



Kommunikationspsychologie Certificate of Advanced Studies (CAS FH)

Kommunikation und deren Psychologie im Unternehmen verstehen und anwenden



KOMMUNIKATION IST ALLES

„Man kann nicht nicht kommunizieren“. Diese Aussage des Psychologen Paul Watzlawick sagt alles aus. Alles ist Kommunikation und um so wichtiger ist es, sie zu verstehen und gezielt im Arbeitsalltag einzusetzen. Dieses CAS zeigt nicht nur die DNA/Konzepte/Grundgerüst der Kommunikation an sich auf, sondern auch deren Psychologie, und damit das Verhalten von Menschen durch und mit Kommunikation.

Neben den klassischen Grundlagen lernen Sie Tipps und Tricks bei der Anwendung von neuen Techniken in der digitalen Führung bzw. im digitalen Management wie Zooming, Bridging etc. kennen. Als Praxisbeispiele dienen vor allem anspruchsvolle Kommunikationssituationen um das Wissen nachhaltig zu verankern. Dieses CAS vereint damit aktuelle Trends und neueste Erkenntnisse mit klassischer Kommunikationspsychologie. Durch Videos und vielen Beispielen erlernen Sie, moderne und gezielte Kommunikation in Ihrem Arbeitsalltag erfolgreich anzuwenden.

Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Kommunikationspsychologie
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert.
ECTS-Punkte	15, erweiterbar auf einen Masterabschluss
Dauer	ca. 6 Monate, Start jederzeit, kein Präsenzunterricht
Ausbildungsgebühr	CHF 5'500 (Inkl. Lehrmittel und regulärer Prüfungen)
Sprache	Deutsch

Vorteile für Arbeitgeber und Studierende

- Praxisnahe Inhalte: Prozesse, Entscheidungen und Vorgänge aus dem Berufsleben können analysiert und deren Hintergrund verstanden werden
- 100 % Berufstätigkeit möglich, kleine Klassen und keine einschlägigen Vorkenntnisse erforderlich
- Kein Präsenzunterricht, freie Zeiteinteilung



Verwendete didaktische Hilfsmittel in diesem Studium

In diesem Fernstudium stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen. Wir legen Wert auf eine persönliche Betreuung mit individuellen Einzelcoachings und Hotlines. Neben einem klassischen, digitalen Skript stehen Videos, Zusammenfassungen, Cases usw. rund um die Uhr zur Nutzung bereit. Optional können Sie Challenges, Quiz und Lernkarten nutzen. Freiwillige Austauschrunden stehen Ihnen ebenso zur Verfügung wie Video- und Text-Chats, die Sie auch selbst anlegen können.

Sie können für sich oder gemeinsam mit anderen studieren, zeit- und ortsunabhängig und mit den gewünschten Medien. Es ist kein Unterricht vor Ort notwendig, selbst den Leistungsnachweis am Ende des CAS können Sie innerhalb der Studienzeit frei terminieren und online ablegen?

Das Studium baut auf der neusten Technologie auf. Sie steuern die Inhalte und Ihr Studium über eine App, die Sie auf Ihrem Rechner, Ihrem Tablett oder dem Mobiltelefon jederzeit abrufen können.

Die Lerneinheiten sind klein gehalten, so dass auch Lernen auf dem Weg zur Arbeit oder wann immer sich die Gelegenheit bietet, möglich ist.

Wir legen Wert darauf, dass Sie praxisnah und individuell sowie flexibel lernen können und unterstützen Sie als Dozierende, Kompetenzleiter sowie als ihre persönliche Studiengangskoordination und Studiengangsleitung.



Inhalte

Kommunikationspsychologie

- **Begriffsbestimmungen:** Was ist Kommunikation? Was ist kommunikative Kompetenz (Kommunikationskompetenz)? Was ist Kommunikationspsychologie?
- **Klassische Kommunikationsmodelle:** Überblick über Modelle der Kommunikation, Kommunikationsmodell Shannon & Weaver, Kommunikationsmodell Schulz von Thun, Maximen der Kommunikation nach Grice, Regeln für gelingende Kommunikation nach Rogers, Kommunikationsmodell nach Watzlawick
- **Integratives Kommunikationsmodell nach Hargie:** Merkmale der Person & der Situation, Ziele, vermittelnde Prozesse, Antwortverhalten, Feedback, Wahrnehmung
- **Mittel nonverbaler Kommunikation:** Haptische Signale, Körpersprache, Proxemik, physische Charakteristika
- **Mittel verbaler Kommunikation:** Zuhören, Fragen, Erklärungen, Lachen und Humor
- **Formen der Kommunikation:** Intrapersonale & interpersonale Kommunikation

Kommunizieren

- **Storytelling:** Starke Storys, Prinzipien guter Storys, Checkliste
- **Körpersprache:** Augenkontakt, Körperhaltung, Gestik, Ton, Stimmlage
- **Auftritt:** Vorbereitung, Antworten, Reaktion, Gruppe, kritische Situationen

Lernleistung: Transferarbeit



Maika Lange
Institutsleiterin
maika.lange@kalaidos-fh.ch
+41 44 200 19 82

Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft
Institut für Distance Learning
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch