelle. Weiterhin werden unterschiedliche Digitalisierungsstrategien anhand praxisnaher Beispiele dargestellt und erläutert. Dadurch sind Sie in der Lage, eigenständig unterschiedliche Strategien zu bewerten und einzuordnen. Eine Übersicht über die Plattform-Ökonomie und die daraus resultierenden Konsequenzen sowie ein kurzer Überblick über agile Produkt-/Dienstleistungsentwicklung runden das Modul ab.

Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Digital Business
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert
ECTS-Punkte	15, erweiterbar auf einen Masterabschluss
Dauer	ca. 6 Monate, mehrmaliger Start pro Jahr, kein Präsenzunterricht
Ausbildungsgebühr	5'500 CHF (Inkl. Lehrmittel und regulärer Prüfungen)
Sprache	Deutsch

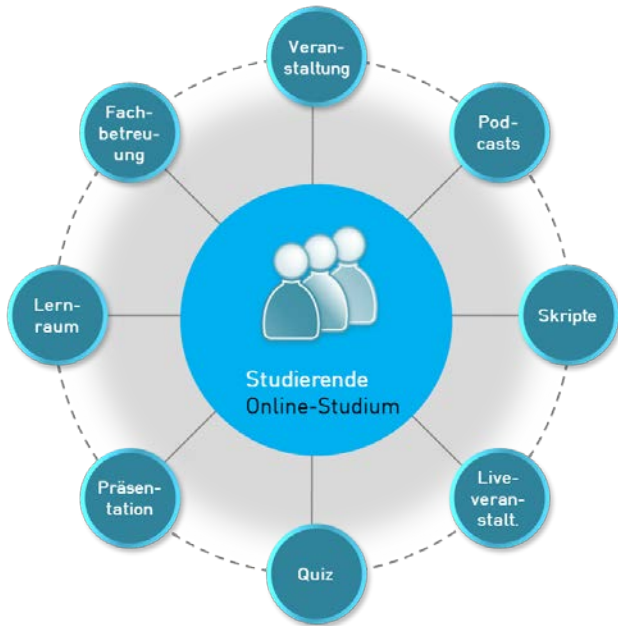
Vorteile für Arbeitgeber und Studierende

- Praxisnahe Inhalte: Prozesse, Entscheidungen und Vorgänge aus dem Berufsleben können analysiert und deren Hintergrund verstanden werden
- 100 % Berufstätigkeit möglich, kleine Klassen und keine einschlägigen Vorkenntnisse erforderlich
- Kein Präsenzunterricht, freie Zeiteinteilung

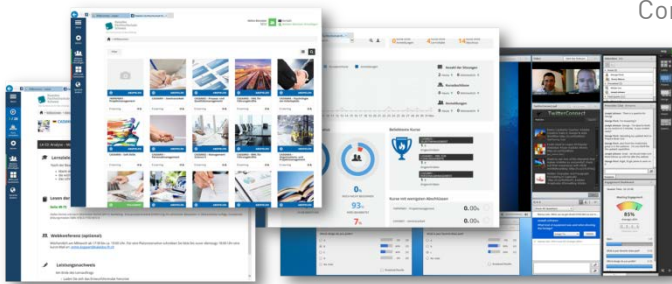
Zielgruppen des CAS

- Mitarbeitende in Grossunternehmen, KMUs, Beratungsunternehmen, öffentlichen Betrieben und Non-Profit-Organisationen
- Führungskräfte, die an den zukünftigen Trends interessiert sind und den digitalen Wandel verstehen und aktiv mitgestalten möchten

Verwendete didaktische Hilfsmittel in diesem Studium



Dieses Studium ist völlig zeit- und ortsunabhängig. Das Leitmedium dieses CAS bilden Podcast-Einheiten, die Sie auch offline nutzen können. Ergänzend hierzu erhalten Sie Skripte und weiterführende Literatur. Innerhalb von Live-Veranstaltungen mit den Dozierenden werden die wichtigsten Inhalte wiederholt. Ebenso können Sie den Dozierenden jederzeit als Fachbetreuenden kontaktieren und auch die Studiengangsleitung und Studiengangsleitung steht für Fragen zur Verfügung. Sie werden gut betreut sowie individuell gefördert und unterstützt. Im hochmodernen Lernraum mit Chatfunktion usw. stehen Ihnen neben den Lerninhalten weiterführende Informationen zur Verfügung – so können Sie z. B. im Rahmen eines Quiz Ihren Wissensstand überprüfen. Den Abschluss dieses CAS bildet eine Transferarbeit, in der Sie das erlernte Wissen in die Praxis transferieren und in einer Kurzpräsentation via Webex oder Adobe Connect vorstellen.



Als Ausrüstung benötigen Sie mindestens einen Internetzugang und ein Headset. Falls Sie doch einmal vorbeikommen möchten, stehen Ihnen selbstverständlich ebenso wie allen Studierenden sämtliche Events und Studierendenveranstaltungen der Kalaidos FH offen.

Inhalte

- Strategische Bedeutung von „Big Data“ aus Sicht digitaler Wertschöpfungsstrategien
- Technologischer Aufbau und potenzieller Nutzen von schnell wachsenden BD-Systemen
- Die historische Entwicklung der Digitalisierung und die Digitale Revolution
- Der Einsatz von Industrie 4.0 in Produktionsbetrieben sowie die Auswirkungen auf den Dienstleistungssektor und Sektors
- Neue Rollen in der Managementebene: Die Aufgaben des Chief Digital Officer und die Eingliederung in der Organisationshierarchie
- Ursachen, Folgen und Widerstände bei der Ausarbeitung und Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie
- Die Erneuerung von Geschäftsmodellen: Entwicklung und Prozessgestaltung von Digital Business Models
- Merkmale und Folgen der Plattformökonomie
- Die Auswirkungen der digitalen Transformation auf KMUs und deren Stakeholder
- Methoden und Werkzeuge der digitalen Transformation
- Werkzeuge der agilen Produktentwicklung



Kontakt und Beratung

Maika Lange
Institutsleiterin
maika.lange@kalaidos-fh.ch
+41 44 200 19 82
Skype: langemai

Kalaidos Fachhochschule Schweiz
Institute for Distance Learning
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch

