

Storytelling nutzen im Coaching

Coaching unterstützen durch verschiedene Arten von Storytelling

Beschreibung

Storytelling ist bisher vor allem aus der Werbung bekannt. Denn mit guten Geschichten lassen sich Emotionen wecken und diese machen Marken und Produkte attraktiver. Doch es kann auch im Coaching einen grossen Mehrwert bringen.

Es gibt verschiedene Ansätze, wo Storytelling sinnvoll und hilfreich eingesetzt werden kann. Beispielsweise um wichtige Erkenntnisse besser im Gedächtnis zu verankern, um zum Denken anzuregen oder um mit Kundinnen und Kunden gemeinsam an ihrer persönlichen Geschichte zu feilen, so dass sie zukünftig sorgloser über belastende Situationen oder Themen sprechen können.

Seminarinhalte

- für Storytelling geeignete Situationen in Coaching und Beratung
- verschiedene Arten von Geschichten für unterschiedliche Situationen
- Aufbau, Inhalte und Spannungsbogen
- praxisnahe Übungen und Beispiele

Zielpublikum & Voraussetzung

Dieses Seminar eignet sich für Coachs und Berater/innen, welche Storytelling zukünftig als zusätzliches Werkzeug in ihrer Tätigkeit mit Kundinnen und Kunden nutzen möchten.

Durchführung, Dauer und Investition

Das Seminar findet in kleiner Gruppe von maximal 6 Personen statt.
Es dauert 1/2 Tag und kostet CHF 390.–.

Anmeldung

Das Anmeldeformular sowie die nächsten Durchführungs-Daten finden Sie online:

[Link](#)