

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in International Management

Entdecken Sie den innovativen Lehrgang, der Sie zum Experten im internationalen Management macht. In praxisorientierten Modulen vertiefen Sie Ihr Wissen in allen Aspekten der Internationalisierung, wie dem Verstehen des internationalen Marktes und wie Sie Zugang dazu erhalten. Internationalisierte Unternehmen sind stark durch die unterschiedlichen kulturellen Themen die mit dem internationalen Management einhergehen gefordert. Sie lernen insbesondere mit den Techniken und Methoden der interkulturellen Führung in Ihrer Tätigkeit erfolgreicher zu sein. Eine wichtige Eigenschaft für Führungskräfte aber auch für Experten und Expertinnen.

Modul	Inhalt
Grundlagen des internationalen Managements	Das Modul vermittelt fundiertes Wissen zu den Grundlagen und Strategien der internationalen Unternehmensführung. Es behandelt betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Theorien der Internationalisierung, welche Ihnen helfen werden internationale Dynamiken besser einschätzen zu können. Dazu gehören: – Theorien zu absoluten und komparativen Kostenvorteilen – Überblick über das aktuelle internationale Marktumfeld – Aufzeigen der Barrieren für die internationale Unternehmenstätigkeit und -führung – Schweizer Umfeld für internationale Unternehmenstätigkeit – Stufen der Internationalisierung und der internationalen Verflechtungen
Der internationale Markt	Um internationale Märkte zu erschliessen, besser verstehen und priorisieren zu können, werden Ihnen in diesem Modul die drei Kernelemente der internationalen Unternehmenstätigkeit vermittelt: – Marktwahl: Analyse, Bewertung und Priorisierung der potenziellen Ländermärkte und/oder Regionen – Markteintritt: Verfügbare Optionen und Tiefe für einen erfolgreichen Eintritt in zuvor selektierte Ländermärkte – Markterschliessung und -bearbeitung mit Instrumenten der Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik
Unternehmensplanspiel	In unserem Unternehmensplanspiel lernen Sie praxisnah und innovativ, wie Sie die Schritte der Internationalisierung in einem Unternehmen umsetzen. Sie führen dabei ein Unternehmen in die multipolare Welt der internationalen Märkte ein und werden anhand Ihrer Entscheidungen in einem unternehmensnahen Testlauf nachvollziehen und bewerten können, wie erfolgreich Ihre Internationalisierungsstrategie verlaufen ist.
Funktionale Aspekte der Internationalisierung	Dieses Modul vermittelt Ihnen unter anderem die Besonderheiten und die wesentlichen Aspekte, Techniken bzw. Massnahmen wie die Unternehmensfunktionen, welche nicht direkt an der Marktbearbeitung beteiligt sind, für die internationale Tätigkeit ausgerüstet werden müssen. Funktionen wie Finanzmanagement, Personalmanagement, Beschaffung, Produktionssysteme bzw. Forschung & Entwicklung/Design müssen im internationalen Umfeld neu aufgestellt werden. Ebenso werden Ihnen die Grundlagen für internationale Organisationsstrukturen aufgezeigt.

Modul	Inhalt
Interkulturelle Führung	Das verstehen von kulturellen Einflüssen auf den Führungsalltag wird in der Schweiz immer wichtiger, insbesondere im internationalen Management. In diesem Modul werden Ihnen die Kernelemente und Folgen für die Führungsmodelle durch die Internationalisierung vermittelt. Mit kulturdimensionalen Konzepten und deren Auswirkungen auf die Unternehmenskultur und -ethik werden Ihnen Instrumente aufgezeigt, wie Sie interkulturelle Aspekte zum Unternehmenserfolg nutzen können. Dieser Lehrgang richtet sich insbesondere an Führungskräfte, die ihre Kompetenzen im interkulturellen Management vertiefen möchten.
Aktuelle und besondere Herausforderungen der Internationalisierung	Dieses Modul vermittelt Kenntnisse in vier zentralen Themenblöcken: Politische Aspekte, Finanz- und Währungsrisiken, Wirtschaftsspionage und Ansätze zum Risikomanagement. Die Teilnehmenden lernen, wie aktuelle Erkenntnisse und Daten genutzt werden können, um die Herausforderungen der Internationalisierung identifizieren zu können und gezielt abzusichern. Der Kurs behandelt die Anwendung der Absicherung von Finanz- und Währungsrisiken im internationalen Handel sowie Strategien zur Bekämpfung von Wirtschaftsspionage. Zu diesem Modul gehören zusätzlich die Exkurse zu aktuellen Geschehnissen wie Zollpolitik, Freihandel oder Merkantilismus.

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in International Management

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	16 Tage (122 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.–
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Seminararbeit ab.
Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> – Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse. – Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission.
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch

Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch

In Zusammenarbeit mit:



Hochschule für
Wirtschaft Zürich