

DAS FH in General Management

Grundlegende Managementkenntnisse in einem ersten Schritt erwerben oder auffrischen

Das DAS FH in General Management schafft auf kompakte Weise die betriebswirtschaftliche Basis, die Führungskräfte brauchen, um kompetent zu agieren und in einem stets wandelnden Umfeld erfolgreich zu bestehen. In diesem Programm werden die betriebswirtschaftlichen Disziplinen zielgerichtet und mit einem starken praxis- und anwendungsorientierten Ansatz vernetzt. Nicht nur betriebswirtschaftliche Fachkompetenz, sondern auch die Persönlichkeit macht eine erfolgreiche Führungsperson aus. Daher fördert der Lehrgang auch Ihre persönlichen Kompetenzen, die Ihre Entwicklungsfähigkeiten stärken – sowie Ihre sozialen Kompetenzen, die für die zwischenmenschliche Interaktion wichtig und nützlich sind. Die Teilnehmenden sollen dadurch in einem zweiten Schritt zu reiferen und durchdachteren Entscheidungsträgern werden und in der Lage sind, allen Anspruchsgruppen angemessen zu begegnen.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich, geringe oder keine Lohneinbusse
- Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber:innen, da kein Unterricht während der allgemeinen Arbeitszeit stattfindet
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge der Kurse
- Studienstart jederzeit
- Persönliche Ansprechpartner
- Aktuelle Themen und Kompetenzen
- Erweiterbar auf EMBA, MBA und MAS
- Moderne Lehr- und Lernmittel (Videos, Skript, Podcasts, Quiz, Lernkarten etc.)
- Dozierende mit fundierter Praxiserfahrung, fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz (kontinuierliche Evaluation)

Institutsleitung

Beratung



Dr. Maika Lange
044 200 19 82
maika.lange@kalaidos-fh.ch

Studieren mit
preisgekrönter
LernApp

Zahlen und Fakten

Abschluss

DAS FH in General Management

Start

jederzeit

Dauer

12 Monate

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

30

Ort

Online

Gebühr

CHF 11'000 (inkl. Unterlagen und reguläre Prüfungen)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums



Neben einem hochmodernen Lernraum stehen Ihnen in den Studiengängen Videos, Podcasts, Quiz, Lernkarten, Skripte, Chats bis hin zu innovativen Gamification-Elementen als Lernmittel zur Verfügung. Hinzu kommen Einzelcoachings oder auch Online-Sessions mit den Dozierenden.

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Hochschulzugangsbe-
rechtigung
- Führungs- oder
Leitungserfahrung

Ein DAS besteht immer aus 2 CAS. Zur Auswahl haben Sie die folgenden Möglichkeiten:

2 CAS aus der Gruppe 1

1 CAS aus der Gruppe 1 und 1 CAS aus der Gruppe 2

Sie erhalten mit jedem Abschluss eines CAS zusätzlich ein CAS-Zertifikat und können die CAS jedes Semester tauschen sowie den DAS zu einem EMBA oder MAS ausbauen.

CAS Gruppe 1

Finanzmanagement	Finanzielle Führung, Finanzielles & Betriebliches Rechnungswesen
Management & Soft Skills	Karriereplanung, General Management, Strategisches Management, Ressourcenorientiertes Stressmanagement
Management & Psychologie	Individualführung, Teamführung, Entwicklung, Motivation, Projektmanagement, Business Etikette, Strategisches Management
Management & Sales	Kommunizieren und Verkaufen, Verkaufs- & Vertriebsberatung, Verkauf an Geschäftskunden, Gesprächs- & Verhandlungstechniken, Auftreten und Wirkung
Unternehmensführung	Grundlagen, Systemtheorie, Management, Change, Leadership, Strategie, Wettbewerb, Balanced Scorecard

CAS Gruppe 2

Advanced Leadership Approach	Leadership & Transformation, Trends & Mythen, Digital & Team Leadership, New Leadership, Digitale Disruption & lernende Führungskraft
Digital Business	Entwicklung der Digitalisierung, Industrie 4.0, Rolle des Chief Digital Officer, Digitalisierungsstrategien, Auswirkung der Digitalen Transformation sowie deren Werkzeuge, Digitale Geschäftsmodelle
Digital Innovation	Digitale Trends, Innovationsstrategien, Design Thinking, Auswirkungen digitaler Innovationen, Herausforderung innerhalb der Führung, «New Work»
Digital Product Management	Grundlagen Digital Product Management: Fundamentals, Ideate, Build, Launch, PraxisLab
Entscheidung, Strategie & Digitalisierung	Management der digitalen Transformation, Born Global von Technologie Unternehmen, Marketingstrategien, Digital Skills – Managemententscheidungen, Change Management, Gamification for Business, Informationsmanagement
Leadership, Development & Führungspsychologie	Psychologie der Führung, Team & Organisation, Digital Leadership, Verhandlungen, Kommunizieren, Gewaltfreie Kommunikation
Innovative & New Leadership	Digitale Unternehmenskultur, Innovation als Passion, Arbeitswelt der Zukunft, Leadership 4.0, Führung & Motivation, Future Leadership, New Work
Management & Change	Change Management, Mediation & Konfliktmanagement
Marketing & Management	Marketing & Online-Marketing, Performance Marketing, Google Technologie, YouTube, Kundenmanagement, Business Development, Selbstkompetenz Marketing & Wirtschaftspsychologie