

Design for Lean Six Sigma

Neue Produkte und Prozesse kundenwunschgemäss entwickeln

Der gesteigerte Wettbewerbsdruck verlangt nicht nur die Kostenoptimierung der bestehenden Prozesse mit Lean und Six Sigma Methoden, sondern verlangt auch die kosten- und kundenoptimierte Entwicklung neuer Produkte. Die Innovationsfähigkeit gehört zu den Hauptherausforderungen der westlichen Industrieländer in den nächsten Jahren. Bei der Umsetzung von Innovationen in neue Produkte geht es immer auch darum, die Zeitspanne von der ersten Idee bis zur Markteinführung zu verkürzen. Das Ziel von Design for Lean Six Sigma (DFLSS) ist es, gleich von Anfang an neue Produkte und Prozesse in Übereinstimmung mit den spezifizierten Anforderungen zu entwickeln, um damit langwierige und teure Nachbesserungen zu vermeiden.

Zielgruppe

Lean Six Sigma Green Belts Black Belts, die sich mit der Umsetzung von Innovationen in komplett neuartige Produkte beschäftigen.

Inhalte

Der Kurs zeigt den Nutzen und die Einsatzmöglichkeiten des DFLSS-Ansatzes auf und ermöglicht den Teilnehmern Innovationsprojekte zielgerichtet und kostenoptimiert anzugehen. Im Vorkurs werden Lean und Six Sigma Tools der DMAIC-Problemlösungs-Methodik vorgestellt, bzw. repetiert.

Einführung

- Was ist DFLSS? Was kann DFLSS?
- Optimale Teamzusammensetzung
- Die DMADV-Methodik

Define und Measure

- Multigeneration Plan, Projektbeschreibung
- Kundensegmentierung
- Kundenbedürfnisse identifizieren und spezifizieren
- Einführung in Quality Function Deployment (*)
- Target Costing, Score Card

Analyse, Design, Verify

- Funktionale Analyse, High Level Lösungen
- Kreativitätstechniken, Einführung in TRIZ (*)
- Lösungsauswahl, Lösungsvereinfachung
- Einführung in FMEA (*), Einführung in DOE (*)
- Detaillierte Designelemente
- Transferfunktion, Toleranzermittlung, Fähigkeitsberechnung
- Prozessfluss, Projektvalidierung, Piloting

*) Aus Zeitgründen nur sehr knapp behandelt.

Ablauf

Präsentation der Methodik, Aufbau von praktischer Erfahrung anhand eines durchgängigen Simulationsbeispiels, Anwendung ausgewählter Tools, Praxisbeispiele, evtl. Diskussion eines konkreten Projekts.

Nutzen

Persönlicher Nutzen

Die Kursteilnehmenden lernen die Möglichkeit von DFLSS kennen sowie die Anwendung von Lean Production und Six Sigma Werkzeugen.

Nutzen für die Firma

Die Kursteilnehmenden erhalten das notwendige Wissen, um firmeninterne Innovation von Anfang an kundenorientiert, effizient und effektiv umzusetzen.

Kursleiter



Dr. Ing., MBA
Master Black Belt
Bruno Rüttimann

Design for Lean Six Sigma

Daten:
siehe Webseite .../Kursprogramm

Dauer:
4 Tage (ohne Vorkenntnisse, inkl. Vorkurs)
2 Tage (für LSS Green Belts, ohne Vorkurs)

Kurszeiten:
08:30 - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:
ETH Zürich
Technoparkstrasse 1, PFA H24
CH-8005 Zürich

Teilnehmerzahl:
min. 6 / max. 12 Personen

Voraussetzung/Vorkenntnisse:
siehe oben

Anmeldung:
inspire AG
Technoparkstrasse 1, PFA H15
CH-8005 Zürich
Telefon +41 44 556 58 88
academy@inspire.ch

Preis:
CHF 1'870.- (2 Tage)
CHF 3'740.- (4 Tage)

Beachten Sie bitte unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Weiterbildungskurse
www.inspire.ch/academy